



في هذا العدد

01 التطورات حول مبادراتنا
في ظل كوفيد-19

02 التقرير السنوي
وأثر الاستدامة

03 الهلال للمشاريع
التطويرية

04 الهلال للمشاريع
الاستثمارية

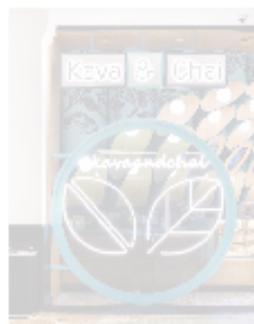
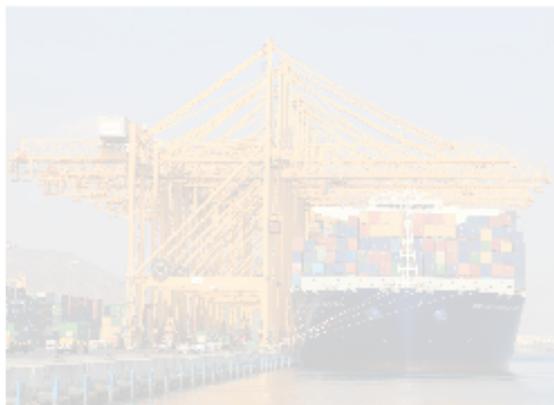
05 الهلال للمشاريع
الناشئة

06 الهلال للمشاريع
الابتكارية

07 المواطنة المؤسسية

08 الرؤية المؤسسية

09 هارفارد بزنس ريفيو العربية



التطورات حول مبادراتنا في ظل كوفيد-19

01

ستمر هذه الأزمة كما مر غيرها من الأزمات من قبل. وبعدها، سنشهد مرحلة تعديل وتصحيح على صعيد الأفراد والأعمال، تتضمن طفرة جديدة في سلالة الشركات الناشئة التي ستبرز بقوة مع نماذج أعمال تتحلى بالمرونة. الرؤية والتحضير هما السبيل الأمثل لمستقبل أكثر ازدهاراً.

توشار سينغفي
مدير الهلال للمشاريع الناشئة



آخر التطورات حول مبادراتنا للاستجابة لأزمة كوفيد-19

منذ بداية الأزمة، بادرت شركة الهلال للمشاريع بالمساهمة للحد من آثار الأزمة عن طريق التعاون المشترك مع شركائنا الفرعية واستثمارنا عبر منصاتنا الأربع. ونواصل التزامنا بتمكين موظفينا ومجتمعاتنا في هذه الأوقات الحرجة.

الهلال للمشاريع ومركز الشارقة لريادة الأعمال يضافان جهودهما لدعم الشركات الناشئة المتضررة من الأزمة

تعاونت الهلال للمشاريع الناشئة مع مركز الشارقة لريادة الأعمال (شراع)، لدعم مجتمع الشركات الناشئة في دولة الإمارات وتقديم منح مالية للشركات الناشئة الخريجة من برامج مركز شراع. وسيصل حجم المنحة المالية الواحدة إلى 50,000 دولار أمريكي، لمساعدة هذه الشركات على الاستمرارية والصمود في وجه التحديات الراهنة. وأظهر استبيان مشترك أن 72% من رواد الأعمال قد تضررت أعمالهم بسبب الأزمة. وتمثل السيولة النقدية أكبر تحدي لمعظم الشركات الناشئة، حيث أظهر الاستبيان أن 79% من رواد الأعمال لديهم سيولة نقدية تتراوح مدتها بين شهر وستة أشهر.

الهلال للمشاريع الناشئة، فريش تو هوم، وكيثوبي يساهموا بـ 20,000 وجبة للعمال في الإمارات

تعاونت الهلال للمشاريع الناشئة مع اثنتين من الشركات ضمن محافظتها الاستثمارية، وهما شركة التجارة الإلكترونية للمنتجات الطازجة فريش تو هوم، ومجموعة المطابخ السحابية كيثوبي، لتزويد العمال في الإمارات العربية المتحدة بـ 20,000 وجبة خلال شهر رمضان المبارك. بدعم من الهلال للمشاريع الناشئة، قامت فريش تو هوم بتقديم اللحوم والأسماك، في حين قدمت كيثوبي المكونات الأخرى وقامت بطهي الوجبات وتوزيعها من خلال بنك الإمارات للطعام.



