



في هذا العدد

01 الهلال للمشاريع
التطويرية

02 الهلال للمشاريع
الاستثمارية

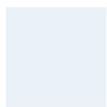
03 الهلال للمشاريع
الناشئة

04 الهلال للمشاريع
الابتكارية

05 المواطنة المؤسسية

06 الرؤية المؤسسية

07 هارفارد بزنس ريفيو العربية



01 | الهلال للمشاريع التطويرية

أكثر من 2,000 شركة ناشئة تشارك في "تحدي الشركات الناشئة لمستقبل الموانئ" من "غلغتينر"

تلقت "غلغتينر" أكثر من 2,000 طلب من شركات ناشئة تقدمت للمشاركة في "تحدي الشركات الناشئة لمستقبل الموانئ 2020"، والذي يهدف إلى التعريف بالشركات الناشئة والتميزة بطموحها نحو قيادة التحول والابتكار في إدارة الموانئ والصناعات اللوجستية حول العالم.



وقد دخلت "غلغتينر" في شراكة مع مختبرات وادي السيليكون العالمية، وهي منصة ابتكار عالمية رائدة، لإشراك الشركات الناشئة ضمن خمسة مسارات فريدة من نوعها تسعى "غلغتينر" من خلالها لإيجاد حلول جديدة: إنترنت الأشياء والطب الآلي، والذكاء الاصطناعي، والطائرات بدون طيار، والبيانات الضخمة والسحابة والإنترنت المادي، بلوك تشين، والروبوتات التعاونية، بالإضافة إلى تقديم أفكار ابتكارية خاصة.

وعقب تقييم العروض المقدمة، ستتم دعوة الشركات الفائزة لتقديم مشاريعها إلى مجموعة مؤلفة من قادة قطاع الموانئ والخدمات اللوجستية، وقطاعات الابتكار والاستثمار في أنحاء العالم خلال شهر نوفمبر 2020.

للمزيد حول المبادرة، يرجى زيارة www.gtinnovationchallenge.com

تكريم "غلغتينر" ضمن الفائزين بجوائز قادة أمن المستقبل العالمية 2020

حصل جوراكشوارن شتّي، مدير أمن تكنولوجيا المعلومات والبنية التحتية في "غلغتينر"، على لقب قائد أمن معتمد من المنتدى العالمي لرؤساء نُظم المعلومات، وذلك لوفائه بالكفاءات والمهارات على مستوى الجيل الجديد من كبار مسؤولي أمن المعلومات. وانضم شتّي إلى كبار مدراء تقنية المعلومات من جميع أنحاء الشرق الأوسط والهند وباكستان وسنغافورة ومصر، الذين تم تكريمهم كقادة أمن معتمدين من قبل المنتدى العالمي لرؤساء نُظم المعلومات.

وتم التكريم خلال حفل توزيع جوائز قادة أمن المستقبل العالمية لعام 2020، الحدث الرئيسي ضمن فعاليات القمة الالكترونية لإدارة الأمن والمخاطر، التي يستضيفها المنتدى العالمي لرؤساء نُظم المعلومات. كما تم تكريم أفضل الموردين وقنوات التوزيع بجوائز وكلاء الأمن. وقام المنظمون أيضاً بإلقاء الضوء على الدور الفاعل لكبار مسؤولي أمن المعلومات وقدرتهم على إحداث التغيير الإيجابي في المؤسسات.



ميناء ويلمنغتون، ديلاوير يعزز الكفاءة التشغيلية بإضافة معدات جديدة صديقة للبيئة



استلمت شركة "غلفتينر الولايات المتحدة ويلمغتون" بالشراكة مع KoneCranes، خمس رافعات جسرية جديدة بعجلات مطاطية في ميناء ويلمنغتون في ولاية ديلاوير الأمريكية، مما يعزز بشكل كبير الكفاءة التشغيلية والإنتاجية الإجمالية للميناء كجزء من استثمار أولي بقيمة 100 مليون دولار أمريكي. وتعمل الرافعات بواسطة الكهرباء، مما يجعلها صديقة للبيئة. وتشغل هذه الرافعات سبع حاويات أفقية وخمس عمودية، إذ ستحوّل منهجية تشغيل الفناء من عمليات مرتكزة على العجلات سابقاً، إلى نظام تكديس فعال يعزز عمليات بوابة الميناء والسفن.

