



المرونة في التنوع

التقرير السنوي وأثر الاستدامة
2020-2019

1	نبذة عن التقرير
2	حول شركة الهلال للمشاريع
4	العمليات والاستثمارات
6	حوار مع الرئيس التنفيذي
8	منهجيتنا
8	الأهداف الاستراتيجية
9	الاستثمار المسؤول
10	الاستدامة لدى شركة الهلال للمشاريع
12	منصاتنا
12	النقاط الرئيسية للآداء
14	الهلال للمشاريع التطويرية
22	الهلال للمشاريع الاستثمارية
32	الهلال للمشاريع الناشئة
42	الهلال للمشاريع الابتكارية
50	الحوكمة المؤسسية
51	إطار عمل الحوكمة
56	التزامنا بأخلاقيات الأعمال التجارية
58	رعاية المواهب
59	تعزيز التنوع والإشراك في بيئة العمل
60	استراتيجية الكوادر البشرية
62	المواطنة المؤسسية
70	الإشراف البيئي
74	إطار العمل الخاص بأهداف التنمية المستدامة
79	قائمة محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

يلخص هذا التقرير أداء شركة الهلال للمشاريع على صعيدي الأعمال والاستدامة، علاوة على عمليات الشركة واستثماراتها في الفترة من 1 يناير 2019 إلى 31 ديسمبر 2019. كما يتضمن مقتطفات من مستجدات الأعمال حتى تاريخ نشره، ويجمع بين معلومات مالية وأخرى غير مالية متعلقة بالحيثيات الاجتماعية والبيئية والحوكمة عبر منصات شركة الهلال للمشاريع الأربعة: الهلال للمشاريع التطويرية، والهلال للمشاريع الاستثمارية، والهلال للمشاريع الناشئة، والهلال للمشاريع الابتكارية.

تشير جميع الأرقام المبينة بالدولار إلى الدولار الأمريكي، ما لم يُذكر خلاف ذلك.

إطار العمل الخاص بإعداد تقرير 2019-2020

تحدد أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة أجنحة استراتيجية للحكومات والمؤسسات للمساعدة في التعامل مع المسائل والقضايا الأكثر إلحاحًا في العالم والتحول إلى مجتمع أكثر استدامة وإشراك. ويتزايد استخدام الشركات لأهداف التنمية المستدامة بوصفها وسيلة لإدراك طبيعة مساهمتها ومشاركتها في مثل هذا التحول ومن ثم وضع حلول مُجدية وقابلة للتطوير.

تلتزم شركة الهلال للمشاريع ومنصاتها بدمج أهداف التنمية المستدامة في عملياتها وآليات إعداد التقارير لديها. وقد حددت الشركة الصلة بين أهداف التنمية المستدامة وإستراتيجيات أعمالها من خلال الاسترشاد بـ"بوصلة أهداف التنمية المستدامة" التي قمنا ببناء عليها بإعداد إطار عمل لأهداف التنمية المستدامة يتضمن الأهداف ذات الصلة، ومجالات التأثير ذات الأولوية، ومؤشرات الأداء الرئيسية المرتبطة بها. كما بادرننا بإطلاق عملية تنطوي على تحديد الأهداف والغايات التي نعتمد بلورتها بحلول الدورة القادمة لإعداد التقارير. يمكنكم الاطلاع على إطار العمل الخاص بأهداف التنمية المستدامة في نهاية هذا التقرير.

يسلط هذا التقرير الضوء على إجراءات شركة الهلال للمشاريع ومساهماتها في أهداف التنمية المستدامة، حيث جرى إعدادها وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير: الخيار الأساسي، ويمكنكم الاطلاع على الفهرس الكامل للمبادرة العالمية لإعداد التقارير في نهاية هذا التقرير.

وقّعت شركة الهلال للمشاريع على الميثاق العالمي للأمم المتحدة منذ عام 2013، ويُعد هذا التقرير البيان السنوي السادس لشركة الهلال للمشاريع والذي يعكس مدى التقدم على صعيد تنفيذ المبادئ العشرة للميثاق العالمي للأمم المتحدة.

البيانات المستقبلية

لا يقتصر هذا التقرير على وقائع وحقائق سابقة وحالية بشأن شركة الهلال للمشاريع، بل يتضمن أيضًا بيانات مستقبلية تتعلق بإستراتيجيات الأعمال التجارية، والخطط، والتوقعات، والسياسات الإدارية المرتبطة بها، وغير ذلك.

تتضمن البيانات المستقبلية مفردات من قبيل "تعتقد"، أو "تقيم"، أو "تتوقع"، أو "تعتزم"، أو "تخطط"، أو "تترقب"، ومثيلاًتها، حيث تمثل هذه البيانات افتراضات أو تقديرات تستند إلى المعلومات المتاحة في وقت إعداد هذا التقرير، وهي عرضة للتغيير بناءً على عوامل لا يمكن التحكم بها مثل الظروف الاقتصادية العامة، وتقلبات سوق الصرف، والضغوط التنافسية المرتبطة بالمنتجات، والتسعير، والمستجدات التنظيمية والرقابية.

رأيك يهمنا

ترحب شركة الهلال للمشاريع بتلقي تعقيباتكم وآرائكم حول أدائها على صعيد الأعمال التجارية عبر البريد الإلكتروني ce@crescent.ae وتحتكم على مشاركة أي تعليقات، أو استفسارات، أو مقترحات لديكم حول رحلة الاستدامة عبر البريد الإلكتروني cesustainability@crescent.ae.

هذا هو بياننا الخاص بالتقدم على صعيد تنفيذ مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة ودعم الأهداف الأخرى للأمم المتحدة.

نرحب بأي تعليقات على محتوى البيان.



نبذة عن شركة الهلال للمشاريع

الهلال للمشاريع هي شركة عالمية تضم مجموعة من الأعمال المتنوعة وتتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها.

تعمل الشركة على الصعيد العالمي من خلال أربع منصات مختلفة وهي: الهلال للمشاريع التطويرية، والهلال للمشاريع الاستثمارية، والهلال للمشاريع الناشئة، والهلال للمشاريع الابتكارية، حيث تمتد أنشطتها عبر قطاعات متنوعة بما في ذلك الموانئ والخدمات اللوجستية، والطاقة والأعمال الهندسية، والأغذية والمشروبات، إضافة إلى مجالات أخرى مثل الأسهم الخاصة، والصناديق المؤسسية لرأس المال الاستثماري، وحاضنات الأعمال. وتشمل مصالح الأعمال التجارية لشركة الهلال للمشاريع 39 من الشركات الفرعية والتابعة والاستثمارات في 15 دولة. يعمل لدى الشركة أكثر من 2,600 موظف وموظفة، بما في ذلك الموظفون العاملون في الشركات الفرعية والتابعة.

تعد شركة الهلال للمشاريع إحدى شركات مجموعة الهلال التي تمثل مؤسسة تجارية عائلية متطورة أسهمت في تشكيل الخارطة الاقتصادية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على مدار قرابة نصف قرن. وتنضوي تحت مظلة مجموعة الهلال أيضاً شركة نفط الهلال، وهي أول وأكبر شركة خاصة محلية لاستكشاف وإنتاج النفط والغاز في منطقة الشرق الأوسط.

منصّاتنا



تشرف الهلال للمشاريع التطويرية، المنصة المعنية بالعمليات التشغيلية لشركة الهلال للمشاريع، على الشركات الفرعية والشركات التابعة في مجال الموانئ والخدمات اللوجستية والطاقة والأعمال الهندسية.



تتولى الهلال للمشاريع الناشئة، المنصة المعنية برأس المال الاستثماري المؤسسي لشركة الهلال للمشاريع، مسؤولية الاستثمار الاستراتيجي في الشركات ذات معدلات النمو العالية بداية من مراحل التمويل المبكرة إلى المتأخرة، وتستثمر أيضاً في مجموعة مختارة من صناديق رأس المال الاستثماري على المستوى العالمي.

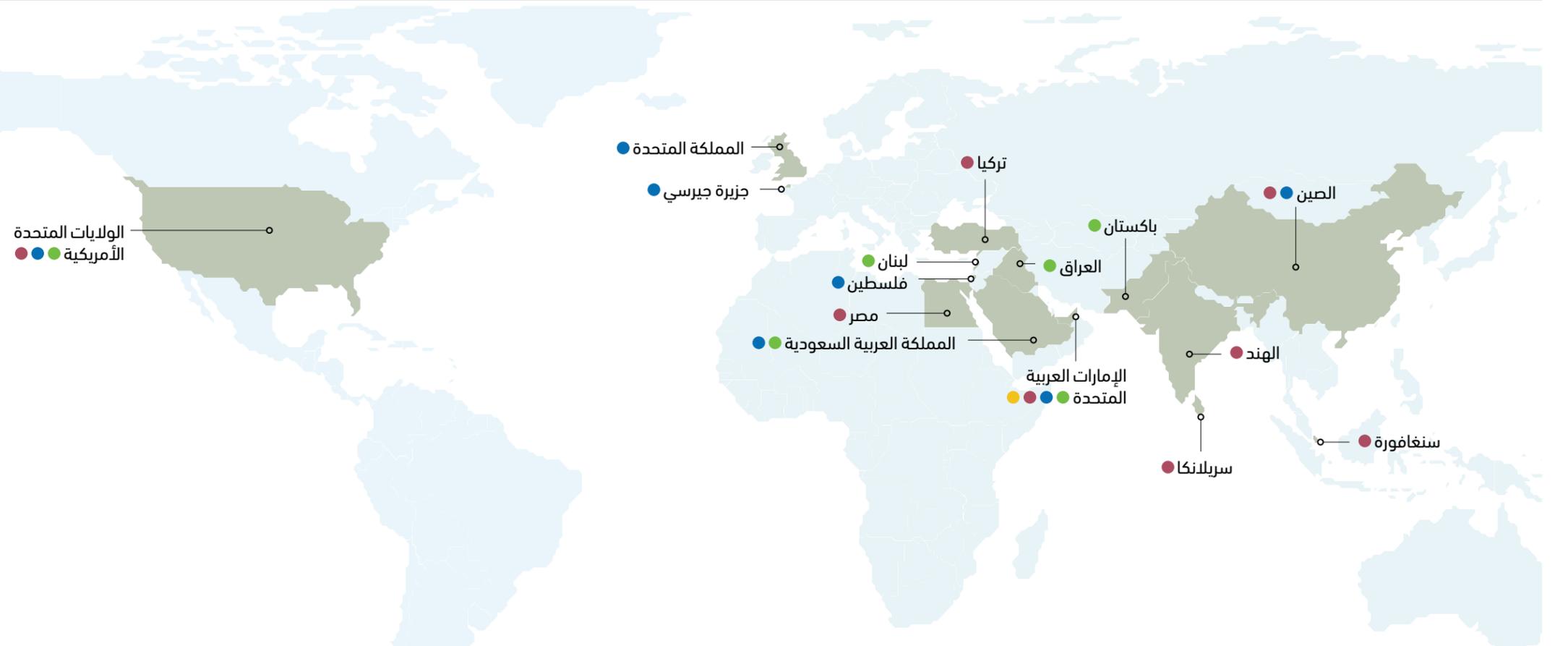


تتولى الهلال للمشاريع الاستثمارية، المنصة المعنية بالاستثمارات الاستراتيجية لشركة الهلال للمشاريع، مسؤولية إدارة الأسهم الخاصة والاستثمارات البديلة للشركة. وتبني هذه المنصة استراتيجية طويلة الأمد تسعى من خلالها إلى الحفاظ على محفظة متوازنة من الاستثمارات،



تختص الهلال للمشاريع الابتكارية، المنصة المعنية باحتضان الأعمال التجارية لشركة الهلال للمشاريع، بتطوير المفاهيم والأفكار الأولية وتحويلها إلى علامات تجارية تتسم بالمسؤولية الاجتماعية، والفاعلية الاقتصادية، والقدرة على التوسع.

بصمتنا العالمية



2,600+
موظف وموظفة

39
شركة فرعية وشركة تابعة واستثمار

15
دولة

12
هدف من أهداف التنمية

المستدامة تم المساهمة فيها من خلال إستراتيجية الأعمال والعمليات والاستثمارات

58,000+
فرد من أفراد المجتمع تم الوصول إليهم من خلال برامج المواطنة المؤسسية

- الهلال للمشاريع التطويرية
- الهلال للمشاريع الاستثمارية
- الهلال للمشاريع الناشئة
- الهلال للمشاريع الابتكارية

العمليات والاستثمارات

يشمل نطاق عمليات واستثمارات شركة الهلال للمشاريع العديد من القطاعات المتنوعة والمناطق الجغرافية مما يجعلها واحدة من أهم الشركات التجارية العالمية الرائدة ذات الأنشطة المتنوعة.