آخر التطورات حول مبادراتنا للاستجابة لأزمة كوفيد-19 (تكملة)

أيون توفر رحلات مجانية لقطاع الرعاية الصحية خلال الأزمة تقوم أيون، الشركة المتخصصة في مجال حلول النقل المستدام، بدعم جهود منطقة الشارقة الطبية في مكافحة أزمة كوفيد-19 من خلال توفير رحلات مجانية على مدار الساعة للأطباء الذين يقومون بزيارات منزلية. كما تقوم أيون باستخدام أسطولها من المركبات الكهربائية لتقديم الخدمات اللوجستية للإمدادات الطبية لمستشفى الجامعة بالشارقة في جميع أنحاء الإمارة. لمعرفة المزيد عن هذه المبادرات، يرجى الضغط [هنا](#).

كافا أند تشاي تقدم 3,000 كوب من المشروبات الساخنة لعناصر الشرطة في الخطوط الأمامية

قامت كافا أند تشاي، العلامة التجارية المتخصصة في صناعة القهوة والتابعة لمنصة الهلال للمشاريع الناشئة، بتقديم 3,000 كوب مجاني من المشروبات الساخنة لعناصر الشرطة الذين يقودون جهود مكافحة أزمة كوفيد-19. وتمكنت كافا أند تشاي من خلال هذه المبادرة من الوصول إلى 100 فرد من الشرطة في الخطوط الأمامية يومياً.

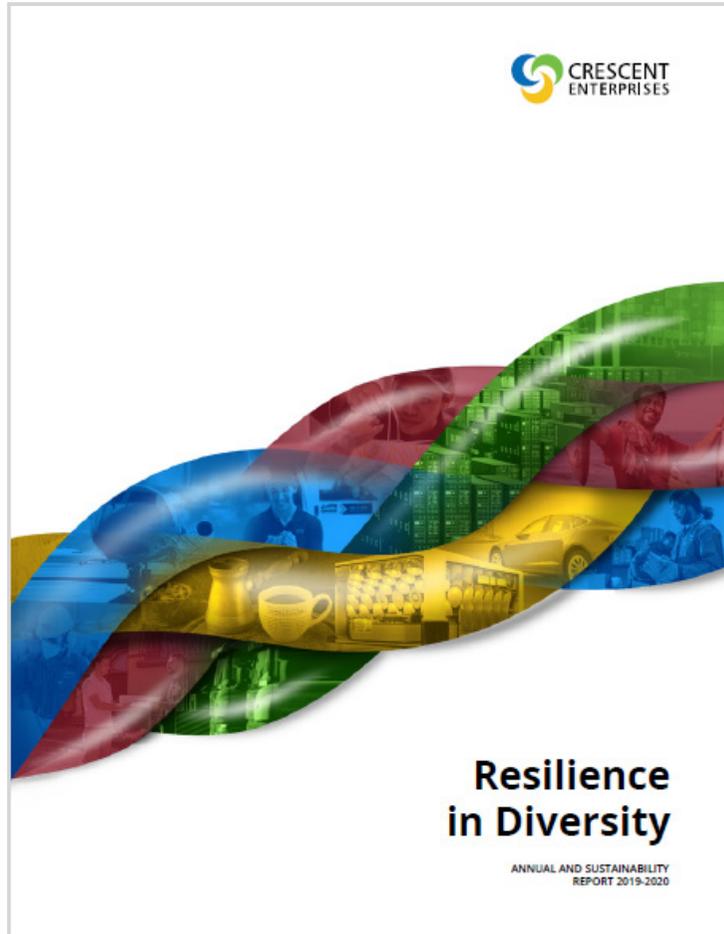


شاركونا في صناعة الفرق انضموا إلينا في تقديم الدعم لمجتمعنا من خلال التعاون معنا في أي من مبادراتنا للاستجابة لأزمة كوفيد-19 أو اقتراح أفكار جديدة عن طريق مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني ce@crestent.ae.

التقرير السنوي وأثر الاستدامة

02

الهلال للمشاريع تصدر التقرير السنوي وأثر الاستدامة 2019-2020 بعنوان "المرونة في التنوع"



أصدرت الهلال للمشاريع التقرير السنوي وأثر الاستدامة 2019-2020 بعنوان "المرونة في التنوع". ويسلط التقرير الضوء على استراتيجيتنا التي تعتمد على تنوع أعمالنا واستثماراتنا، الأمر الذي يمكننا من بناء المرونة و يتيح لنا فرصة تحقيق أداء متين وسط اقتصاد عالمي حرج في عام 2019. كما أن تنوع أعمالنا ومحفظتنا الاستثمارية يساعدنا على التخفيف من آثار الوباء، والحفاظ على تقدمنا في عام 2020.