تعليقاً على المبادرة، قال إريك كيسبي، الرئيس التنفيذي لشركة "غلفتينر الولايات المتحدة ويلمغتون": "إن إضافة أنظمة الرافعات المتقدمة في ميناء ويلمغتون يؤكد التزامنا بتعزيز عملياتنا في الميناء. منذ بدء تشغيل الميناء، كان هدفنا الرئيسي هو تحسين الأداء بشكل كبير لصالح شركائنا وعملائنا. نحن نراجع باستمرار إجراءاتنا التشغيلية لتعزيز الاستثمار الذي نقوم به في منشأتنا، وتحسين كفاءة العمليات وزيادة الإنتاجية. ستوفر الرافعات الجديدة مرونة أكبر في عملياتها مقارنة بالمعدات السابقة، مما سيساعد في تسريع وتيرة عمل الميناء وتحقيق قيمة أفضل لعملائنا."

تعد هذه المعدات الجزء الأول من التسليم المرحلي لتطوير فناء الحاويات. وسيتم تسلّم الرافعات في الموقع بعد تجميعها بالكامل من قبل KoneCranes، حيث ستكون جاهزة للتشغيل والدخول في العمليات بمجرد اكتمال مشروع تكثيف فناء الحاويات.

ومن المقرر إنجاز هذا المشروع في أواخر خريف 2020، إذ سوف يضاعف بشكل فعال سعة الفناء الحالية.





02 | الهلال للمشاريع الاستثمارية

سيراميك رأس الخيمة تعقد شراكة مع عزيزي للتطوير العقاري

سيتم تطوير مشروع الواجهة البحرية الفرنسية "ريفيرا" المستوحى من شركة عزيزي للتطوير العقاري، باستخدام منتجات سيراميك رأس الخيمة المتميزة، وبلاطها الكبير ماكسيموس للألواح الكبيرة، بالإضافة إلى أحدث مجموعة من بلاط البورسلان.

يهدف إنشاء عقار فاخر وحديث يليق بمعايير "ريفيرا" عالية الجودة والمعروفة عالمياً، اختارت عزيزي للتطوير العقاري مجموعة من تصاميم بلاط البورسلان المستوحى من الطبيعة كالرخام والحجر والخرسانة والخشب لاستخدامها للأرضيات والجدران. وسيتم تجهيز الحمامات بمجموعة "شابين ستون" بينما ستأخذ مساحات غرف المعيشة أسلوباً معاصراً مع بلاط البورسلان ذو التأثير الخشبي. وللحصول على خيار دائم ومتعدد الاستخدامات، سيتم تغطية الشرفات ببلاط الخرسانة والممرات بمجموعة حلب، وهي عبارة عن بلاط ذو تأثير حجري مطبوع رقمياً يضفي إحساساً ريفياً. وللمطبخ الفاخر والأنيق وأعلى الكاونتر، اختارت عزيزي بلاط مكسيموس للألواح الكبيرة من الرخام لتغطية الأسطح.



وتعد هذه الشراكة بين علامتين تجاريتين محليتين في دولة الإمارات العربية المتحدة، سيراميك رأس الخيمة، وشركة عزيزي للتطوير، دليل على قوة الشركتين في مجال صناعة السيراميك وتطوير العقارات على التوالي.

"البحر الأحمر للتطوير" توقع عقداً مع "أفيردا" لإدارة النفايات

منحت شركة البحر الأحمر للتطوير كل من شركتي "أفيردا انترناشيونال"، والشركة السعودية للمساندة البحرية، عقداً مشتركاً لإدارة المخلفات الصلبة في مشروع البحر الأحمر.

ونص العقد على قيام الشركتين بجمع وإعادة تدوير النفايات الناجمة عن مكاتب الإدارة، والوحدات السكنية، وأنشطة البناء والتطوير، والمساهمة في تطبيق معايير الاستدامة البيئية وصولاً إلى تحقيق مبدأ "صفر نفايات" في وجهة المشروع.



وقال وسام زنتوت، العضو المنتدب لشركة "أفيردا انترناشيونال" في المملكة العربية السعودية: "نحن متحمسون للغاية لخدمة هذا المشروع الطموح الذي يمنحنا فرصة لإثبات خبرتنا في قطاع خدمات إدارة المخلفات، وفخورون بالمساهمة بتحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في مجال الاستدامة والاقتصاد الدائري منخفض الكربون من خلال نهجنا الذي سنتبعه في وجهة مشروع البحر الأحمر."