- الهلال للمشاريع التطويرية
- الهلال للمشاريع الاستثمارية
- الهلال للمشاريع الناشئة
- الهلال للمشاريع الابتكارية

تاريخ التأسيس: 2019	برايم ميديسين
القطاع: التكنولوجيا الحيوية	شركة ناشئة في مجال الهندسة الجينية من الجيل التالي.
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2013	PRENAV
القطاع: طائرات بدون طيار	بريناف
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	شركة مُصنَّعة لنظم الملاحة عالية الدقة للطائرات بدون طيار المخصصة للاستخدام في رصد البنية التحتية.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2010	Pinterest
القطاع: إعلام, تكنولوجيا	بنترست
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	محرك بحث عن الصور عبر الإنترنت يوفر أفكارًا ملهمة لأكثر من 335 مليون مستخدم يمكنهم تطبيقها في حياتهم اليومية.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2012	TRIFACTA
القطاع: تحليل البيانات للشركات	تريفافتا
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	شركة رائدة عالميًا في مجال تكنولوجيا إعداد البيانات التي يستخدمها أكثر من 50,000 من متخصصي تحويل وتنسيق البيانات في أكثر من 12,000 شركة.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2017	TRANSORP
القطاع: الخدمات اللوجستية	ترانسكورب
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	واحدة من أكثر الشركات كفاءة في دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال تقديم الخدمات اللوجستية بمهنية التحكم في الحرارة وخدمات التوزيع في المناطق النائية.
الملكية: أقلية مؤثرة	

تاريخ التأسيس: 2015	TARA
القطاع: الذكاء الاصطناعي	تارا
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	مشروع مختص باستخدام الذكاء الاصطناعي لبناء المنتجات وإدارة البرمجيات من المراحل الأولية وصولاً إلى المراحل النهائية.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2017	voltlines
القطاع: تكنولوجيا النقل	فولت لاينز
الدولة: تركيا	خدمة نقل قائمة على الاشتراك لموظفي الشركات في تركيا.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2010	vicarious
القطاع: الذكاء الاصطناعي	فيكاريوس
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	مطور لبرنامج ذكاء اصطناعي قادر على التفكير والتعلم كالإنسان.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2012	Vezeeta.com
القطاع: التكنولوجيا الطبية	فيزيتا
الدولة: مصر	منصة رائدة في منطقة الشرق الأوسط في مجال الحجوزات الطبية الرقمية وبرمجيات إدارة العمليات الطبية.
الملكية: أقلية	

سنة الاستثمار: *2016	BOV BLUE OCEAN VENTURES
القطاع: رأس المال الاستثماري	بي أو في كابيتال
الدولة: سريلانكا	صندوق استثماري يركز على دعم الشركات الناشئة في سريلانكا والاستفادة من الفرص الإقليمية والعالمية.
الملكية: شريك محدود	

سنة الاستثمار: *2020	B Capital Group
القطاع: رأس المال الاستثماري	بي كابيتال
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية / سنغافورة	صندوق استثماري يستهدف الشركات المتنامية والشركات الكبرى خاصة في آسيا، والولايات المتحدة الأمريكية، وأوروبا.
الملكية: شريك محدود	

تاريخ التأسيس: 2017	XCath
القطاع: التكنولوجيا الطبية	إكس كاث
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	شركة متخصصة في تطوير الفسفرة الطبية الروبوتية الصغيرة القابلة للتوجيه.
الملكية: أقلية مؤثرة	

سنة الاستثمار: *2017	RisingTide
القطاع: رأس المال الاستثماري	رايزنغ تايد
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	صندوق استثماري يركز على دعم الشركات الناشئة في التقنية الحيوية والبرمجيات.
الملكية: شريك محدود	

سنة الاستثمار: *2019	jungle ventures
القطاع: رأس المال الاستثماري	جنغل فنتشرز
الدولة: سنغافورة	صندوق استثماري يدعم صناعة قادة آسيويين في مجال التكنولوجيا.
الملكية: شريك محدود	

سنة الاستثمار: *2016	ICONIQ
القطاع: رأس المال الاستثماري	آيكونيك كابيتال
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	شركة متخصصة في إدارة الاستثمارات المباشرة مع التركيز على الشركات في شركات التكنولوجيا.
الملكية: شريك محدود	

تاريخ التأسيس: 2018	ION
القطاع: النقل	أيون
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	شركة متخصصة في النقل المستدام تسعى إلى توفير بدائل مستدامة للنقل عبر الشبكات متعددة الوسائط بين المدن.
الملكية: مشروع مشترك, حصة 50%	

تاريخ التأسيس: 2017	Kava & Chai
القطاع: الأغذية والمشروبات	كافا أند تشاي
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	مقهى متميز يعكس روح الثقافة العربية ويجمع الناس في أجواء فريدة.
الملكية: 100%	

سنة الاستثمار: *2014	wamda capital
القطاع: رأس المال الاستثماري	ومضة كابيتال
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	منصة لاستثمار رأس مال استثماري مختصة بالاستثمار في مختلف القطاعات، مع التركيز على شركات التكنولوجيا العاملة في الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا، وتركيا.
الملكية: شريك محدود	

تاريخ التأسيس: في المرحلة التجريبية	BREAK 3
القطاع: الأغذية والمشروبات	بريك بريد
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	منصة، وسوق رقمية، ومركز متكامل لتجارب الطهي المنزلي.
الملكية: 100%	

تاريخ التأسيس: 2019	SHAMAL
القطاع: ملابس للعمل في القطاع الصناعي	شمال
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	مشروع مكرس لتطوير الجيل القادم من الألبسة المخصصة لطبيعة العمل في القطاعات الصناعية.
الملكية: 100%	

تاريخ التأسيس: 2019	MPL MOBILE PREMIER LEAGUE
القطاع: الألعاب عبر الإنترنت	إم بي إل
الدولة: الهند	منصة ألعاب عبر الإنترنت توفر مجموعة متنوعة من الألعاب والمسابقات.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2003	أوروك URUK
القطاع: الطاقة والهندسة	أوروك للهندسة والمقاولات
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	شركة رائدة في تقديم حلول وخدمات متكاملة في مجال الهندسة والمشتربات والإنشاء.
الملكية: أقلية مؤثرة	

تاريخ التأسيس: 2008	مومنتوم لوجيستكس
القطاع: الخدمات اللوجستية	مومنتوم لوجيستكس
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	شركة رائدة متخصصة في تزويد الخدمات اللوجستية المتكاملة بوصفها طرفًا ثالثًا، وتوفر باقة متكاملة من حلول إدارة السلسلة.
الملكية: 50%	

تاريخ التأسيس: 1976	Gulftrainer
القطاع: الموانئ	غلفترينر
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	أكبر شركة خاصة ومستقلة في العالم لإدارة الموانئ، تُشغل 16 منشأة وتستثمر فيها وتطورها في 5 دول.
الملكية: 50%	

سنة الاستثمار: *2014	SAMEA CAPITAL
القطاع: الأسهم الخاصة	سامينا لايمستون القابضة
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	صندوق للاستثمارات الخاصة يدير حصة كبيرة ضمن شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع.، واحدة من أكبر شركات تصنيع السيراميك في العالم.
الملكية: مساهم	

تاريخ التأسيس: 2007	Growthgate CAPITAL
القطاع: الأسهم الخاصة	جروثجيت كابيتال
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	شركة استثمارات تركز على الشركات متوسطة الحجم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتمتلك ما قيمته نحو 1.6 مليار دولار من الأصول الخاصة للمراقبة.
الملكية: مساهم	

تاريخ التأسيس: 1983	Gama Aviation
القطاع: طيران رجال الأعمال	جاما للطيران
الدولة: المملكة المتحدة	واحدة من أكبر الشركات في العالم المتخصصة في تقديم خدمات طيران رجال الأعمال، وتُشغل أكثر من 50 طائرة في 40 موقعا عبر أربع قارات.
الملكية: أقلية	

سنة الاستثمار: *2014	FIM Partners INVESTBRIDGE CAPITAL
القطاع: الاستثمارات المهيكلية	الصندوق العقاري "إف أي إم - أي بي سي"
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	صندوق تمويل تشاركي يتخصص في الاستثمارات العقارية في منطقة الشرق الأوسط.
الملكية: شريك محدود	

سنة الاستثمار: *2010	TVM Capital HEALTH CARE
القطاع: الأسهم الخاصة	تي في إم كابيتال هيلثكير
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	شركة رائدة عالميًا متخصصة في استثمارات الرعاية الصحية وتركز بشكل رئيسي على الأسواق الناشئة.
الملكية: شريك محدود	

سنة الاستثمار: *2011	Siraj
القطاع: الأسهم الخاصة	سراج
الدولة: فلسطين	شركة استثمارية تساهم في توليد فرص العمل وتعزيز النمو الاقتصادي عبر 7 قطاعات في فلسطين.
الملكية: شريك محدود	

تاريخ التأسيس: 2012	DiDi Make more a driver
القطاع: النقل الجماعي	ديدي تشوشينغ
الدولة: الصين	منصة رائدة عالميًا للنقل يستخدمها نحو 550 مليون شخص.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2017	ColubrisMX
القطاع: التكنولوجيا الطبية	كولوبريس إم إكس
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	شركة متخصصة في تطوير أجهزة طبية متطورة للجراحة الروبوتية.
الملكية: أقلية مؤثرة	

تاريخ التأسيس: 2013	ANOMALI
القطاع: الأمن الإلكتروني	أنومالي
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	منصة لتحليل المخاطر تهدف إلى الكشف المبكر وتحديد التهديدات الإلكترونية في شبكات الشركات.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2011	FURLENCO A Different Furniture Company
القطاع: التجارة الإلكترونية	فورلينكو
الدولة: الهند	منصة لاستئجار الأثاث عبر الإنترنت تقدم خدماتها للمهنيين في المناطق الحضرية.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2015	Fresh to HOME
القطاع: تكنولوجيا الأغذية	فريش تو هوم
الدولة: الهند	منصة للتجارة الإلكترونية متخصصة في بيع المأكولات البحرية الخالية من المواد الكيميائية واللدوم الطازجة كالدواجن.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2004	edcast
القطاع: التكنولوجيا التعليمية	إد كاست
الدولة: الولايات المتحدة الأمريكية	سحابة للتعليم تعتمد على الذكاء الاصطناعي للمساعدة في الاستكشاف، واكتساب المعارف، والإدارة، وبرامج التعليم المصممة حسب الطلب.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2019	MPL MOBILE PREMIER LEAGUE
القطاع: الألعاب عبر الإنترنت	إم بي إل
الدولة: الهند	منصة ألعاب عبر الإنترنت توفر مجموعة متنوعة من الألعاب والمسابقات.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2019	MARTI
القطاع: التنقل الحضري	مارتي تكنولوجيا
الدولة: تركيا	مزود خدمة رائد في مجال التنقل الحضري في تركيا.
الملكية: أقلية	

تاريخ التأسيس: 2017	KITOPi
القطاع: التكنولوجيا الغذائية	كيتوبي
الدولة: الإمارات العربية المتحدة	شبكة طبخ سحابية متخصصة للطهي والتوصيل نيابة عن العلامات التجارية الغذائية.
الملكية: أقلية	

حوار مع بدر جعفر الرئيس التنفيذي



?

سجل النمو العالمي لعام 2019 أبطأ وتيرة له منذ الأزمة المالية لعام 2008. ما أبرز محطات أداء شركة الهلال للمشاريع عام 2019 في ضوء مثل هذه التحديات الاقتصادية؟

على الرغم من تباطؤ الاقتصاد العالمي، حققت الهلال للمشاريع أداءً قوياً عام 2019 بفضل محفظة أعمالنا المتنوعة التي تضم عدة مجالات، وتتواجد في مناطق جغرافية مختلفة، مما أتاح لنا اكتساب المرونة والقدرة على التكيف، والصمود، والمحافظة على مسار نمونا.

استثمرت شركتنا 80 مليون دولار على مدار العام لتوسعة نطاق عمليات الشركات التابعة لمحفظة استثماراتنا وتوسعة نطاقها لتضم 39 شركة واستثمار. ومن ثمّ تزايد إجمالي أصولنا ليتجاوز 1.3 مليار دولار، وشهدت إيراداتنا زيادة بنسبة 9% لتصل إلى 296 مليون دولار.

أسهم تنوع استثماراتنا عبر العديد من المناطق الجغرافية والقطاعات ومجالات العمل في تقليل المخاطر التي قد تتعرض لها في أي فئة من فئات الأصول أو سوق بعينها. ويظل تنوع محفظتنا الاستثمارية أحد المقومات الجوهرية لإستراتيجيتنا التي تتجسد في رؤية الشركة والتي تتيح لنا تحقيق أداء جيد على المدى الطويل مع الحد قدر الإمكان من التعرّض للمخاطر.

لا نألو جهداً للسعي نحو النمو وضمن الأداء المتوازن والقوي على المدى الطويل من خلال تعزيز وتوسعة نطاق محفظتنا من الشركات الفرعية والتابعة والاستثمارات.

?

تمثل منصات العمل الأربعة المتدرجة تحت راية الهلال للمشاريع حجر الزاوية لإستراتيجية التنويع المتبعة من جانبكم. ما التطورات الأساسية التي طرأت عبر هذه المنصات الأربعة؟

واصلت منصات العمل الأربعة التابعة لنا اتباع الإستراتيجيات الخاصة بكلّ منها على مدار عام 2019. شرعت شركة "غلفتينر" التي تعمل في مجال الموانئ تحت مظلة الهلال للمشاريع التطويرية في برنامج طموح يتضمن استثمارات طويلة المدى في ميناء ويلمنغتون في الولايات المتحدة. وتوقع أن يوفر هذا المشروع الاستثماري نمواً اجتماعياً واقتصادياً مستمراً في ميناء ويلمنغتون والمنطقة المحيطة به بوجه عام، وسنواصل التزامنا وتعهّدنا بتطوير البنية التحتية للميناء والارتقاء بها.