بالإضافة إلى التطورات المتعلقة بأداء الأعمال والاستدامة ضمن شركتنا والشركات التابعة لنا واستثماراتنا لعام 2019 وحتى عام 2020، يبرز هذا التقرير نشاطاتنا ومساهماتنا اتجاه أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، كما يوائم عملياتنا مع أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة. ويضع التقرير إطار عمل لنا يهدف لمواكبة مساهمتنا اتجاه أهداف التنمية المستدامة بالتوافق مع مجمل أعمالنا، وتحديدًا مع كل من منصاتنا الأربع وهم الهلال للمشاريع التطويرية، والهلال للمشاريع الاستثمارية، والهلال للمشاريع الناشئة، والهلال للمشاريع الابتكارية. ويحدد إطار العمل مجالات الأثر ذات الأولوية ومؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بها، بما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة.

وعلى الرغم من التباطؤ الاقتصادي في عام 2019 متبوعًا بأزمة كوفيد-19 مع بداية 2020، إلا أننا مازلنا إيجابيين وملتزمين بالمساهمة في دفع عجلة الاقتصاد المبني الهادف.

يسرنا مشاركتكم هذا التقرير الذي يقدم نظرة ثاقبة حول استراتيجيتنا في مجال الأعمال والاستدامة، ونشكركم على اهتمامكم ودعمكم المستمر.

اضغط [هنا](#) للاطلاع على التقرير السنوي وأثر الاستدامة 2019-2020 "المرونة في التنوع".

03 | الهلال للمشاريع التطويرية

غلفتينر تطلق "تحدي الشركات الناشئة لمستقبل الموانئ" بهدف تحفيز الابتكار التكنولوجي في قطاع الموانئ والخدمات اللوجستية

ستمنح غلفتينر جائزة نقدية لكل من الشركات الناشئة الفائزة، وتساعدهم في تنفيذ مشاريعهم أو تطويرها بشكل مشترك، وتعرفهم بمستثمرين جدد وقادة القطاع، وتقدم لهم المشورة والإرشاد.

لمعرفة المزيد حول "تحدي الشركات الناشئة لمستقبل الموانئ 2020"، يرجى زيارة www.gtinnovationchallenge.com.



أعلنت غلفتينر، أكبر شركة خاصة مستقلة لإدارة الموانئ على مستوى العالم، عن إطلاق "تحدي الشركات الناشئة لمستقبل الموانئ 2020" بهدف التوصل إلى حلول مبتكرة من قبل الشركات الناشئة حول العالم التي تطمح لقيادة التحول في إدارة الموانئ والخدمات اللوجستية.

وعقدت غلفتينر شراكة مع مختبرات وادي السيليكون "سيليكون فالي" (GSVlabs)، وهي منصة ابتكار عالمية رائدة، لدعوة الشركات الناشئة بهدف تقديم مقترحاتها ضمن خمسة مجالات فريدة من نوعها حيث تسعى غلفتينر لإيجاد حلول جديدة:

1. إنترنت الأشياء، والطب الآلي
2. الذكاء الاصطناعي، والطائرات بدون طيار
3. البيانات الضخمة، والسحابة، والإنترنت المادي
4. بلوك تشين، والروبوتات التعاونية
5. تقديم أفكار ابتكارية خاصة

وقال بيتر ريتشاردز، الرئيس التنفيذي لمجموعة غلفتينر: "لا تبحث غلفتينر عن مجرد تقنية إضافية أو إصلاحات سهلة، بل نحن ملتزمون بتطوير شراكات طويلة الأمد مع شركات التكنولوجيا الناشئة والعمل معاً لبناء ميناء المستقبل. هدفنا هو البحث عن رواد الأعمال والمفكرين غير التقليديين، مع رؤية ثاقبة للمستقبل، لمواكبة الابتكارات الرائدة في المجالات التكنولوجية التي ستحدث تغييراً ملموساً ضمن القطاع."