03 | الهلال للمشاريع الناشئة

شراع والهلال للمشاريع الناشئة تمنحان 11 شركة 700 ألف درهم لمواجهة تحديات كورونا

قدم كل من مركز الشارقة لريادة الأعمال (شراع) والهلال للمشاريع الناشئة منحاً بقيمة تتجاوز 700 ألف درهم إلى 11 شركة ناشئة، وذلك ضمن تعاونهما وجهودهما الداعمة للشركات الناشئة ومساعدتها على استمرارية أعمالها في ظل التحديات الاقتصادية التي فرضتها جائحة كورونا.

وشملت المنح المقدمة للمشروعات الناشئة المتخصصة بقطاعات حيوية تلبى احتياجات جميع أفراد المجتمع وأهمها: التجزئة، والعقارات، والتكنولوجيا المالية، والسياحة والسفر، والزراعة، والتعليم، والتقنيات والصناعات الإبداعية، حيث تأتي هذه المنح انسجاماً مع جهود مركز الشارقة لريادة الأعمال (شراع) والهلال للمشاريع الناشئة لدعم الصناعات المحلية الناشئة في إمارة الشارقة وتعزيز مقوماتها الاقتصادية والمساهمة في نموها.



”فريش تو هوم“ تُسجل نمواً بنسبة 83% في حجم الطلبات اليومية في الإمارات

أعلنت ”فريش تو هوم“، منصة التجارة الإلكترونية المتخصصة ببيع الأسماك واللحوم والخضروات الطازجة، عن تحقيق نمو بنسبة 83% في طلباتها اليومية في سوق الإمارات العربية المتحدة منذ شهر مارس من هذا العام. كما شهدت الشركة ارتفاعاً في متوسط قيمة الطلب بنسبة 175%.

وقال ماثيو جوزيف، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي للعمليات في ”فريش تو هوم“: ”نحنا في توسيع قدراتنا للمعالجة والتخزين بنسبة 50% من خلال توسيع المرافق ضمن منشأتنا الخاصة بمعالجة وتخزين المواد الغذائية في إمارة أم القيوين، والتي تمتد اليوم على مساحة 15 ألف قدم مربع. ونعتزم إطلاق منشأة جديدة في موقع آخر بدولة الإمارات.“



ومع التوسع الأخير، تمتد اليوم منشأة ”فريش تو هوم“ في أم القيوين على مساحة 15,000 قدم مربع. ولتلبية الطلب المتزايد، أضفت الشركة العديد من مصادر المنتجات ومراكز التوريد الجديدة في جميع أنحاء الدولة.

”ديدي تشوكسينغ“ تطلق خدمة القيادة الذاتية في شنغهاي

أطلقت ”ديدي تشوكسينغ“، الشركة الصينية العملاقة لخدمات الركاب، خدمة سيارات الأجرة الآلية ذاتية القيادة عند الطلب للركاب في شنغهاي. وكجزء من المرحلة التجريبية، يمكن للركاب استخدام التطبيق للقيام برحلات مجانية في المركبات ذاتية القيادة داخل مناطق حركة المرور المفتوحة والمخصصة في منطقة جيادينغ ضمن شنغهاي.



وقال شنغ وي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ”ديدي تشوكسينغ“: ”لا شك أن الذكاء الاصطناعي في النقل سيحدث ثورة في سلامة وكفاءة نظام النقل الحضري. تمثل أكبر نقاط قوة شركة ”ديدي“ في حالات الاستخدام الغنية وقدرات البيانات والالتزام طويل الأجل والذي نؤمن بأنه اتجاه واضح نحو المستقبل.“

يأتي إطلاق خدمة سيارات الأجرة الآلية ذاتية القيادة في شنغهاي في أعقاب خطط شركة ”ديدي“ لتفعيل أكثر من مليون مركبة ذاتية القيادة من خلال منصتها بحلول عام 2030. وقد جمعت الشركة مؤخرًا 500 مليون دولار من سوفت بنك اليابانية لصالح منصتها الفرعية المختصة بالقيادة الذاتية.

”فيزيتا“ تعقد شراكة مع ”إم.إس.دي.“ لتنفيذ حملات توعية صحية باستخدام الحلول الرقمية

قامت كل من ”فيزيتا“، المنصة الرقمية المصرية الرائدة في مجال الرعاية الصحية، و ”إم.إس.دي.“ مصر“ الرائدة في صناعة الأدوية، بكشف النقاب عن شراكة جديدة تهدف إلى زيادة الوعي بالصحة العامة بين المرضى ومقدمي الرعاية الصحية باستخدام الحلول الرقمية.