كما تحافظ استثماراتنا تحت مظلة الهلال للمشاريع الاستثمارية على وتيرة النمو من خلال رفع الكفاءة الانتاجية والتوسع إلى مناطق جغرافية جديدة. وتواصل هذه الاستثمارات التركيز على الانضباط التشغيلي لتعزز من جاهزية التخارج للشركات تحت مظلتها.

واصلت الهلال للمشاريع الناشئة إستراتيجيتها الاستثمارية في الشركات سريعة النمو، وصناديق رؤوس الأموال الاستثمارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والولايات المتحدة، وآسيا. حتى الآن، تم استثمار 112.7 مليون دولار عبر عدة قطاعات. وشهدت استثماراتنا ارتفاعاً ضمن عائداتها بنسبة 90% في عام 2019، كما استطاعت الشركات التي استثمرنا فيها جمع تمويلات بقيمة 370 مليون دولار منذ بدء استثماراتنا. وإضافة إلى رؤوس الأموال، نوّقت لشركائنا التوجيه الإستراتيجي والتشغيلي الكفيل بتحفيز عملية توسعهم ونموهم، ما أسهم في زيادة قيمة محفظتنا الاستثمارية بنسبة 40% مقارنة بعام 2018. وتتيح لنا مساهمتنا في صناديق رؤوس الأموال الاستثمارية فرصة الاستثمار غير المباشر في المزيد من القطاعات التكنولوجية حول العالم. ففي عام 2019، بلغ عدد الاستثمارات ضمن صناديق الاستثمار التي ساهمنا بها 131 شركة.

وفي عام 2019، ساعدت الهلال للمشاريع الابتكارية في زيادة وتيرة النمو لشركة "شمال" المتخصصة في تصنيع ملابس العمل المصممة للتغلب على الظروف المناخية القاسية، في حين انصبّ تركيز شركة "أيون" المتخصصة في النقل المستدام على التوسع داخل الإمارات العربية المتحدة والاستثمار في مجال محطات شحن المركبات الكهربائية ومجال القيادة الذاتية.

?

دأبت الهلال للمشاريع منذ فترة طويلة على دمج مبادئ الاستدامة في عملياتها، فكيف تطور هذا التوجّه في عام 2019؟ وما المبادرات الأساسية المُنفذة في إطار التزامكم بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة؟

لا يمكن للشركات تحقيق النجاح المستدام في عالم تعمه مشاكل جوهرية مثل الفقر، وعدم المساواة، والتغير المناخي. تجسد أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة إطار عمل مساعد للمؤسسات المهتمة بأن يكون لها أثر إيجابي على المجتمعات التي تعمل فيها حول العالم، ونحن نوّمن في شركة الهلال للمشاريع بأن مساهمة القطاع الخاص على الصعيد الدولي يُعد ضرورياً للتعبير بتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

بصفتنا مؤسسة مسؤولة، أدرجنا مبادئ الاستدامة في إطار العمل التشغيلي لدينا. نحن لا نقيس أداءنا بناءً على نتائجنا المالية فحسب، بل أيضاً على إسهاماتنا في تحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية وأهداف الحوكمة. كما سيبين لكم في هذا التقرير، تسهم إستراتيجيتنا وعملياتنا واستثماراتنا حالياً في 12 هدف من أهداف التنمية المستدامة، ونحن نفخر بالإشارة إلى أدائنا الداعم لهذه الأهداف.

تهدف إستراتيجية المواطنة المؤسسية المطبقة من جانبنا والقائمة على أربعة مجالات ذات الأولوية -ريادة الأعمال والتوظيف، والبيئة، والفنون والثقافة، والحوكمة المؤسسية- إلى تعزيز مجتمعات متماسكة حيث نمارس أعمالنا. في عام 2019، وصلت مبادراتنا وشركائنا القائمة على إستراتيجية المواطنة المؤسسية إلى قرابة 60,000 من أفراد المجتمعات، بما في ذلك 22,000 من الإناث وأكثر من 1,200 من الطلاب ورواد الأعمال.

من أجل تعزيز الحوار بشأن الموارد النادرة والاستدامة البيئية، اتخذنا أيضاً إجراءات إضافية في العام الأخير لتخفيض استهلاكنا من الطاقة والمياه في مقرنا الرئيسي في الشارقة. علاوة على تشجيع موظفينا على الانضمام إلى برنامج سفراء إعادة التدوير، تعهّدنا مؤخراً بالتوقف عن استخدام المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد.

?

يجسد عام 2020 بداية بيئة أسواق حافلة بالتحديات. ما مجالات وقطاعات التركيز التي تمثل عناصر محورية للارتقاء بأداء شركة الهلال للمشاريع في عام 2020 وما بعده؟

في ظل مواصلة التركيز على الاستثمارات كبيرة الأثر التي تكملّ محفظة استثماراتنا الحالية، تمضي الهلال للمشاريع بتوجهها للاستفادة من الثورة الصناعية الرابعة من خلال الاستثمار في القطاعات الواعدة والمجالات المتصلة بها في الاقتصاد العالمي.

وبصفتنا شركة عائلية، فنحن نلتزم بتوفير بيئة عمل مُهيأة للتمكين ومُعتمدة على التكنولوجيا، وينصبّ التركيز فيها على العنصر البشري. يتيح لنا التزامنا بالتنوع والدمج التكيّف باستمرار مع اتجاهات السوق المتغيرة وتوجيه مسار جهودنا نحو إيجاد قيمة على المدى الطويل لأصحاب المصلحة لدينا.

بالتزامن مع توسعة نطاق محفظتنا الاستثمارية وتنويعها، نهدف إلى تعزيز المواطنة المؤسسية لدينا بالدعوة إلى وجود ممارسات حوكمة مؤسسية أفضل، ودعم المجتمعات المحلية، واتخاذ خطوات إضافية لحماية البيئة وصونها.

?

ما تطوّعاتكم لسنة 2020 في ضوء ظروف تفشّي جائحة كورونا (كوفيد-19)؟ وما أوجه تأثير الجائحة على رؤيتكم والعمليات العالمية للشركة عبر جميع شركات المحفظة الاستثمارية؟

ساعدتنا الاضطرابات الناجمة عن جائحة كورونا (كوفيد-19) في اكتساب رؤى جديدة، كما أن رؤية الأمور بصورة مختلفة ستجعلنا أكثر مرونة واستعداداً لمواجهة تلك التحديات المستقبلية ذات النطاق العالمي.

قد شهدت محفظة استثماراتنا المتنوعة آثاراً مختلفة نتيجة الجائحة، فمن ناحية، أسفرت قيود الإغلاق الكامل عن اضطراب سلاسل التوريد العالمية؛ مما أدى إلى تباطؤ وتيرة النمو في بعض الشركات التابعة لمحفظتنا الاستثمارية. ورغم ذلك، كانت شركاتنا العاملة في مجال الموانئ والخدمات اللوجستية والشركات التابعة لمحفظتنا الاستثمارية مرنة نوعاً ما بالنظر إلى مدى اضطراب الأسواق غير المسبوق. كما تمكنت تلك الشركات من دعم التدابير المحلية والدولية للتصدّي للجائحة؛ مما أتاح لها توفير الإمدادات الضرورية في الوقت المناسب لإنقاذ أرواح البشر.

من الجانب الآخر، تعرّضت أسواق الأسهم الخاصة ورؤوس الأموال الاستثمارية إلى تحديات في ضوء تقييد تدفق الائتمانات والاستثمارات، وتراجع قيم الأصول، وتزايد فترات حيازة الاستثمار. ومنذ بداية الجائحة، دأب العديد من المستثمرين إلى تعديل توجههم الاستثماري، باعتبار محفظتهم الاستثمارية الحالية أولوية قبل الشروع في فرص استثمارية جديدة. وبهذا نعتقد أن فترة الـ 12-24 شهراً القادمة ستمثل وقتاً مواتياً للاستثمارات في الشركات التي أبدت قدرة على الصمود وخرجت من المحنة أكثر مرونة وقوة، مع المزيد من نماذج الأعمال الأكثر استدامة. وبالمثل، لازلنا نعمل بشكل وثيق مع الشركات التابعة لمحفظتنا الاستثمارية لمساعدتها في تخفيض التكاليف وضمان استمرارية أعمالها، وسنظل ملتزمين بتخصيص رؤوس أموال جديدة إلى الشركات سريعة النمو مع مراعاة النماذج التجارية القوية ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

وفي الوقت الذي نمر به بهذه الظروف غير المسبوقية، نستمر ببناء قدراتنا للصدود ونواصل التزامنا بالاستدامة عبر جميع جوانب عملياتنا التجارية. وبفضل أصولنا الأكثر قيمة -وهم موظفونا- سنواصل مسيرة العمل لاقتناص فرص استثمارية جديدة في جميع منصاتنا الداعمة للنمو الاقتصادي الهادف.

وختاماً أود أن أعرب عن تقديري وامتناني لجميع موظفينا، والشركات الفرعية والتابعة لنا، والشركات العاملة في إطار محفظتنا الاستثمارية، وشركائنا الذين كان لرؤيتهم وموهبتهم الفضل في تحقيق النمو المستدام منذ البداية. كما نتطلع إلى تحقيق المزيد من هذه الإنجازات في السنوات المقبلة.

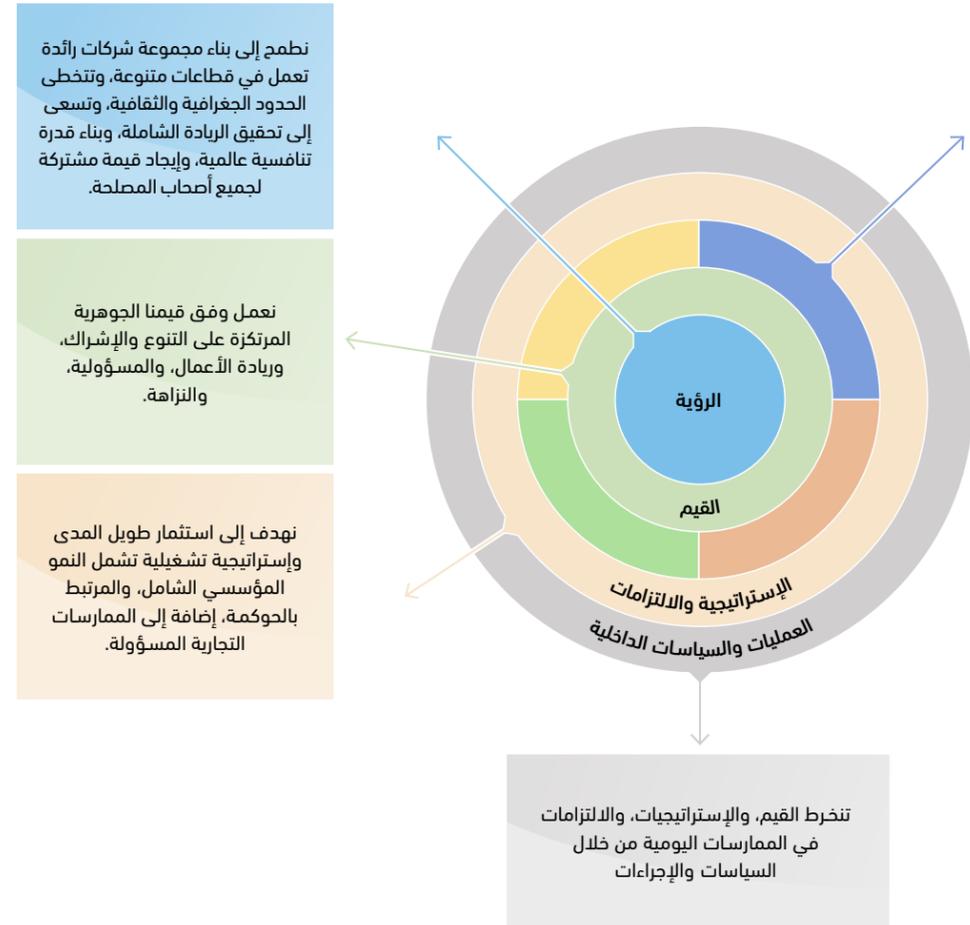
الأهداف الإستراتيجية

يشهد عالم اليوم سريع التغير تحولات هيكلية واتجاهات ضخمة على الصعيد العالمي مثل الخصائص السكانية المتجددة والطفرات التكنولوجية والتحديات غير المسبوقة في مجال الصحة العامة، والتي تسفر عن تأثير جذري على المجتمع، والأعمال، والاقتصاد العالمي بصفة عامة. تخدم هذه الظروف المتغيرة الشركات التي تتمتع بالذكاء والقدرة على الصمود وتمتلك خطة عمل مرنة ذات أهداف تنظيمية واضحة وغايات مستدامة.

إننا ندرك ما يمر به مشهود الأعمال من حالة تغير، ونعي تداعياته على رؤيتنا الرامية إلى إنشاء مجموعة متنوعة من الشركات حيث نعتزم التعامل مع هذه التداعيات من خلال عملية اتخاذ القرارات المتبعة لدينا بداية من الاتفاقيات التشغيلية والاستثمارات الجديدة، وصولاً إلى مبادرات تطوير الشركات الناشئة والمشاركة المجتمعية. كما يساهم الالتزام المشترك بالاستدامة، ومبادئ الحوكمة المؤسسية الرشيدة، وممارسات الأعمال المسؤولة، بتوطيد أسس الإستراتيجيات التشغيلية والاستثمارية لشركة الهلال للمشاريع.