04 | الهلال للمشاريع الاستثمارية

إعادة تعيين شركة جاما للطيران لتقديم مراجعات صلاحية الطائرات للطيران في المملكة المتحدة

تم إعادة تعيين شركة جاما للطيران، المزود العالمي لخدمات طيران الأعمال، وأتكينز، وهي شركة استشارية للتصميم والهندسة وإدارة المشاريع، لتقديم خدمات مراجعة صلاحية الطائرات العسكرية المستقلة لمركز القيادة الجوية الملكية، ومركز قيادة المروحيات المشتركة التابع للجيش البريطاني.

وتم إصدار لوائح صلاحية الطائرات للطيران من قبل هيئة الطيران العسكري في عام 2013، والتي تتطلب تقييم جميع الطائرات المدرجة في سجل الطائرات العسكرية في المملكة المتحدة من قبل منظمة مستقلة للتأكد من أنها آمنة وجديرة بالطيران ومناسبة للتطوير عند الحاجة.

وبموجب إعادة التعيين، ستواصل شركة جاما للطيران وأتكينز العمل الذي تقومون به لوزارة الدفاع منذ عام 2014، والذي من خلاله تم الانتهاء من أكثر من 2,500 مراجعة لصلاحية الطائرات العسكرية عبر مجموعة واسعة من طائرات هليكوبتر والطائرات العسكرية والطائرات الكبيرة الخاصة بالنقل والاستخبارات، بالإضافة إلى طائرات التدريب والطائرات الكلاسيكية.

وينص التعيين على قيام الفريق بتقديم مراجعات صلاحية الطائرات للطيران للسنوات الثلاث القادمة لمركز القيادة الجوية الملكية، وخمس سنوات لمركز قيادة المروحيات المشتركة التابع للجيش البريطاني. وستوفر هذه المراجعات ضماناً لوزارة الدفاع بأن طائراتها صالحة للاستخدام خلال السنة القادمة. وسيشمل ذلك التحقق من تنفيذ جميع أنشطة الصيانة بنجاح وتسجيلها بشكل صحيح.



في يونيو، بدأت جاما للطيران أيضاً عمليات الإسعاف الجوي في اسكتلندا. ويعد الإسعاف الجوي أمر حيوي لإنقاذ الأرواح من خلال إتاحة الوصول إلى أفضل مركز علاج طبي متوفر، خاصة للأشخاص المتواجدين في المناطق النائية والريفية، وذلك من خلال شبكة من شركاء التوصيل بما في ذلك جاما للطيران والإسعاف الخيري الجوي الاسكتلندي.

سيراميك رأس الخيمة تعلن عن النتائج المالية للربع الأول من عام 2020

كما كانت سيراميك رأس الخيمة استباقية في تنفيذ تدابير متعددة للتخفيف من أثر أزمة كوفيد-19- وما نتج عنها من عمليات إغلاق عبر أسواقها، وتم فتح قنوات مبيعات بديلة في الأسواق التي تأثرت فيها عمليات البيع بالتجزئة. كما أطلقت الشركة العرض الافتراضي الجديد في معارضها، حيث تقدم هذه التجربة المبتكرة جولة افتراضية للزوار تنسم بالراحة والمرونة في صالة العرض. وتتيح خاصية الواقع الافتراضي المضافة للزوار فرصة الحصول على خيار عرض أكثر تفاعلية.

في مايو، أطلقت الشركة صالة العرض الرئيسية الثالثة بمساحة 540 متر مربع في أبوظبي، حيث تعرض أحدث مجموعات البلاط والألواح ومنتجات الأدوات الصحية عبر تصاميم مختلفة تناسب مختلف التطبيقات. ومن أجل سلامة موظفيها وعملائها، يلتزم المعرض بتنفيذ صارم للتدابير الوقائية مثل الحد من عدد الأشخاص داخل المعرض، والاستخدام الإلزامي للأقنعة والقفازات، والتطهير المستمر وفقاً للإرشادات الصادرة عن الجهات الصحية الإماراتية.