وعلق أمير برسوم، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ”فيزيتا“ قائلاً: ”نؤمن بأن شراكتنا مع شركة أم. أس. دي. مصر ستوفر حلاً متميزاً وقيماً بهدف تحسين الرعاية الصحية في أنحاء البلاد، من خلال استخدام بيانات دقيقة وأصيلة لرفع الوعي العام بالصحة من أجل تحقيق أفضل رعاية طبية لمجتمعنا.“

وتقوم الشراكة على مبدأ الاستفادة من المعلومات الطبية الموثوقة ذات المستوى العالمي والتحديثات العلمية والتي سيتم توفيرها من قبل منصات ”فيزيتا“ الرقمية. ويستفيد الأطباء والمرضى على حدٍ سواء من خلال توفير معلومات موثوقة يمكن الوصول إليها بسهولة على مدار الساعة. وبالتحديد بالنسبة للأطباء، سيقوم قسم ”ستريم“ ضمن تطبيق ”فيزيتا“ المخصص للأطباء بنشر أبحاث محددة وأفضل الممارسات الطبية، مما يجعل هذه الموارد متاحة لأكثر من 16,000 طبيب.



”إد كاست“ تطلق حلول المسار الوظيفي والتنقل الداخلي ضمن المؤسسات

قامت ”إد كاست“، الشركة الرائدة في مجال توفير حلول سحابة المعرفة المدعومة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، وبالتعاون مع شركاء إدارة المواهب، بإطلاق حلول جديدة ومتكاملة للمسار الوظيفي والتنقل الداخلي ضمن المؤسسات، مما يسمح للشركة بتقديم إدارة كاملة وشخصية للمواهب وقدرات تطوير المهارات.



وقال كارل ميهتا، الرئيس التنفيذي ومؤسس ”إد كاست“: ”في وقت يعمه عدم اليقين في العمل وفي ظل التغيرات السريعة للاحتياجات في مجال المهارات، يتوجب على المؤسسات تمكين الموظفين بشكل عاجل من خلال المسار الوظيفي والتنقل الداخلي ضمن المؤسسات. توفر إمكاناتنا الجديدة تجربة مبسطة تتسم بالمرونة والاختيار للتواصل مع أي منصة رائدة لسوق المواهب بهدف مساعدة أصحاب العمل على تمكين مسارات وظيفية شخصية، وبالتالي تحقيق مدخرات في إعادة تعيين المواهب والترقية من الداخل بدلاً من التوظيف من الخارج.“

وأعلنت ”إد كاست“ أيضاً عن شراكة مع ”جنرال أسمبلي“ (General Assembly)، الشركة الرائدة في مجال التعليم والتحول الوظيفي، لتقديم برامجها ودوراتها وشهاداتها من خلال ”سوق إد كاست“، مما يمكن آلاف أصحاب العمل وملايين المستخدمين من الوصول إلى التدريب على المهارات الرقمية التي تعتبر شرط أساسي للنجاح في اقتصاد اليوم متزايد التعقيد.

”بنترست“ تسجل ارتفاعاً قوياً في حجم المبيعات

حققت ”بنترست“ ارتفاعاً قوياً في المبيعات بنسبة 37% في شهر يوليو، إذ عاد المعلنون والمستخدمون إلى المنصة الالكترونية الرائدة لمشاركة الصور.

وورد في بيان صادر عن الشركة: ”لقد شجعنا أداء أعمالنا. لكن لا يزال هناك قدر هائل من عدم اليقين بالنظر إلى جائحة كورونا المستمرة وعوامل أخرى.“

تتوقع ”بنترست“ نمو مبيعاتها بنحو 30% على أساس سنوي في الربع الثالث. وارتفعت أسهم الشركة مؤخراً إلى 34.50\$، والتي تعد أكبر زيادة في يوم واحد منذ طرح الشركة للاكتتاب العام.

وتعد الشركة، التي تتخذ من سان فرانسيسكو مقراً لها، محرك اسكتشاف مرئي لإيجاد الإلهام مثل الوصفات والأفكار المنزلية والأناقة والمزيد. ومن خلال مليارات المنشورات على ”بنترست“، يجد المستخدمون دائماً أفكار ملهمة.