الرؤية والقيم

تمكين العمل الأخلاقي
تمكين مجتمع أقوى
تمكين المواهب
تمكين الإشراف البيئي
تشكل الركائز الأربع لإطار عمل الاستدامة لدينا أساس التزاماتنا بالتطوير المستدام.
كما أنها توّجّهنا نحو تطوير سياسات وإجراءات مشتركة.



نطمح إلى بناء مجموعة شركات رائدة تعمل في قطاعات متنوعة، وتتخطى الحدود الجغرافية والثقافية، وتسعى إلى تحقيق الريادة الشاملة، وبناء قدرة تنافسية عالمية، وإيجاد قيمة مشتركة لجميع أصحاب المصلحة.

نعمل وفق قيمنا الجوهرية المرتكزة على التنوع والإشراك، وريادة الأعمال، والمسؤولية، والنزاهة.

نهدف إلى استثمار طويل المدى وإستراتيجية تشغيلية تشمل النمو المؤسسي الشامل، والمرتبطة بالحوكمة، إضافة إلى الممارسات التجارية المسؤولة.

تنخرط القيم، والإستراتيجيات، والالتزامات في الممارسات اليومية من خلال السياسات والإجراءات



حوار مع رافي كومار، المدير التنفيذي ورئيس لجنة الاستدامة في شركة الهلال للمشاريع

ما رؤيتك بشأن دمج الأهداف الاجتماعية في الأعمال التجارية والاستثمارات، خاصة في ظل الأوضاع الراهنة؟

يشهد العالم أجمع تحوُّلاً جذرياً في الإستراتيجيات الاستثمارية حيث أصبح المستثمرون أكثر وعياً على الصعيد الاجتماعي وتقديراً لقيمة الاستثمار في شركات تُعنى بدمج عناصر الحوكمة البيئية، والاجتماعية، والمؤسسية في إدارة أعمالها. نحن في الهلال للمشاريع نكرس جم جهودنا لدفع عجلة التنمية الاقتصادية، وبذلك، يُعد دمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية عاملاً أساسياً في تقييم الجدارة الاستثمارية ودعم الميزة التنافسية لمحفظة استثماراتنا المتنامية. ومثلما أثرت جائحة كورونا والإغلاق العالمي على جميع الشركات بطرق مختلفة، فنحن ندرك أيضاً أهمية إستراتيجيات الأعمال المسؤولة التي تهدف إلى تحقيق قيمة مرنة ودائمة ومشاركة لجميع أصحاب المصلحة.

الاستثمار المسؤول

نؤمن ببناء شراكات قوية ومستمرة مع أصحاب المصلحة وتحقيق أفضل قيمة لهم على المدى الطويل، كما نحرص على استمرارية الحوار المفتوح والقائم على التعاون مع شركائنا لمساعدتنا جميعاً في تحقيق الأثر الأمثل. ومن خلال مشاركتنا في مجالس الإدارة ومختلف اللجان، نراقب تقدم الشركات في عملها وأدائها ونقدم الإشراف الإستراتيجي، والتوجيه التشغيلي، والدعم، والخبرات التسويقية والمالية، فضلاً عن توجيهاتنا لتطبيق أعلى معايير الحوكمة المؤسسية.

تمثل عملية تقييم الفرص الاستثمارية المؤلفة من خمس خطوات التي تتبعها أساس إستراتيجية الاستثمار المسؤولة الخاصة بنا، كما نجرى تقييماً لخطة الأعمال وإستراتيجية النمو المرتبطة بالفرصة الاستثمارية لتحديد كل من مزايا إيجاد القيم المحتملة والمخاطر الأساسية المرتبطة بها، إضافة إلى مدى توافقها مع معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

كيف برهنت الهلال للمشاريع على التزامها بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة؟

يواجه كوكبنا تحديات تطويرية غير مسبوقة بداية من انعدام المساواة الاجتماعية إلى التدهور البيئي. صممت أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بغرض إلهام الأفراد، والمؤسسات، والحكومات للسعي نحو النمو بطريقة تنم عن مسؤولية اجتماعية وبيئية. لا يقتصر هدفنا في شركة الهلال للمشاريع من المشاركة في أهداف الاستدامة العالمية كونها تمثل قوة دافعة رئيسية لأعمالنا، بل لأننا نقدر أيضاً الدور المتزايد للقطاع الخاص في دعم الحكومات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. وفي هذا العام، حددنا مجموعة معينة من أهداف التنمية المستدامة التي ستسهم فيها كل منصة من منصاتنا، كما نعمل على تحديد غاياتنا من كل هدف من تلك الأهداف، وهذا يساعدنا بصفتنا مواطناً مؤسسياً مسؤولاً في التعرف على طبيعة مساهمتنا في الأهداف العالمية بصورة ملموسة؛ مما يؤدي إلى الارتقاء بإستراتيجية الاستدامة طويلة المدى المتبعة لدينا.

هل يمكنك أن تذكر بعض التحديات التي واجهتموها أثناء تحديد ملامح عملية توافقكم مع أهداف التنمية المستدامة؟

تشمل العمليات والاستثمارات الخاصة بشركة الهلال للمشاريع عدة قطاعات ومناطق جغرافية مختلفة، مما يؤدي إلى إيجاد عدة طرق للتوافق مع أهداف التنمية المستدامة بناءً على طبيعة شراكاتنا أو استثماراتها. وقد قمنا بتطبيق منهجية قائمة على سلسلة التوريد للتفكير في الأثر الذي يتجاوز الحدود التشغيلية لكل كيان. بالتوافق مع هذه الدراسة والتحليل، تأكدنا أيضاً من مراعاة الرؤى ووجهات النظر الفريدة والمرتبطة بالمناطق الجغرافية المختلفة والأولويات الإقليمية. على سبيل المثال: تُعد المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة من الأمور ذات الأهمية القصوى في منطقة الشرق الأوسط، وتنعكس في العديد من الإستراتيجيات والمبادرات الخاصة بالشركات التابعة لمحفظتنا الاستثمارية. كما كان الحوار الصريح والبنّاء مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين عاملاً حاسماً في إدراك الفوارق الطفيفة واعتماد أهداف التنمية المستدامة.

تشجيع منصاتنا الأربعة، والشركات الفرعية والتابعة لنا، والمشاريع الاستثمارية على دعم الأنشطة المجتمعية.

التأكد من التطوير الدائم لسياسات وممارسات الموارد البشرية التي من شأنها تمكين جميع الموظفين وإيجاد معايير موضوعية لقياس كفاءتها وأدائها.

الحدّ من التأثير البيئي لأنشطة شركتنا من خلال تشجيع توفير استهلاك المياه والطاقة، وإعادة تدوير النفايات، والحدّ قدر الإمكان من استخدام الورق.

تشجيع تطبيق ونشر معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في الشركات الفرعية والتابعة والاستثمارات.

يمتد التزامنا بالاستدامة ليشمل محفظتنا الاستثمارية وممارسات الإدارة التابعة لها، من خلال تحقيق التوازن بين معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من جانب، والعائدات المالية ومخاطر الاستثمار من جانب آخر، وذلك بداية من مرحلة تحديد وتقييم الاستثمار وصولاً إلى تنفيذ الاستثمار وإدارته.

ينصبُّ تركيز المبادئ ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لدينا على ما يلي:

التأكد من إدراج اعتبارات معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عمليات تقييم الاستثمارات، واتخاذ القرارات، وممارسات الملكية الفاعلة، وأنشطة إعداد التقارير المستمرة لدينا.

إبداء وجهة نظر متوازنة إزاء معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمخاطر التي تنطوي عليها.

مراعاة التزاماتنا الأخلاقية في جميع السلوكيات التجارية، بما في ذلك مكافحة غسل الأموال والفساد والرشوة.



بصفتنا شركة مسؤولة، نؤمن بأن القطاع الخاص يوسع أداء دور محوري لدعم الطموحات العالمية والإقليمية المرتبطة بأهداف التنمية المستدامة. ونظراً لأن عام 2020 يجسد انطلاقة "عقد العمل" المرتبط بتحقيق الأهداف بحلول عام 2030، تسعى الهلال للمشاريع جاهدة للمساعدة في إيجاد حلول للتحديات العالمية من خلال الاستثمار والتعاون عبر إقامة أوجه ترابط بين أهداف التنمية المستدامة وأعمالها الرئيسية، إلى جانب الشركات والمشاريع الاستثمارية التابعة لمنصتنا الأربع. وقد أدرجنا ملاحظات وتعليقات من مشاركات مختلف أصحاب المصلحة لإعادة تحديد المخاطر والفرص الرئيسية علاوة على مجالات التأثير السلبية والإيجابية المرتبطة بسلاسل القيمة الخاصة بعملياتنا والخاصة بشركائنا، والتي تتيح لنا إدراك مساهماتنا في أهداف التنمية المستدامة بصورة أفضل وتحديد الأولويات في جهودنا. في هذا العام، أعدنا أطر عمل تمهيدية لأهداف التنمية المستدامة لمنصتنا الأربع. تتضمن إطار العمل أهداف التنمية المستدامة ذات الصلة لكل منصة، ومجالات التأثير، ومؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بها. ونعمل حالياً على تحديد الأهداف والغايات، ونهدف إلى وضع اللمسات الأخيرة بحلول الدورة التالية لإعداد التقارير.

خطوات تقييم أوجه ارتباط أهداف التنمية المستدامة بالعمليات والاستثمارات الخاصة بشركة الهلال للمشاريع



يقدم الجدول التالي لمحة سريعة عن إسهامات العمليات والاستثمارات الخاصة بشركة الهلال للمشاريع في أهداف التنمية المستدامة. تتضمن الأقسام التالية من التقرير مناقشات خاصة بكل منصة على حدة.

الهلال للمشاريع (المستوى المؤسسي)	الهلال للمشاريع التطويرية	الهلال للمشاريع الاستثمارية	الهلال للمشاريع الناشئة	الهلال للمشاريع الابتكارية
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓
✓	✓	✓	✓	✓

الاستدامة لدى الهلال للمشاريع

إن الارتباط الوثيق بين الاقتصاد والمجتمع والبيئة يفرض على المؤسسات التحوّل نحو تبني منهجية عمل متكاملة تدرج الاستدامة في صميم نموذج أعمالها.

تؤمن الهلال للمشاريع بأن العمل بأسلوب يتسم بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية ليس مجرد التزام أخلاقي، بل يتصل منطقياً بمجال الأعمال التجارية؛ فنحن ندرك أن "ربحية" الشركة و"الغرض" من وجودها أمران متلازمان، ونحن بدورنا دمجتنا الاستدامة عبر ثلاثة مستويات:

- **في عملياتنا:** من خلال إدارة أعمال تجارية مسؤولة وفعالة وراعية.
- **في قراراتنا الاستثمارية:** من خلال تعزيز دمج مبادئ ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عملياتنا الاستثمارية.
- **مع أصحاب المصلحة لدينا:** من خلال إيجاد قيمة طويلة المدى لأصحاب المصلحة، بما في ذلك المجتمعات المحيطة بمناطق عملياتنا والمجتمع بوجه عام.



تعزيز عملية إعداد التقارير

ينبغي دعم جدول أعمال الاستدامة بالأهداف ذات الصلة وآلية المساءلة لتحقيق أقصى استفادة منه. ونحن نعمل على تحديد أهداف ملموسة للاستدامة تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة ذات الأولوية لنا وأطر العمل الخاصة بعملياتنا واستثمارنا. نؤمن الهلال للمشاريع بأن هذا التركيز المستمر على أهداف التنمية المستدامة وإيجاد مقاييس التتبع سيعززان قدرتها على المساهمة في تحقيق الأهداف العالمية أثناء "عقد العمل" وصولاً إلى عام 2030.

تطور مسيرة إعداد التقارير المؤسسية لدى شركة الهلال للمشاريع



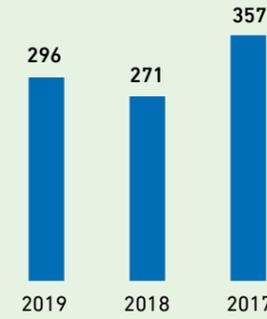
أهم تطورات الأداء

← في عام 2019، سجل الاقتصاد العالمي أبطأ معدل نمو على الإطلاق منذ الأزمة المالية العالمية في 2007-2008. وكان للقيود التجارية المتزايدة وأوجه الغموض والتقلبات المرتبطة بها أثر سلبي على التوجّه نحو الأعمال التجارية، بل أدت أيضاً إلى حدوث تباطؤ شديد في النشاط الصناعي والتجارة في جميع أنحاء العالم.

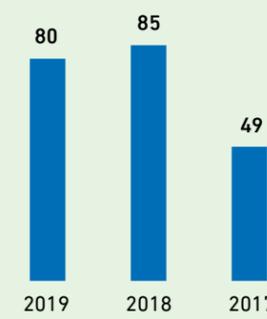
كان تنوّع شركة الهلال للمشاريع بمنزلة الدرع الواقي الذي مكّنتها من التصدي للتباطؤ الذي شهده عام 2019، حيث يعد التنوّع عبر مختلف الأسواق الجغرافية والقطاعات دائماً من الأولويات الرئيسية للشركة نظراً لأن ذلك يوفر مصادر دخل وأنماط مخاطر بديلة. منذ نشأتها، حرصت الهلال للمشاريع على تكوين محفظة متنوعة تضم العديد من الشركات، والمشاريع الاستثمارية، ومئات الأصول حيث لم تقتصر مزايا هذه المحفظة على تحفيز نموها على مدار السنين، بل وفّرت لها أيضاً الاستقرار في وجه الظروف المناوئة.