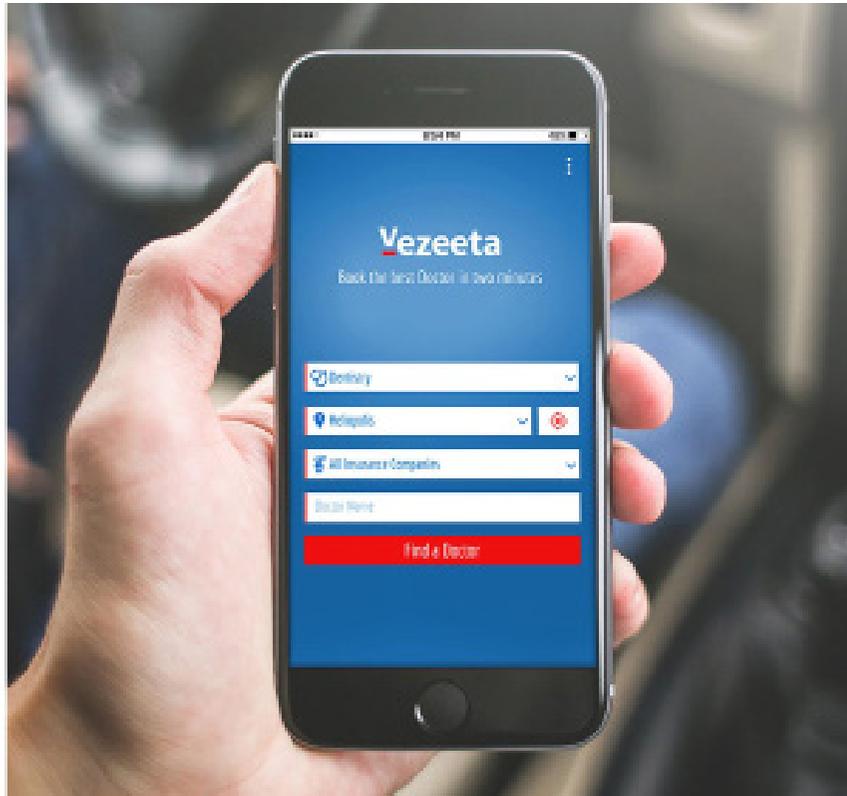
حققت سيراميك رأس الخيمة عائدات مستقرة بقيمة 592.8 مليون درهم في الربع الأول من عام 2020، مع انخفاض طفيف بنسبة 2.7% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019. ويرجع ذلك في المقام الأول إلى انخفاض إيرادات الأدوات الصحية وأدوات المائدة. وارتفع إجمالي هامش الربح بمقدار 110 نقطة أساس في ظل التحسينات والكفاءة في عمليات أعمال البلاط. وكان هذا مدفوعاً إلى حد كبير بالكفاءات التي تم تحقيقها في الإمارات العربية المتحدة، حيث تم تحسين خطوط الإنتاج لتناسب مع الطلب.

وانخفض صافي الربح بنسبة 18.1% على أساس سنوي إلى 30.2 مليون درهم، بهامش 5.1%، وذلك بسبب انخفاض الإيرادات والاستثمارات في العلامات التجارية وصلات العرض المطورة، بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الشحن.



05 | الهلال للمشاريع الناشئة

فيزيتا تتعاون مع وزارة الصحة المصرية لمحاربة كوفيد-19



عقدت كل من شركة فيزيتا الرائدة في مجال التكنولوجيا الصحية، وشركة أسترازينيكا للأدوية، شراكة مع وزارة الصحة المصرية لإطلاق الحملة الوطنية تحت شعار "صحتك قوتك"، التي تهدف إلى المساعدة في كبح انتشار كوفيد-19 من خلال زيادة الوعي وتسخير تكنولوجيا الخدمات الصحية عن بُعد وتقديم الدعم الميداني.

وفقاً للشراكة، يهدف كلا الطرفين إلى رفع مستوى الوعي بأهمية التطهير وتدابير التباعد الاجتماعي والبقاء في المنزل من خلال حملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتجارب التعلم الإلكتروني، والمحاضرات الافتراضية.

وقالت علا علي الدين، مديرة تطوير الأعمال في فيزيتا: "نحن ملتزمون بتزويد المرضى والأطباء بأدوات التكنولوجيا الصحية اللازمة لضمان سهولة الوصول إلى الرعاية الصحية للجميع. ومن الضروري أن نرفع مستوى الوعي في معركتنا ضد كوفيد-19 في مجتمعاتنا، ونحتاج إلى تخفيف العبء على نظام الرعاية الصحية المصري والعاملين في الخطوط الأمامية خلال هذه الأوقات العصيبة."

وفي شهر يونيو، أبرمت فيزيتا اتفاقية شراكة مع المزود الرائد لخدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية، شركة الاتصالات السعودية، لتمكين العاملين فيها بجميع أنحاء المملكة من الحصول على خدمات الطب الاتصالي بشكل مجاني.