04 | الهلال للمشاريع الابتكارية

”كافا أند تشاي“ تفتتح مقهى جديد في نادي ضباط شرطة دبي، الجدّاف



قامت ”كافا أند تشاي“ المختصة بعالم القهوة والشاي التي تعكس روح الثقافة العربية، بافتتاح مقهى جديد في نادي ضباط شرطة دبي بالجدّاف. وتم إطلاق الفرع الجديد لخدمة الضباط وعائلاتهم بالإضافة إلى الزوار الآخرين.

وتجمع ”كافا أند تشاي“ الناس معًا في بيئة وديّة تحفز التواصل الاجتماعي وتبادل الأفكار وتجربة ثقافية فريدة، إذ تدير الشركة حاليًا خمسة منافذ في جميع أنحاء دبي ضمن مركز دبي المالي العالمي، ومول الإمارات، ونادي ضباط شرطة دبي، ومنطقة السيف؛ وفي الشارقة ضمن الجامعة الأمريكية في الشارقة.



05 | المواطنة المؤسسية

مجتمع الهلال يتواصل مع الطبيعة من خلال ندوة الكترونية حول الحماية البيئية

شاركت الهلال للمشاريع في ندوة الكترونية قدمتها "جمعية الإمارات للطبيعة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة" تحت عنوان "المحافظة على البيئة من المنزل". وتم تنظيم هذه الندوة حصرياً لموظفي شركة الهلال للمشاريع وشركاء "جمعية الإمارات للطبيعة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة" الآخرين، حيث استفاد الحضور من فرصة المشاركة وطرح الأسئلة وتعلم كيفية تحقيق أثر بيئي أثناء العمل من المنزل.

وتناولت الجلسة مفهوم علم المواطنة والإمكانيات الهائلة لتحقيق الأثر، إذ أكد المتحدث أن البقاء في المنزل لا يعني عدم قدرة المرء على المساهمة.

وعلى الرغم من الشعور بقلّة الحيلة في عصر العزلة والتباعد الاجتماعي، فإن كل شخص لديه القدرة على القيام بدوره لإحداث الفرق من المنزل.



جهود الهلال للمشاريع بمجال المواطنة المؤسسية تصل إلى +58,000 من أفراد المجتمع خلال 2019

في عام 2019، وصلت مبادرات المواطنة المؤسسية لدى الهلال للمشاريع إلى قرابة 60,000 من أفراد المجتمع، ما يزيد على العام الماضي بنسبة 72%.

شهدت الآونة الأخيرة تحولاً جوهرياً في رؤية أصحاب المصلحة فيما يتعلق بأداء الشركة؛ فبالإضافة إلى المقاييس المعتادة مثل الأداء المالي والعائد النقدي للمساهمين، انصبّ التركيز بشكل كبير على القيمة المضافة لجميع أصحاب المصلحة، والاتجاه للتعامل مع التحديات الاجتماعية والبيئية. إدراكاً لهذه النقلة النوعية، قامت الهلال للمشاريع بتطوير برامج المواطنة المؤسسية التي تستهدف أربعة مجالات تركيز وهي: زيادة الأعمال والتوظيف، البيئة، الفنون والثقافة، والحكومة.



58,846

فرداً تم الوصول إليهم من أفراد المجتمع



22,096

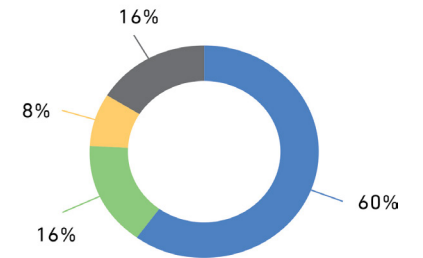
منهم من الإنثاء



1,246

منهم من الطلاب ورواد الأعمال

تفاصيل الإنفاق على مبادرات المواطنة المؤسسية



ريادة الأعمال والتوظيف
الفنون والثقافة
البيئة
الحكومة

06 | الرؤية المؤسسية

الهلال للمشاريع تساهم في دراسة المنتدى الاقتصادي العالمي بعنوان "التحول الرقمي: تمكين الانتعاش"