في إطار حرصها على المحافظة على تدفّق الاستثمارات عبر منصّاتها الأربع، صخّت الهلال للمشاريع رؤوس أموال جديدة بلغت 80 مليون دولار عام 2019؛ مما أدى إلى توسعة نطاق محفظتها الاستثمارية من 33 إلى 39 مشروعاً استثمارياً. وبالإضافة إلى الاستثمارات الجديدة، يعمل رأس المال المُوزّع على دعم خطط التوسع الخاصة بالشركات الحالية التابعة للمحفظة الاستثمارية، بما في ذلك إتاحة الفرصة لتقديم خدمات جديدة ودخول أسواق جديدة. ارتفعت الأصول الإجمالية لتصل إلى 1.3 مليار دولار عام 2019، حيث بلغت 1.2 مليار دولار عام 2018.

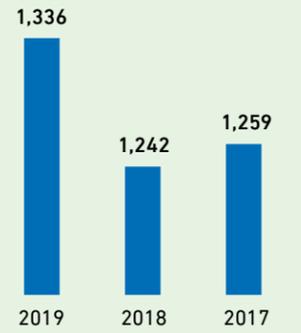
العائدات بملايين الدولارات



الاستثمارات الجديدة بملايين الدولارات



الأصول الإجمالية بملايين الدولارات



وتباعاً، تحوّل عام 2019 ليصبح عامًا مثمراً لشركة الهلال للمشاريع فيما يتعلق بوتيرة النمو الاقتصادي آنذاك، وقد دارت مجالات تركيز الشركة حول تعزيز وضع الشركات التابعة لها، وتحقيق الاستفادة القصوى من الموارد عبر محفظتها الاستثمارية، ورقمنة الأعمال التشغيلية والنظم والعمليات. استلزم الأمر أيضاً وجود تركيز داخلي لمواصلة تعزيز الكفاءات وإجراء تحسينات نوعية، بلغت العائدات 296 مليون دولار؛ مما يمثل زيادة هامشية بنسبة 9% مقارنة بالمستويات في عام 2018.

استثمرت "غلفتينر" -وهي الشركة الفرعية الرئيسية تحت الهلال للمشاريع التطويرية- مبالغ هائلة في كوادرها البشرية، وخدماتها، ومنشآتها. عقدت الشركة برامج تدريبية للموظفين والإدارة العليا، إضافة إلى حملات ومبادرات توعية خاصة بالصحة والسلامة، وتقديم خدمات جديدة لتعزيز تجربة العملاء في جميع المنشآت. وقد شهد أحدث امتياز للشركة في ميناء ويلمنغتون تطورات ضخمة في البنية التحتية، بما في ذلك تطوير معدات جديدة للتعامل مع البضائع والشحنات وترقيات على عمليات التخزين في المستودعات المستمرة في عام 2020.

كما حققت الهلال للمشاريع الاستثمارية أداة ثابتاً على صعيد شركاتها القابضة العاملة في مجال الأسهم الخاصة؛ مما أدى إلى توسعة نطاق عملياتها التشغيلية، وإبرام عقود جديدة، ودخول أسواق جديدة في ظل التركيز على معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، على سبيل المثال: وسّعت شركة جاما للطيران نطاق تغطيتها الجغرافية بتوقيع اتفاقية تعاون جديدة في ثلاث أسواق طيران تجاري رئيسية، وتحديداً في أستراليا، واليابان، وكوريا الجنوبية. وقد تمكّنت جاما للطيران بفضل هذه الاتفاقيات من توفير خدمات ذات عمق ووفرة ونطاق واسع إلى مالكي الطائرات في الأسواق التي كانت تفتقد إلى مثل هذه العروض على المستوى المحلي. أعدت الشركات القابضة العاملة في مجال صناديق الأسهم الخاصة التابعة للهلال للمشاريع الاستثمارية خططاً لبيع بعض الأصول أثناء العام مما أدى إلى تحقيق عائدات إيجابية.

تمكّنت الهلال للمشاريع الناشئة من المحافظة على وتيرة النمو الراسخة بتنفيذ إستراتيجيتها القائمة على دعم الشركات الناشئة وصناديق المشاريع الناشئة ذات معدلات النمو العالية على الصعيدين الإقليمي والعالمي. وفي عام 2019، صخّت الهلال للمشاريع الناشئة رؤوس أموال عبر خمس شركات وصناديق رؤوس أموال استثمارية تعمل في مجال التكنولوجيا، إضافة إلى القيام بثلاثة استثمارات تكميلية. ومن خلال استثمار مبلغ 112.7 مليون دولار حتى الآن، تمكّنت الهلال للمشاريع الناشئة من توسعة نطاق محفظتها الاستثمارية بحيث تشمل 19 شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا و7 صناديق رؤوس أموال استثمارية في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والولايات المتحدة وآسيا.

أطلقت الهلال للمشاريع الابتكارية بنجاح شركتها الثالثة "شمال" التي تُعد شركة ناشئة ينصب تركيزها على تطوير الجيل التالي من الملابس الصناعية المتخصصة، ومن خلال الاستعانة بأحدث الوسائل التكنولوجية والابتكار تنتج شركة "شمال" مختلف أنواع الملابس الصناعية بكل دقة لضمان عنصرَي الراحة والصحة المهنية للعاملين في مجال الإنشاءات في الأجواء الحارة حول العالم. كما دأبت الشركتان القائماتان التابعتان للهلال للمشاريع الابتكارية "أيون" و"كافا أند تشاي" على تطبيق إستراتيجيات النمو الخاصة بها من خلال الوصول إلى قواعد عملاء أكثر اتساعاً.

الهلال للمشاريع التطويرية

تعزيز التميز التشغيلي ودفع النمو الاقتصادي المستدام على مستوى العالم

نظرة عامة على الشركات



مجموعة **غلفيتير** (غلفيتير) - تأسست "غلفيتير" في إمارة الشارقة عام 1976، وهي أكبر شركة خاصة مستقلة لإدارة الموانئ على مستوى العالم، وقد حققت توسعاً سريعاً على صعيد عملياتها وسجلت حضوراً قوياً في مناطق مختلفة حول العالم، تقوم "غلفيتير" بتشغيل ثلاثة موانئ رئيسية في دولة الإمارات بالنيابة عن دائرة موانئ الشارقة، وهي: محطة الشارقة للحاويات، ومحطة حاويات خورفكان، وميناء الحميرة.

على الصعيد الدولي، تعمل "غلفيتير" في المملكة العربية السعودية في ميناء الجبيل التجاري، وميناء الملك فهد الصناعي في ينبع، ومحطة الحاويات الشمالية بميناء جدة، وفي ميناء أم قصر بالعراق، وفي ميناء طرابلس في لبنان. كما تعمل "غلفيتير" في البرازيل والولايات المتحدة، حيث تتولى إدارة وتشغيل محطة "كانافيرال" للشحن في ميناء كانافيرال، فلوريدا، وميناء "ويلمنغتون" في ديلاوير بالولايات المتحدة الأمريكية.

تمتلك الهلال للمشاريع التطويرية حصة بنسبة 50% في شركة "غلفيتير" وتوفر التوجيهات الإستراتيجية من خلال حضورها في المجلس التنفيذي لشركة "غلفيتير" وفي العديد من اللجان.

الهلال للمشاريع التطويرية: دفع النمو الاقتصادي من خلال تطوير البنية التحتية

تمثل البنية التحتية الأساس الذي تستند إليه الدول في سعيها نحو الازدهار والرخاء حيث إنها تدفع النمو الاقتصادي من خلال تيسير تنقل الأشخاص ونقل البضائع، مما يعمل على تعزيز سلاسل التوريد وإيجاد فرص عمل وتقليل معدلات الفقر إضافة إلى مزايا أخرى. تشير تقديرات مركز البنية التحتية العالمية إلى أن العالم بحلول عام 2040 سيكون بحاجة إلى استثمار 94 تريليون دولار في مجال تطوير البنية التحتية. وسيطلب هذا المزيد من التعاون بين القطاعين العام والخاص ومشاركة أكبر من القطاع الخاص في تمويل هذه المشاريع وتنفيذها.

يوجد حاجة ملحة إلى المزيد من الاستثمارات في مجال البنية التحتية في قطاع الموانئ الذي يمثل أهمية بالغة لمنصة الهلال للمشاريع التطويرية وأكبر شركائنا العاملة في هذا المجال، "غلفيتير". تتولى "غلفيتير" من خلال عقد امتياز لمدة 50 عامًا عبر شركتها الفرعية "غلفيتير الولايات المتحدة" في الوقت الراهن تشغيل ميناء "ويلمنغتون" في ولاية ديلاوير الأمريكية، الذي سيشهد استثمار بقيمة 600 مليون دولار من شركة "غلفيتير" لتحديث الميناء وتوسيعه.

على الرغم من التحديات التي واجهها مجال شحن الحاويات العالمي عام 2019 - بداية من السعة المفرطة وانخفاض أسعار الصرف الفورية وصولاً إلى حالات الغموض والشكوك المحيطة بخروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي والتوترات التجارية بين الولايات المتحدة والصين - واصلت "غلفيتير" التمسك بمعاييرها التشغيلية مع إضافة خدمات جديدة وتوسعة نطاق عملياتها. ومن خلال رؤوس أموال الشركة التي أنفقت على موانئها، تواصل "غلفيتير" التزامها بتطوير البنية التحتية المتكاملة والإمكانيات الخاصة بموانئها؛ مما ينتج عنه أثر إيجابي على اقتصاديات الدول الخمسة التي تعمل بها، إضافة إلى دول أخرى.

في أعقاب جائحة كورونا، من الممكن أن تساعد البنية التحتية في تمهيد الطريق لتعافي الاقتصاد العالمي. تواصل "غلفيتير" الاستفادة من قدراتها التشغيلية من خلال التركيز على زيادة سعة موانئها الحالية والاستثمار في مجالي التكنولوجيا والرقمنة. إضافة إلى ذلك وبصفتها من أبرز الشركات في سلسلة التوريد العالمية، أسهمت "غلفيتير" بطرق مختلفة في جهود التصدي لجائحة كورونا من خلال موانئها وعملياتها التشغيلية، بما في ذلك تحديد الأولويات والتعجيل بتوصيل المستلزمات الطبية والمتطلبات اللازمة للمجتمعات التي تعمل بها.

كان لاتفاقيات الشراكة التي أبرمناها والتزمنا بها على مدار عدة سنوات الفضل في نمو الشركات التابعة لمنصة الهلال للمشاريع التطويرية. يتمثل الهدف الذي نسعى إليه في تعزيز الخدمات والإمكانيات الحالية عبر العمليات التشغيلية الخاصة بالشركة من خلال التعاون المتواصل مع أصحاب المصلحة لدينا وتلبية متطلباتهم بصفة مستمرة.

مومنتوم لوجيستكس (مومنتوم) هي شركة رائدة في تقديم الخدمات اللوجستية بوصفها طرفاً ثالثاً يقع مقرها في الإمارات العربية المتحدة، وتوفر باقة متكاملة من حلول إدارة سلسلة التوريد تتضمن النقل مع إمكانية التنقل فيما بين دول الخليج العربية، ونقل الشحنات، والتخزين، فضلاً عن الخدمات اللوجستية وخدمات الحاويات، إضافة إلى إمكانيات متخصصة في مجال خدمات حقول النفط.

يقع مقر شركة مومنتوم التي تأسست عام 2008 في مستودع الحاويات المحلي بالشارقة، وتمتد عملياتها في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والعراق، وباكستان، كما امتدت مؤخراً إلى الولايات المتحدة الأمريكية.

تمتلك الهلال للمشاريع التطويرية حصة بنسبة 50% في شركة "مومنتوم" مع عضوية في اللجنة التنفيذية للشركة وهو ما يتيح لها تقديم التوجيه الإستراتيجي في سعيها للتوسع.





حوار مع نيراج أغرافال،
المدير التنفيذي لشركة الهلال للمشاريع

ما محور التركيز في إستراتيجية الهلال للمشاريع التطويرية؟

حققت الشركات التابعة للهلال للمشاريع التطويرية أداة ثابتاً على مدار العام، وتكمن أهم الأولويات الرئيسية في مواصلة تحقيق التميز التشغيلي وتعزيز الكفاءات داخل مجلس الإدارة، كما أتاحت لنا مكانة شركائنا الراسخة في جميع الأوساط الصناعية التوسع على الصعيد العالمي. ويتمثل أهم الإنجازات البارزة على هذا الصعيد في شركتنا المتخصصة في الموانئ والخدمات اللوجستية "غلفتينر" التي تُعمل عامها الأول بإنجاز العديد من العمليات الناجحة في ميناء "ويلمنغتون" والشروع في إستراتيجية استثمارية طويلة الأجل يتمثل الهدف منها في توسعة الميناء وتحديثه. وجسّدت الأنشطة التي جرت عام 2019 بداية المرحلة الأولى من التحسينات الرئيسية في الميناء كجزء من برنامج الاستثمار الذي تبلغ قيمته 100 مليون دولار. وبمجرد اكتماله سيشهد الميناء مضاعفة سعته الإنتاجية من الحاويات.