كما تقوم فيزيتا بتقديم حلول الطب الاتصالي إلى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية السعودية من خلال إبرام شراكة هامة سيتمكن من خلالها أعضاء الوزارة من حجز مواعيدهم مع الأطباء لإجراء استشارات هاتفية، والاستفادة من الخدمات المُخفضة في المستقبل.

سوفت بنك تقود جولة تمويل بقيمة 500 مليون دولار لوحدة ديدي شوكينغ للقيادة الذاتية

أنجزت الشركة الصينية العملاقة للنقل ديدي شوكينغ، جولة تمويل بقيمة تزيد عن 500 مليون دولار، بقيادة صندوق الرؤية 2 التابع لسوفت بنك، وذلك لمصلحة وحدة ديدي شوكينغ المختصة بالقيادة الذاتية.

وتمثل هذه الخطوة المرة الأولى التي تقوم وحدة ديدي شوكينغ للقيادة الذاتية بجمع تمويل خارجي منذ أن أصبحت وحدة قائمة بذاتها في عام 2019. وتعد هذه الجولة الأكبر من نوعها في مجال جمع الأموال ضمن قطاع القيادة الذاتية في الصين.



وتعتزم ديدي شوكينغ استخدام رأس المال للقيام بالمزيد من الاستثمار في البحث والتطوير والاختبار في مجال تقنية القيادة الذاتية وتسريع عملية توفيرها ووضعها في الخدمة.

وحصلت ديدي شوكينغ على ترخيص الاختبار على الطرق المفتوحة في كاليفورنيا بالولايات المتحدة، وكين وشنغهاي وسوتشو بالصين. وكانت قد بدأت الشركة لأول مرة في تطوير واختبار سيارات القيادة الذاتية في عام 2016.

كيتوبي تقوم بتوصيل منتجات البقالة في غضون ساعة ضمن دبي

أطلقت منصة كيتوبي للمطابخ السحابية متجرًا إلكترونيًا، 'Shop Kitopi'، يوفر البقالة والمواد الغذائية الأخرى في غضون ساعة في أي مكان ضمن دبي. ويوفر المتجر الإلكتروني أكثر من 800 مادة غذائية.

وقالت إيكنا بوجواني، نائبة الرئيس - المستهلكون والشراكات، كيتوبي: "لطالما كانت لدينا الرؤية لإطلاق هذه الخدمة، إذ تبلورت رؤيتنا مع حلول أزمة كوفيد-19 التي بدت وكأنها الوقت الأمثل للمضي في هذا التوجه وبسرعة. لقد تغيرت العادات، والبقاء في المنزل يزيد من الحاجة إلى الطهي. وفي ظل توافر سلسلة التوريد لدينا ومستودعاتنا المليئة بالمنتجات، يبدو أن هذا هو الوقت المناسب لاتخاذ هذه الخطوة."



06 | الهلال للمشاريع الابتكارية

أيون تقدم حلول النقل المستدام لقطاع الرعاية الصحية خلال أزمة كوفيد-19



كما قامت أيون باستخدام أسطولها من المركبات الكهربائية لتقديم الخدمات اللوجستية للإمدادات الطبية لمصلحة مستشفى الجامعة بالشارقة في جميع أنحاء الإمارة، وذلك بهدف دعم قطاع الرعاية الصحية خلال هذه الأوقات الصعبة.

تقوم شركة حلول النقل المستدامة أيون، وهي مشروع مشترك بين الهلال للمشاريع الناشئة وشركة بيثة، بدعم جهود منطقة الشارقة الطبية في مكافحة كوفيد-19 من خلال توفير رحلات مجانية على مدار الساعة للأطباء الذين يقومون بزيارات منزلية.

وقامت منطقة الشارقة الطبية باختيار أيون نظراً لمعايير السلامة المستدامة والصارمة لعملياتها، بما في ذلك التطهير الآمن للمركبات قبل وبعد كل رحلة، وأيضاً نظراً لاحترافية سائقيها الذين تم تدريبهم بشكل مكثف على بروتوكولات السلامة.

لعرض مبادرة أيون، يرجى الضغط [هنا](#).



07 | المواطنة المؤسسية

أكثر من 28,000 لاجئاً من الروهينغيا يستفيدون من تعاون الهلال للمشاريع مع "مؤسسة القلب الكبير"

استفاد أكثر من 28,000 لاجئاً من الروهينغيا في منطقة كوكس بازار الواقعة جنوب بنغلاديش من الدعم التي قدمته شركة الهلال للمشاريع لمؤسسة القلب الكبير، المؤسسة الإنسانية العالمية المعنية بمساعدة اللاجئين والمحتاجين في جميع أنحاء العالم.