ساهم كل من بدر جعفر، الرئيس التنفيذي لشركة الهلال للمشاريع، وتوشار سينغفي، مدير الهلال للمشاريع الناشئة في دراسة نشرها المنتدى الاقتصادي العالمي لاستكشاف الدور المتزايد والمتطور للتحول الرقمي وأهميته. تقدم الدراسة إطاراً افتتاحياً لبرنامج طويل المدى يشمل قطاعات مختلفة بهدف المشاركة في إنشاء كتيبات إرشادية جديدة لاتخاذ القرارات التنفيذية والإجراءات في ظل الواقع التجاري بعد الأزمة. وتوفر الدراسة ثلاث فرص لقيادة الشركات الممكنة رقمياً بهدف دعم عملية انتعاش الاقتصادات والمجتمعات:

1. التحول إلى عمل رقمي عبر سبعة أبعاد: توليد قيمة جديدة، نماذج أعمال رقمية في الصميم، نماذج تشغيل ذكية ومرنة، سلاسل توريد محلية ومرنة، قرارات فورية مستنيرة، قرارات استثمارية مبنية على البيانات، وتعزيز المواهب
2. تمكين جميع أصحاب المصلحة: الموظفون والمستهلكون والموردون والشركاء والحكومة والمجتمع
3. تطبيق التغيير في الأنظمة من خلال نماذج التعاون الممكنة رقمياً والتي تصحح إخفاقات السوق

أتاحت لنا جائحة كورونا فرصة لتحقيق قفزات
تكنولوجية هائلة. إن قدرتنا على إعادة شحن الاقتصاد
وخلق الوظائف تعتمد إلى حد كبير على الجهود
المتضافرة لتسريع وتيرة التحول الرقمي، لا سيما ضمن
الشركات الصغيرة والمتوسطة.

بدر جعفر
الرئيس التنفيذي
الهلال للمشاريع



للاطلاع على دراسة المنتدى الاقتصادي العالمي "التحول الرقمي: تمكين الانتعاش" باللغة الإنكليزية، يرجى الضغط [هنا](#).

الهلال للمشاريع تسهم حاليًا في 12 هدف من أهداف التنمية المستدامة

بصفتها مؤسسة مسؤولة، أدرجت الهلال للمشاريع مبادئ الاستدامة في إطار العمل التشغيلي لديها. و لا تقيس الشركة أدائها بناءً على نتائجها المالية فحسب، بل أيضًا على إسهاماتها في تحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية وأهداف الحوكمة. كما يتبين في الرسم البياني أدناه، تسهم استراتيجيات الشركة وعملياتها واستثماراتها حاليًا في 12 هدف من أهداف التنمية المستدامة.

تؤمن الهلال للمشاريع بأن العمل بأسلوب يتسم بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية ليس مجرد التزام أخلاقي، بل يتصل منطقيًا بمجال الأعمال التجارية؛ إن "ربحية" الشركة و"العرض" من وجودها أمران متلازمان. وينبغي دعم جدول أعمال الاستدامة بالأهداف ذات الصلة وآلية المساءلة لتحقيق استفادة قصوى. وتعمل الشركة حاليًا على تحديد أهداف الاستدامة المادية المتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة ذات الأولوية وأطر العمل الخاصة بعملياتها واستثماراتها. إن هذا التركيز المستمر على أهداف التنمية المستدامة وإيجاد مقاييس التبع سيعززان قدرتها على المساهمة في تحقيق الأهداف العالمية أثناء "عقد العمل" وصولاً إلى عام 2030.

الهلال للمشاريع الابتكارية	الهلال للمشاريع الناشئة	الهلال للمشاريع الاستثمارية	الهلال للمشاريع التطويرية	الهلال للمشاريع (المستوى المؤسسي)	
☑	☑		☑	☑	الصحة الجيدة والرفاه
				☑	التعليم الجيد
☑	☑	☑		☑	المساواة بين الجنسين
☑					طاقة نظيفة وبأسعار معقولة
☑	☑	☑	☑	☑	العمل اللائق ونمو الاقتصاد
☑	☑	☑	☑		الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
☑	☑	☑		☑	الحد من أوجه عدم المساواة
☑					مدن ومجتمعات محلية مستدامة
☑	☑	☑	☑	☑	الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
☑		☑			العمل المناخي
☑	☑	☑	☑	☑	السلام والعدل والمؤسسات القوية
			☑	☑	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

**أهداف
التنمية
المستدامة**

للمزيد حول مساهمة الهلال للمشاريع في أهداف التنمية المستدامة، يرجى الاطلاع على [التقرير السنوي وأثر الاستدامة 2019-2020، المرونة في النوع.](#)