في ظل ارتفاع الطلب العالمي على مشاريع البنية التحتية، هل تتراد أهمية الاعتبارات الخاصة بالاستدامة وتصبح إدارتها أكثر أهمية وصعوبة؟

وفقاً للمناقشات التي أُجريت في المنتدى الاقتصادي العالمي هذا العام، تتصدر الاعتبارات الخاصة بالاستدامة قائمة الأولويات لغالبيت الشركات الكبرى. وفي ظل مواصلة الاستثمار في مشاريع البنية التحتية عالمياً ستزداد صعوبة وتعقيد تحديات الاستدامة التي نواجهها، سواء أكانت مرتبطة بالامتثال أو كفاءة استخدام الطاقة أو الصحة والسلامة، أو إدارة المجتمع المحلي أو أي من عناصر الاستدامة المؤسسية.

وفي ظل تطبيق إستراتيجية طويلة المدى يصبّ التركيز فيها على إدارة مخاطر الاستدامة بناءً على إطار أهداف التنمية المستدامة، نؤمن بأن شركائنا مُستعدة بشكل كافٍ لمواجهة تحديات الاستدامة المستقبلية.

طرح عروض خدمة جديدة في الإمارات العربية المتحدة

في يناير 2019، كشفت "غلفتينر" النقاب عن عرض جديد لخدمة تخليص البضائع البحرية وهي خدمة ميناء الشارقة التجاري (SPOT) التي توفر توأماً استثنائياً بين الشارقة ودبي. يساعد موقع ميناء الشارقة التجاري وسرعة الخدمة به في تخفيض تكاليف التوصيل بنسبة تقرب من 80%. كما يوفر الميناء خدمة مُحسنة للتخليص الجمركي عبر الإنترنت وإمكانية الوصول على مدار الساعة إلى الطرق الرئيسية ومنشأة متطورة لفحص الشحنات في الموقع، علاوة على خدمات ذات جودة استثنائية لأخذ العينات وإجراء الاختبارات في منشآت المستورد. وقد تم إنجاز أول طلب نقل مباشر في محطة حاويات خورفكان للاستفادة من عرض الخدمة الجديد في وقت قياسي بلغ 3.4 ساعات.

إضافة إلى الخدمة المتوفرة في محطة حاويات خورفكان، أطلقت "غلفتينر" خدمتين مباشرتين جديدتين في محطة حاويات الشارقة. تربط الخدمة الأولى بين الشارقة والهند حيث تستغرق رحلة الشحن ثلاثة أيام، وهو زمن النقل الأقصر في السوق. وأعربت محطة حاويات الشارقة عن ترحيبها باستقبال "إم في بورت كلانج" التي تقدم أسرع خدمة شحن مباشر بين محطة الشارقة للحاويات وموانئ كاندال وهازبرا ونافا شيفا في الهند حيث تستغرق رحلة الشحن ثلاثة أيام فقط من آخر ميناء في الهند إلى الشارقة. وقد تم إنجاز رحلة الشحن الأولى في وقت قياسي بلغ 45 حركة إجمالية في الساعة.

تربط الخدمة المباشرة الثانية بين إمارة الشارقة وبين دول الخليج الشمالية، وقد أعربت محطة الشارقة للحاويات عن ترحيبها بـ "إم في ماج بيرل" بوصفها خدمة مباشرة بين ميناء خالد في الشارقة، وميناء أبو فلوس في العراق؛ مما يساهم في تعزيز الروابط التجارية بين هاتين المنطقتين التجاريين الإقليميتين.

المراحل الرئيسية المُنجزة

أكملت "مومنتوم" عامها العاشر بوصفها مزوداً للخدمات اللوجستية كطرف ثالث في الإمارات العربية المتحدة مع حضور على المستوى العالمي. ومع انطلاق العقد الثاني من عملياتها التشغيلية، تواصل "مومنتوم" الارتقاء بأسطولها التجاري لدعم خطتها الرامية إلى مضاعفة خط خدماتها الأول في السنوات الخمسة المقبلة. وقد أضافت الشركة مؤخرًا أسطولاً يضم 46 شاحنة من الجيل الجديد من طراز "سكانيا" في ظل توجيهها نحو التركيز على نظم النقل المستدام.

كما أطلقت "مومنتوم" نظام "تيليماتيكس فليت مانجمنت سيستم" لإدارة الأسطول التجاري عن بُعد، الذي يمثل الحل الذكي الجديد لتتبع الأساطيل التجارية ومراقبتها. توفر هذه التكنولوجيا إمكانيات مراقبة أكثر دقة، وبيانات تفصيلية عن حركة المركبة، والمسارات التي سلكتها، وحالتها العامة، ومعدل الاستفادة من قدراتها، وحالات سوء الاستخدام. كما تساعد في تحسين إدارة الأساطيل التجارية والاستفادة القصوى من العمليات، وتقليل التكاليف، وتحسين الإنتاجية.



دأبت "مومنتوم لوجيستكس" على البحث عن وسائل جديدة للارتقاء بالكفاءة التشغيلية تحسباً لتوفير فرص جديدة للنمو في جميع أنحاء العالم. ونحن نحتفل بمرور عشر سنوات على إنشاء الشركة، فإن من بواعث التشجيع اهتمامنا المتواصل بإرساء أسس المصداقية على المستويين المحلي والدولي. كما نهدف إلى الاستفادة من الطفرة الهائلة في الإنفاق الاستهلاكي والنمو الاقتصادي العالمي والتطورات التكنولوجية التي ستتيح لنا تحقيق نمو أكبر على مدار السنوات المقبلة."

أهم الأرقام التي حققتها "مومنتوم"



240+
مقطورة



100+
وحدة جرّ وقطر



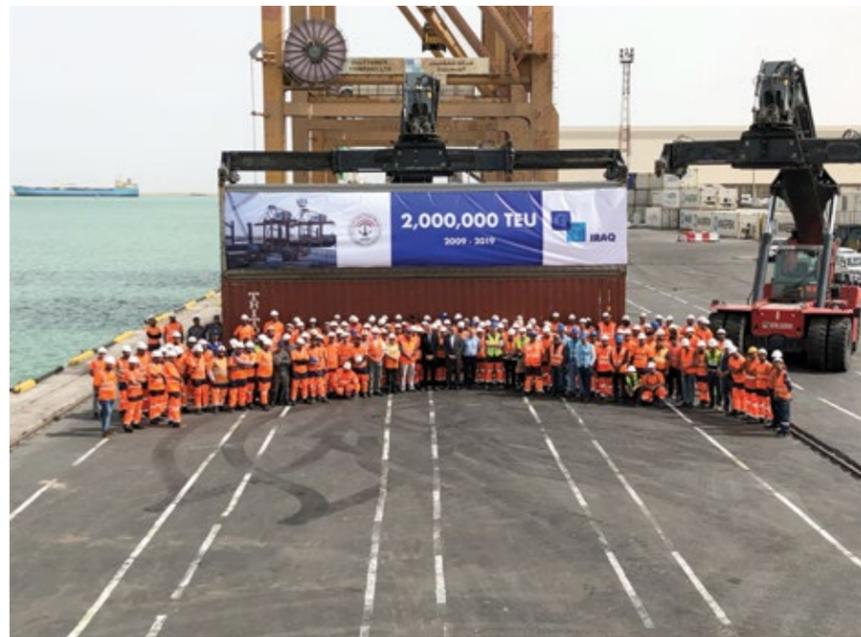
1.5
مليون طن
من الشحنات



منطقة محطات للحاويات بمساحة
130,000
متر مربع



1,000+
وحدة حاويات



وفي العراق، حققت محطة حاويات العراق التي تقوم غلفتينر بتشغيلها إنجازاً رئيسياً في عام 2019 حيث سجلت حجم حاويات يُقدّر بمليونين "وحدة مكافئة لعشرين قدماً" منذ انطلاق عملياتها. وكانت الشركة قد ضخت استثمارات هائلة في محطة حاويات العراق لتطوير مرسى بطول 376 متراً ومنطقة تخزين الحاويات داخل المحطة التي تبلغ مساحتها 342.000 متر مربع والتي تتمتع بسعة حالية تتيح لها استقبال أكثر من 400.000 وحدة "مكافئة لعشرين قدماً" سنوياً؛ مما يسمح بزيادة السعة الاستيعابية لها في المستقبل. أجرت "غلفتينر" توسعة على مساحتها التخزينية من خلال تطوير ساحة تخزين جديدة لزيادة السعة الاستيعابية السنوية لمحطة حاويات العراق إلى 640.000 "وحدة مكافئة لعشرين قدماً". إضافة إلى ذلك، تخطط الشركة حالياً لإطلاق بوابة إلكترونية جديدة للعملاء تتيح إمكانية تتبع الحاويات والسفن، وإصدار فواتير مبدئية إلكترونية، وتبادل معلومات مُحَدّثة عن المحطات.

الالتزام بتطوير البنية التحتية المستدامة

أنهت "غلفتينر" و"مومنتوم" مشروع طريق منفذ الصعبة في الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة الذي تم إنشاؤه بالتعاون مع هيئة الطرق والمواصلات حيث يربط هذا الطريق ما بين مجمع الصعبة للاستثمار الصناعي، الذي يمثل أول مبادرة استثمار لشركة "غلفتينر"، وبين أكبر ثلاثة موانئ بحرية في الشارقة وهي ميناء خالد، وميناء الحميرة، وميناء خورفكان، إضافة إلى مطار الشارقة الدولي، وشبكة الطرق واسعة النطاق عبر أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، من المتوقع أن يكون مجمع الصعبة للاستثمار الصناعي المقام على مساحة 750,000 متر مكعب منشأة متكاملة للخدمات اللوجستية، مما يجعلها مفعلة من الرسوم وضريبة القيمة المضافة حتى إطلاقها إلى السوق المحلية.

شرعت "غلفتينر الولايات المتحدة" -وهي شركة تابعة لـ "غلفتينر" في الولايات المتحدة- في المرحلة الأولى من عمليات التحسين الرئيسية في ميناء ويلمنغتون كجزء من البرنامج الاستثماري المخصص للمنشأة بقيمة 100 مليون دولار. من المتوقع أن تؤدي عمليات التحسين إلى زيادة قدرة استيعاب الميناء للبضائع من 350,000 وحدة مكافئة لعشرين قدمًا إلى 600,000 وحدة مكافئة لعشرين قدمًا. إضافة إلى تحسين القدرة الاستيعابية للشحنات المتدرجة، قامت "غلفتينر الولايات المتحدة" بشراء 9 رافعات قنطرية متحركة ذات إطارات مطاطية حمولة 41 طنًا، وثلاثة أوناش تحميل حاويات ثقيلة حمولة 45 طنًا، و 16 جرارًا للمحطات، و 35 مقطورة لحاويات الشحن. سيساعد تركيب المعدات الجديدة في تخفيض انبعاثات العوادم من خلال تقليل استهلاك الوقود الحفري علوة على زيادة عنصر الأمان والسلامة. تُعد عملية التحسين في ميناء ويلمنغتون جزءًا من عقد الامتياز القائم لمدة 50 عامًا مع "غلفتينر الولايات المتحدة"، الذي ستقوم الشركة بموجبه باستثمار 600 مليون دولار لتحديث الميناء وتوسعته، بما فيها 500 مليون دولار مخصصة لمحطة حاويات جديدة في موقع "إيدجمور" التابع لشركة "دوبونت" سابقًا والذي ستبلغ طاقته الاستيعابية 1.2 مليون وحدة مكافئة لعشرين قدمًا.

على مدار العام الأول من عملياتها التشغيلية في المنشأة، تمكّنت "غلفتينر الولايات المتحدة" من نقل جميع العملاء القدامى في الميناء علوة على استقطاب عملاء جدد. ومن بين العملاء القدامى الذين وصلوا التعامل مع الميناء شركتا "تشيكيوتا" و"دول" المتخصصتان في استيراد الفاكهة، وشركة "بورت كونتراكتورز إنك" للشحن والتفريغ، وشركة التخزين "إنتركونتيننتال سيرفيسيز أوف ديلاوير المحدودة"، وشركة تجهيز السيارات "أوتوبورت إنك". واصل الميناء دوره بصفته أبرز موانئ استيراد الموز في أمريكا الشمالية والميناء الذي تُجرى من خلاله العمليات الديناميكية لتصدير سيارات شركات كرايسلر وجنرال موتورز وفورد، وشحنات السيارات

المستعملة لغرب أفريقيا، وواردات سيارات فيات وجيب كرايسلر. وقّعت "غلفتينر الولايات المتحدة" عقدًا محدودًا مع خط النقل الملاحي لشركة البحر المتوسط للشحن (إم.إس.سي) للشروع في تقديم خدمة جديدة لميناء ويلمنغتون. ونظرًا لإعجابها بعرض الخدمة المُقدم من شركة "غلفتينر الولايات المتحدة" قررت شركة البحر المتوسط للشحن تمديد العقد، وبموجب هذا العقد المُجدد زادت خدمة شركة البحر المتوسط للشحن بنسبة 71% مقارنة بالعام الماضي. وبالمثل، في ميناء كانافيرال، وقعت شركة "غلفتينر الولايات المتحدة" عقدًا لمدة خمس سنوات مع شركة الأخشاب الأسترالية "براكتيرا" المحدودة لتكون محطة حاويات تخدم صادراتها حصريًا في ولاية فلوريدا.