في عام 2019، تبرعت شركة الهلال للمشاريع بمبلغ 500,000 درهم لدعم مشروع "المياه والمرافق الصحية من أجل الصحة العامة" الذي تشرف عليه مؤسسة القلب الكبير وتنفذه مؤسسة "بناء الموارد في المجتمعات"، المنظمة الدولية التي تتخذ من بنغلاديش مقراً لها.

وساهم المشروع في تعزيز الممارسات الصحية من خلال جهود التدريب، وتوزيع المستلزمات الصحية، وحملات التنظيف، وبناء المرافق والبنية التحتية الحيوية.

منذ عام 2017، فرّ أكثر من 745,000 شخص من الروهينغيا من ميانمار للجوء في جنوب بنغلاديش. وتعد منطقة كوكس بازار الآن موطناً لأكبر مخيم للاجئين في العالم، حيث يعيش حوالي مليون لاجئ في ظروف صعبة، ويعتمدون على الدعم في الغذاء والمياه والصرف الصحي والماوى والاحتياجات الطبية.



08 | الرؤية المؤسسية

الهلال للمشاريع الناشئة تلقي الضوء على فرص وتحديات الشركات الناشئة في المنطقة

سلط توشار سينغفي، مدير الهلال للمشاريع الناشئة الضوء على الفرص والتحديات التي تواجه الشركات الناشئة إقليمياً أثناء أزمة كوفيد-19 وبعدها، وذلك في ندوة إلكترونية ضمن "القمة السنوية للاستثمار في الشرق الأوسط".

وتطرق توشار إلى الأثر المختلط لأزمات الصحة العامة ضمن الشركات الناشئة، مشدداً على ضرورة اعتماد الشركات لنماذج أعمال أكثر استدامة. كما تحدث عن الفرص الجديدة في أعقاب الأزمة ضمن مجالات متعددة مثل التكنولوجيا الطبية والتكنولوجيا الدراسية والتكنولوجيا المالية.



وأوضح توشار أيضاً الدور المتنامي لأصحاب رأس المال الاستثماري في مساعدة الشركات الناشئة على النجاح والنمو من خلال تقديم التوجيه والدعم الاستراتيجي.

اعتماد المركبات الكهربائية أساساً للأساطيل التجارية

نشر سامر شقير، مدير الهلال للمشاريع الابتكارية، مقالاً في مجلة Middle East Construction News تناول فيه الدور المتنامي لاعتماد المركبات الكهربائية في تعزيز الاستدامة البيئية لقطاع النقل العالمي، وخاصةً لأساطيل الشركات.

وقال سامر: "لا شك أن اعتماد المركبات الكهربائية يمكن أن يخفض على الفور من انبعاثات غازات الاحتباس الحراري الناتجة عن الأساطيل التجارية".



لقراءة المقال كاملاً، الرجاء الضغط [هنا](#).

09 | هارفارد بزنس ريفيو العربية



لا يمكنك تحقيق أهدافك دون الحصول على الدعم المناسب

وسّعت شركة الهلال للمشاريع إطار شراكاتها الاستراتيجية مع مجلة هارفارد بزنس ريفيو بهدف تقديم الدعم لبرنامج "شركاء النهضة" الذي يوفر للقراء العرب بمختلف إمكانياتهم المادية محتوى متميزاً يتناول أهم القضايا المتداولة في مجال الأعمال.

تساهم الهلال للمشاريع عبر دعمها لبرنامج شركاء النهضة التابع للمجلة في تمكين مجتمع رواد الأعمال التابعين لشركائنا المجتمعيين: شرّاع، ومؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة، وبرنامج المسؤولية الاجتماعية للشركات التابعة لمجموعة الأهلبي القابضة.

- قراءة المقال المذكور أعلاه، يرجى زيارة [هذا الرابط](#).
- لتتعرف على برنامج شركاء النهضة التابع لهارفارد بزنس ريفيو وباقات الاشتراك المجانية، يرجى زيارة [هذا الرابط](#).



+971 6 554 7222



crescententerprises.com



ce@crescent.ae



[CrescentEnterp](https://twitter.com/CrescentEnterp)



[Crescent Enterprises](https://www.linkedin.com/company/Crescent-Enterprises)