الهلال للمشاريع تشارك في حوار حول التمويل المستدام ومسؤولية القطاع الخاص: الاستدامة في زمن كورونا

شارك توشار سينغفي، مدير الهلال للمشاريع الناشئة في حوار نظمه مبادرة بيرل حول التمويل المستدام ومسؤولية القطاع الخاص: الاستدامة في زمن كورونا، حيث تطرق إلى مستقبل التمويل المستدام وكيفية الاستفادة من دمج العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في العمليات والاستثمارات من أجل تحسين الأداء المالي، ومعالجة القضايا الاجتماعية والبيئية.



تحدي الشركات الناشئة: الخروج من سنة 2020 بسلام والازدهار في الأعوام المقبلة

في مقال نُشر في هارفارد بزنس ريفيو العربية، أشار توشار سينغفي، مدير الهلال للمشاريع الناشئة إلى المخاطر المحدقة بقطاع الشركات الناشئة والاقتصاد بشكل عام مع اقتراب التعافي الوشيك من جائحة "كوفيد-19". وبحسب التقارير الصادرة عن صندوق النقد الدولي، فإن المشاريع متناهية الصغر والشركات الصغيرة والمتوسطة تمثل 80 إلى 90% من مجمل الشركات القائمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ما يوفر مصدراً مهماً للغاية لخلق فرص عمل جديدة.

وتطرق توشار في مقاله إلى تحدياً مزدوجاً يواجه رواد الأعمال والشركات الناشئة يتمثل في حفاظهم على بقاء شركاتهم في السوق وضمان ظهورها في أفضل شكل ممكن حتى تستطيع المنافسة بعد رفع القيود التجارية.

كما تناول عدة مواضيع مثل تسريع التحول الرقمي، تلبية طلبات العملاء، إعادة تقييم المبيعات والتسويق، إدارة إنتاجية الموظفين، الاستخدام الفعال للموارد المتاحة، والخروج من الأزمة أقوى من السابق.

وشدد توشار على أهمية ترشيد التكاليف في كافة الجوانب، وذكر أن هذه حقيقة لا جدال فيها، ولكن يجب أن يبقى التركيز منصّباً على تعزيز الجوانب الرقمية للأعمال، فلا غنى عن تعزيز أي ميزة تنافسية بالتقنيات التكنولوجية خلال الأوقات الحرجة، وبهذه الطريقة يمكن أيضاً تعزيز آليات العمل والمنتجات المعروضة، ما من شأنه أن يضع الشركات على المسار الصحيح للنمو ويعدها لعالم ما بعد الأزمة.

لقراءة المقال كاملاً، يرجى الضغط [هنا](#).



حوار حول التمويل المستدام ومسؤولية القطاع الخاص: الاستدامة في زمن كورونا

“

أحدثت العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) نقلة نوعية على مدى السنوات القليلة الماضية من خلال دفع عجلة التقدم المستمر للتحول إلى الاقتصاد المستدام.

“



توشار سينغفي
مدير الهلال للمشاريع الناشئة

لمشاهدة الحوار، يرجى الضغط [هنا](#).

07 | هارفارد بزنس ريفيو العربية



5 طرق لإظهار قيمتك أثناء العمل عن بعد

وسّعت شركة الهلال للمشاريع إطار شراكتها الاستراتيجية مع مجلة هارفارد بزنس ريفيو العربية بهدف تقديم الدعم لبرنامج "شركاء النهضة" الذي يوفر للقراء العرب بمختلف إمكانياتهم المادية محتوى متميزاً يتناول أهم القضايا المتداولة في مجال الأعمال.

تساهم الهلال للمشاريع عبر دعمها لبرنامج شركاء النهضة التابع للمجلة في تمكين مجتمع رواد الأعمال والطلبة التابعين لشركائنا المجتمعيين.

- لقراءة المقال المذكور أعلاه، يرجى الضغط [هنا](#).
- للتعرف على برنامج شركاء النهضة التابع لهارفارد بزنس ريفيو العربية وباقات الاشتراك المجانية، يرجى الضغط [هنا](#).



+971 6 554 7222



crescententerprises.com



ce@crescent.ae



[CrescentEnterp](https://twitter.com/CrescentEnterp)



[Crescent Enterprises](https://www.linkedin.com/company/Crescent-Enterprises)