بدأت "مومنتوم" في تنفيذ عملياتها في ولاية ديلاوير الأمريكية لتوفير مجموعة كاملة من حلول إدارة سلسلة التوريد حيث تتضمن الخدمات التي تقدمها الشركة ما يلي:

- نقل الشحنات وهو أحد الحلول المتكاملة الذي يتضمن الشحن الجوي والشحن عبر المحيطات والتخليص الجمركي والنقل البري.
- خدمة التخزين التي تستفيد من مستودعات التبريد المتطورة الستة التابعة لميناء ويلمنغتون حيث توفر مساحة تخزين باردة عند رصيف الميناء تبلغ 800,000 قدم مربعة موزعة على ستة مستودعات علوة على مستودعين متطورين لتخزين الشحنات الجافة على مساحة إجمالية قدرها 250,000 قدم مربعة، ومنشآت تخزين تقل سعنها عن سعة حاوية واحدة.
- خدمة إصلاح الحاويات التي تتضمن شراء حاويات شحن جديدة ومستعملة ومطابقة لمواصفات الأيزو وبيعها وتأجيرها، وإجراء تعديلات عليها بالإضافة إلى عمليات تصنيعها وطلائها وتجديدها.

تعزيز القدرة على الريادة

سعيًا لتخطي تداعيات الأزمة بفاعلية واكتساب القدرة على الصمود أمام الصدمات الاقتصادية المستقبلية، عززت "غلفتينر" مجموعة المواهب في إدارتها العليا من خلال ضم مديرين تنفيذيين جُدد إلى الإدارة العليا، حيث عيّنت المجموعة "ديفيد كايسي" مسؤولًا تجاريًا لخبراته الفائقة التي اكتسبها من العمل في مختلف القطاعات في هذا المجال. من المقرر أن يتولى "كايسي" مسؤولية تطوير حلول مستقبلية للميناء تتميز بالابتكار والمرونة وتتناسب مع احتياجات السوق. كما عيّنت المجموعة أيضًا "جوردون فيرغسون" مستشارًا عامًا جديدًا للمجموعة حيث يمتلك خبرات تصل إلى 20 عامًا في هذا المجال.

الارتقاء بالفاعلية والكفاءة من خلال الاستثمار في التكنولوجيا

بفضل تميزها في التحول الرقمي، تُواصل "غلفتينر" مساعيها لتوفير تجربة متكاملة لعملائها من الموانئ وشركاء الخدمات اللوجستية. في عام 2019، أطلقت الشركة وحدة دفع رقمية جديدة في محطة حاويات الشارقة تتيح للعملاء إجراء عمليات سداد رقمية من خلال بطاقات الدفع، أو الهواتف المتحركة، أو عبر الإنترنت، وذلك ضمن تسهيلات الدفع الإلكتروني التي وفرتها الشركة؛ الأمر الذي انعكس على زيادة المبيعات وتخفيض تكاليف المعاملات. كما شرعت "غلفتينر" في تنفيذ مشاريع أتمتة عبر عملياتها في محطات الحاويات لتعزيز الكفاءة والفاعلية والاستفادة من موارد محطات الحاويات باستخدام تقنيات "أورجانيك ريسينوس" لأتمتة العمليات على متن السفن وفي أرصفة الموانئ. يُعد التدوير المزدوج -اختيار الحاويات في اللحظات الأخيرة للتحميل- أحد الخصائص المتطورة المُطبقة في محطات الشحن التابعة لشركة "غلفتينر" لإتاحة الفرصة لتنفيذ عمليات كاملة وفقًا للنظم. قد طبقت الشركة نظامًا متطورًا لإدارة العلاقات مع العملاء لأتمتة عمليات البيع وتحقيق الاستفادة القصوى منها وتعزيز تجربة العملاء.

كما طبّقت "غلفتينر" هذا العام إستراتيجية سحابية لدعم بنيتها التحتية وتطبيقاتها. وأتاحت الشركة عدة طرق للسماح للعملاء بإجراء معاملات عبر الإنترنت بهدف الحد من أو الاستغناء تمامًا عن الحاجة إلى إجراء زيارات شخصية أو مكالمات هاتفية مع الموانئ. وبالإضافة إلى إطلاق هذه الأدوات المُعززة من خلال البوابة الإلكترونية لخدمة العملاء، يمكن للشركات الآن إنشاء أوامر العمل الخاصة بها ومراقبتها وإدارتها عبر الإنترنت. ستعمل هذه النقلة على تسهيل فاعلية العمليات لكل من العملاء والأفراد. وإلى جانب الابتكار الفني داخل محطات الحاويات البارزة للشركة في الإمارات العربية المتحدة، تسير مشاريع الشركة في الولايات المتحدة على قدم وساق بهدف تنفيذ الشحنات العادية وشحنات المركبات المُسيرة على عجلات في ميناء ويلمنغتون. هذا وقد شهدت الآونة الأخيرة انضمام عملاء رئيسيين بنجاح إلى المنصة الجديدة، وها هم يستفيدون حاليًا من الفوائد الهائلة لعملية الأتمتة.

على صعيد آخر، عقدت "غلفتينر" اتفاقية شراكة مع إحدى شركات التكنولوجيا ومقرها وادي السيليكون لتطوير برنامج مبتكر يُطلق عليه اسم "تحدي الشركات الناشئة لمستقبل الموانئ 2020". سينطوي المشروع على تحدي رواد المشاريع والشركات الناشئة لتطوير وسائل تقنية متطورة وتحوّلية بهدف إعادة رسم ملامح قطاع الموانئ والشحن. كما تمتلك "غلفتينر" حاليًا خارطة طريق تقنية إستراتيجية حيث ينصبّ التركيز فيها على تعزيز مزيتها التنافسية والحدّ من تكاليف التشغيل المرتفعة. في إطار خارطة الطريق هذه تظل الشركة ملتزمة بمواصلة دمج أحدث الحلول الرقمية في عملياتها التشغيلية.

ترسيخ ثقافة الصحة والسلامة عبر عملياتنا

تُعد السلامة أحد العناصر الجوهرية في قيم العمل المتبعة من قبل الشركات العاملة تحت مظلة الهلال للمشاريع التطويرية. ولذلك، اتخذت شركتنا العديد من التدابير الصارمة لترسيخ هذه الثقافة في عملياتها في جميع أنحاء العالم. وطبقًا لهذا، انتقلت "غلفتينر" من تطبيق معايير شهادة النظام المرجعي لتقدير السلامة والصحة في أماكن العمل (OHSAS 18001:2007) إلى تطبيق معايير الأيزو (ISO 45001:2008) الأكثر تطورًا. بل استكملت بنجاح تدقيق إعادة الاعتماد. تُجري الشركة أيضًا عمليات تدقيق صارمة فيما يتعلق بالسلامة الداخلية المقررة وفقًا لمخطط التدقيق الداخلي بإجمالي 69 عملية تدقيق تم إجراؤها في عام 2019.

كما أجريت العديد من المبادرات الأخرى الخاصة بالصحة والسلامة مثل اجتماعات لجنة السلامة، ومناقشات ممارسات السلامة وتفاذي المخاطر في مكان العمل، وعمليات التفتيش الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة، والتدريبات على إجراءات الصحة والسلامة والبيئة، وتوفير مشروبات مرطبة ومنعشة في أيام الصيف، وعرض اللفتات والملصقات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة في جميع المواقع، وتدريبات توجيهية متخصصة عن الصحة والسلامة والبيئة. إضافة إلى ذلك، تُلزم جميع المواقع التشغيلية باتباع ممارسات، التدبير الإداري الأساسية.

لم تسجّل "غلفتينر" أي حالات وفيات على مدار عام 2019 وذلك في إطار أهداف الشركة الرامية إلى إنجاز سجل عمليات خالي من حالات الوفاة. وفقًا لما ورد في تقارير الشركة، فقد وقعت ست إصابات موهدة للوقت في عام 2019، بانخفاض بنسبة 25% عن عام 2018، وهو الرقم الذي يتجاوز كثيرًا الانخفاض المستهدف بنسبة 10%. كما خفضت الشركة معدل الإصابات الموهدة للوقت إلى 1.09% في عام 2019. علوة على ذلك، تراجع عدد المشاكل المسجلة من قبل مسؤولي الجودة والصحة والسلامة والبيئة إلى 474 في عام 2019 مقارنة بـ 711 في العام السابق. تلتزم "غلفتينر" بهدف داخلي يتمثل في إيجاد حلول لـ 50% من مشاكل مسؤولي الجودة والصحة والسلامة والبيئة في غضون شهر واحد بالتنسيق مع قسم السلامة لديها. سجلت محطة الحاويات بميناء كانافيرال التابعة لشركة "غلفتينر" مرور 40 شهرًا متتاليًا بدون أي حادث مُهدر للوقت.



تعمل فرق السلامة والتدريب، والجودة والصحة والسلامة والبيئة الحائزة على جوائز معًا للارتقاء بسلامة الموظفين وراحتهم في مختلف العمليات. ولضمان الامتثال التام للوائح الصحة والسلامة المعمول بها، نعقد جلسات توعية دورية وفعاليات تدريبية لجميع الموظفين، ونوفر لهم فحوصات صحية شاملة، ونحثهم على المشاركة في الفعاليات الخاصة بالصحة واتباع أنماط الحياة السليمة."

أبارنا جايديفان، مساعدة مدير الجودة والصحة والسلامة والبيئة في شركة "غلفتينر"

بيانات السلامة الخاصة بشركة "غلفتينر"



حظيت مبادرات السلامة لشركة "غلفتينر" بتقدير مؤسسات السلامة الدولية الموثوقة مثل مجلس السلامة البريطاني الذي منح محطة الشارقة للحاويات جائزة السلامة الدولية. كما فازت محطة الشارقة للحاويات أيضًا بالجائزة الذهبية من الجمعية الملكية للوقاية من الحوادث (RoSPA) في فئة الإنجازات.

وبالمثل، حصلت "مومنتوم لوجستيكس" على جائزة السلامة الدولية من مجلس السلامة البريطاني والجائزة الذهبية من الجمعية الملكية للوقاية من الحوادث (RoSPA) في فئة سلامة الأساطيل والجائزة الفضية من الجمعية الملكية للوقاية من الحوادث (RoSPA).

إدارة البصمة البيئية بطريقة مسؤولة

تسعى الهلال للمشاريع التطويرية جاهدة لضمان التزام الشركات العاملة تحت مظلتها بالمعايير البيئية الدولية المعمول بها محلياً ودولياً فضلاً عن العمل من أجل تحسين كفاءة مواردها وتقليل الآثار البيئية لها. لم يقتصر الأمر على عدم تسجيل الشركات التابعة لنا أي تقارير حول حالات عدم امتثال للوائح البيئية، لكنها سعت أيضاً إلى تقليل الآثار البيئية لها من خلال تطبيق وسائل تكنولوجية فعالة وإجراء تحسينات مستمرة على العمليات.



تؤكد "غلفتينر" على اتباع إدارة النفايات بشكل مسؤول وطبقت إجراءات مُحددة تستهدف تقليل الكميات الناتجة من النفايات الخطرة وغير الخطرة. كما تقوم الشركة بإعادة تدوير النفايات غير الخطرة أو تحرقها لتقليل كمية النفايات الفوجهة نحو مكبات النفايات. يجري التخلص من جميع النفايات الخطرة من خلال مؤسسات حكومية معتمدة مثل شركة "بيثة" في الشارقة.

وقد أتاحت مبادرات إدارة النفايات لشركة "غلفتينر" تقليل كمية النفايات الخطرة وغير الخطرة المتولدة مقارنةً بالعامين السابقين فضلاً عن زيادة نسبة النفايات غير الخطرة التي يُعاد تدويرها أو حرقها. كان تقليل استهلاك الورق من ضمن الأولويات الرئيسية هذا العام، بما في ذلك:

- تتبّع مستويات استهلاك الأوراق.
- تشجيع المستخدمين على تجنب استخدام الوثائق والمستندات المطبوعة.
- رقمنة مختلف التطبيقات.
- زيادة وعي المستخدمين من خلال توجيه رسائل دورية بالبريد الإلكتروني، وعقد جلسات ممارسات السلامة وتفاذي المخاطر في مكان العمل.

المسؤولية المجتمعية للشركات ودورها كعقد اجتماعي للعمل

عادة ما تتعاون الشركات التابعة لنا مع أصحاب المصلحة المحليين لضمان وجود أثر اجتماعي اقتصادي إيجابي وشامل لها على المدى الطويل.

أعدت شركة "غلفتينر" سياسة فعّالة للمسؤولية المجتمعية للشركات تستند إلى أربعة محاور: التوظيف، والتعليم، والصحة والرفاهية، والإدارة البيئية. وقد طبقت الشركات التابعة لنا في جميع أنحاء العالم سياسة المسؤولية المجتمعية للشركات هذه بما فيها "غلفتينر الولايات المتحدة".

وقد أطلقت "غلفتينر الولايات المتحدة" عددًا من المبادرات المتوافقة مع المحاور الأربعة للمسؤولية المجتمعية للشركات المُتبعة في شركة "غلفتينر"، بما فيها:

- التوظيف: يوفر برنامج المنح الدراسية المُقدم من "غلفتينر الولايات المتحدة" منحة دراسية إلى أربعة طلاب مستحقين في مجال الخدمات اللوجستية سنويًا.

• التعليم: للمساعدة في الارتقاء بتعليم الكبار في ديلوير، استأجرت "غلفتينر الولايات المتحدة" مبنى مدرسة "إلبرت بالمر" في ساوثبريدج بالقرب من ميناء ويلمنغتون، وتعتمد استخدامه مركزًا لتدريب الموظفين، ومنشأة تعليم للمقيمين الراشدين، ومقرًا جديدًا لجمعية عمال الموانئ.

• الصحة والرفاهية: تجري "غلفتينر الولايات المتحدة" محادثات في الوقت الراهن مع مؤسسات معنية بعقد شركات بهدف إطلاق برامج للصحة المجتمعية في المناطق الفقيرة وذلك من خلال برنامج الرفاهية المُتبعة لديها "Positive Pulse".

• الإدارة البيئية: شاركت "غلفتينر الولايات المتحدة" في مشاورات مع وحدة علوم البحار والسياسة المتصلة بها في جامعة ديلوير لاستكشاف فرص التعاون في عدة مشاريع، بما في ذلك البحوث البيئية وفعاليات التوعية التي تستهدف العاملين في مجال الشحن.

إطار عمل أهداف التنمية المستدامة - الهلال للمشاريع التطويرية

تُعد إدارة الجوانب الخاصة بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للأعمال التجارية أمرًا حيويًا في خطة النمو المستدام للأعمال لدى شركة الهلال للمشاريع. وفي إطار الممارسات العالمية الرائدة، أيدت المنصّات الأربع التابعة لشركة الهلال للمشاريع - بما فيها الهلال للمشاريع التطويرية - التزامًا بالمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة على المدى الطويل.

في هذا العام، تحدت ملامح إطار عمل أهداف التنمية المستدامة لمنصة الهلال للمشاريع التطويرية حيث يشير الهيكل إلى أهداف التنمية المستدامة الأكثر اتصالًا بهذه المنصة، فضلًا عن مجالات التأثير والفرص المستقبلية المرتبطة بها. يلخص الجدول المقابل أهداف التنمية المستدامة التي تعد أكثر ارتباطًا بمنصة الهلال للمشاريع التطويرية. يمكنكم الاطلاع على الهيكل التفصيلي لمنصة الهلال للمشاريع التطويرية المُكون من أهداف التنمية المستدامة ومجالات التأثير ومؤشرات الأداء الرئيسية في نهاية هذا التقرير.

✓	الصحة الجيدة والرفاه	SDG 3
✓	المياه النظيفة والمرافق الصحية	SDG 6
✓	الطاقة النظيفة المعقولة التكلفة	SDG 7
✓	العمل اللائق ونمو الاقتصاد	SDG 8
✓	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	SDG 9
✓	الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	SDG 12
✓	العمل المناخي	SDG 13
✓	الحياة تحت سطح الماء	SDG 14
✓	السلام والعدل والمؤسسات القوية	SDG 16
✓	عقد الشركات لتحقيق الأهداف	SDG 17

✓ مجالات التأثير الحالية ✓ الفرص المستقبلية



الهلل للمشاريع الاستثمارية

تحقيق عائدات مميزة على المدى الطويل من خلال الاستثمار الاستراتيجي ذات الأثر

نظرة عامة على الشركات

Gama Aviation

جاما للطيران

تُعد "جاما للطيران" واحدة من أكبر الشركات العالمية في مجال خدمات قطاع طيران رجال الأعمال حول العالم، حيث تنقسم خدماتها إلى ثلاثة أقسام: الخدمة الجوية، والخدمة الأرضية، والخدمة العالمية. تمتد شبكة العمل الخاصة بشركة جاما للطيران إلى 40 موقعا عبر أربع قارات، ويعمل فيها أكثر من 1,300 موظف.

وتُعد الهلال للمشاريع الاستثمارية من حملة أسهم الأقلية في شركة جاما للطيران.

SAMENA CAPITAL

سامينا القابضة

"سامينا لايمستون" القابضة هي مؤسسة أُسِّتت لتلبية أغراض محددة، وتخضع لإدارة "سامينا كابيتال"، وهي مجموعة استثمارية تستثمر في فئات أصول عديدة في شبه القارة الهندية، وآسيا، والشرق الأوسط، وشمال أفريقيا.

تُعد شركة "سامينا لايمستون" جزءا من ائتلاف من المستثمرين يخضع لإدارة "سامينا كابيتال جروب" اللذين استحوذا معا على 30.6% من أسهم شركة سيراميك رأس الخيمة، التي تعد من أكبر مُصنّعي السيراميك في العالم في عام 2014.

تعد الهلال للمشاريع الاستثمارية أحد المستثمرين في شركة "سامينا لايمستون" القابضة.

Growthgate CAPITAL

جروثجيت كابيتال

"جروثجيت كابيتال" هي شركة أسهم خاصة تركز على الشركات متوسطة الحجم وتبني إستراتيجية "الشراء والبناء" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. منذ عام 2008، ضخت الشركة استثمارات في ثماني شركات ونفذت أكثر من 24 عملية استحواذ نيابة عنها. وحتى الوقت الراهن، نجحت "جروثجيت" في تنفيذ أربع عمليات تخارج.

تُعد الهلال للمشاريع الاستثمارية أحد المساهمين في "جروثجيت"، حيث تقدم التوجيه الإستراتيجي من خلال عضويتها في مجلس إدارة الشركة.

Siraj

سراج

تأسست شركة سراج لإدارة الصناديق (سراج) من قبل شركة مسار العالمية، ومقرها فلسطين، بغرض إدارة صناديق الاستثمار في فلسطين والإشراف عليها لتحفيز التنمية الصناعية المستدامة وتشجيع النمو الاقتصادي.

أطلقت شركة سراج لإدارة الصناديق صندوق سراج فلسطين الأول بقيمة 90 مليون دولار أمريكي كصندوق للأسهم الخاصة، وقد نفّذ صندوق سراج فلسطين الأول 14 مشروعًا استثماريًا في 7 قطاعات.

تعد الهلال للمشاريع الاستثمارية شريكًا محدودًا في صندوق سراج فلسطين الأول مع عضوية في اللجنة الاستشارية للشركاء محدودي المسؤولية.

محفظة الهلال للمشاريع الاستثمارية: قدرة فائقة على الصمود وسط تباطؤ الأسواق

شهدت الأسهم الخاصة في 2019 أداءً قويًا لعام آخر إيجابيًا بنهاية عقد كامل من الأداء المتفوق مقابل مثيلاتها في الأسواق العامة. وعلى المستوى العالمي، قُدرت الأصول الخاضعة للإدارة بأكثر من 4 تريليون دولار في نهاية العام، مع تسجيل السيولة لمستويات قياسية بقيمة 2.3 تريليون دولار عبر جميع أنواع الصناديق وفقًا لمزود البيانات "برقين". كما أسفر الأداء القوي لعام 2019 عن التزامات جديدة تُقدَّر بـ 500 مليار دولار في الأصول الخاصة على مدار العام. وعلى مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وعلى الرغم من أن قطاع الأسهم الخاصة شهد بضع صفقات بارزة في أثناء عام 2019، إلا أنه واجه أجواء غير مواتية على صعيد جمع الأموال.

وقد شهدت محفظة الهلال للمشاريع الاستثمارية التي تضم استثمارات مباشرة وصناديق استثمارية أداة ثابتًا على مدار عام 2019 وواصلت الالتزام بإستراتيجياتها على الرغم من الظروف العسيرة التي تواجهها الأسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. بينما حدثت بعض عمليات التخارج في عام 2019، شهدت الصناديق ضمن المحفظة بشكل عام فترات احتفاظ أطول.

وبطول عام 2020، كان المستثمرون يتوقعون حدوث حالة تصحيح في السوق، ومن ثمّ كانوا حذرين بصفة عامة في منهجيتهم الاستثمارية وإستراتيجيات توزيع رؤوس الأموال. ربما يساعدهم هذا في المرور بشكل أفضل من حالة الغموض والارتباك في الأسواق التي حدثت نتيجة تفشي جائحة كورونا.

في ظل تأثير جائحة كورونا الملموس اقتصاديًا على مختلف المجالات، يستعد سوق الأسهم الخاصة لمواجهة أجواء حافلة بالتحديات في ظل التشديد المطبق على سوق الائتمان، وتراجع أسعار الأصول، واحتمال زيادة فترات الاحتفاظ. وعلى الرغم من ذلك، سيتمتع رأس المال القادر على الصمود أمام التحديات بمكانة متميزة لاقتناص الفرص المستقبلية المتاحة في الأسواق.



حوار مع غادة عبد القادر،
نائبة رئيس الهلال للمشاريع الاستثمارية

?

ما تعريفك لإستراتيجية الهلال للمشاريع الاستثمارية؟ وما الجوانب الرئيسية التي تتطلعين إليها في الاستثمارات الجديدة؟

بصفتنا مستثمرتين على المدى الطويل، نتجسد إستراتيجيتنا في استهداف الشركات والصناديق التي تضيف إلى مبدأ التنوع الذي تنتهجه المحفظة المتنامية لشركة الهلال للمشاريع، كما نسعى للاستثمار في الشركات التي تضم فرق إدارة تتمتع بالفطنة والذكاء وتبذل قصارى جهدها لاقتناص الصدارة في القطاعات التي تعمل بها. وبصفتنا شركة استثمارية مسؤولة، فنحن نولي إدراج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عملياتنا الاستثمارية نفس القدر من الأهمية.

?

حتى وقتنا الحاضر، تحقق ذلك بشكل كبير من خلال استثماراتنا عبر عدة صناعات للأسهم الخاصة المنتشرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهو ما أتاح لنا التعامل مع 29 شركة تعمل في أكثر من 15 دولة. وفي سبيل المُضي فُدمًا في هذا السياق، نسعى إلى بسط نطاق مجال اختصاصاتنا نحو المزيد من الاستثمارات المباشرة التي يمكننا من خلالها إضافة قيمة عبر اجتذاب رأس المال القادر على الصمود ومواجهة التحديات والوصول إلى شبكات العمل العالمية والخبرة التشغيلية.

?

ما الإجراءات المُتخذة من جانبكم لإدراك معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عمليات الهلال للمشاريع الاستثمارية؟

في ظل تزايد قابلية التعرُّض للمخاطر التي تواجه غالبية الشركات حول العالم بسبب مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ندرك الدور المؤثر لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في حماية استثماراتنا، ولنلزم بضمان الامتثال لتلك المعايير، وتشجيع تطبيق ممارسات متقدمة بها. كان مستوى المخاطر الناجمة عن التغير المناخي والبيئة من ضمن محاور النقاش الرئيسية في المنتدى الاقتصادي العالمي 2020.

جاما للطيران ش.م.ع.

أحرزت شركة "جاما للطيران" تقدُّمًا ثابتًا على صعيد إعادة الشركة إلى سابق عهدها في أعقاب الاضطرابات التي شهدتها عام 2018. وقد واصلت شركة "جاما للطيران" تطبيق إستراتيجيتها بفضل قدرتها على الصمود ومرونتها في وجه التحديات والتركيز على تدعيم منصفها التشغيلية.

وفي عام 2019، انصب تركيز شركة "جاما للطيران" على تحقيق نمو أساسي واستثمارات، واستهدفت تنفيذ عمليات استحواذ إستراتيجية مع مواصلة التركيز بشدة على قسم الأعمال المدروسة الأساسية الخاص بها. يحظى نموذج أعمال المجموعة المرن بدعم الخدمات التعاقدية الأساسية والوصول العالمي، وهو ما سيتيح للمجموعة تجاوز هذه التحديات وإعادة التركيز على تحقيق عائدات مستدامة.

• الاستثمارات في عمليات الاستحواذ

الجديدة: استحوذت "جاما للطيران" على الأصول التجارية لشركة متخصصة في مجال الدهانات والديكور تابعة لمجموعة "لوتس للطيران" في مطار فورت لوديردال التنفيذي، حيث تمتلك هذه المنشأة سجلًا حافلًا في سوق أعمال التشطيبات وتقدم خدماتها إلى عملاء من جميع أنحاء الولايات المتحدة وأمريكا الوسطى والجنوبية، كما تتمتع بموقع مثالي بالنسبة لمواقع الصيانة الأساسية الحالية لشركة "جاما للطيران" في مطاري أوبا لوكا وبالم بيتش الدولي في ولاية فلوريدا.

• توسعة نطاق العمليات رأسيًا وأفقيًا: أطلقت

شركة "جاما للطيران" شبكة وكلاء المبيعات العامة من خلال توقيع اتفاقيات في ثلاث أسواق كبرى في مجال الطيران: أستراليا، واليابان، وكوريا الجنوبية. تمثل الشبكة منصة شركة "جاما للطيران" لإدارة الطائرات مع الاستفادة من توفير خدمات وفيرة، وشاملة، وواسعة النطاق لتقديم تحسينات على القيمة إلى مالكي الطائرات في الأسواق التي كانت تفتقد إلى مثل هذه الخدمات على مستوى السوق المحلية. وقَّعت شركة "جاما للطيران" أيضًا اتفاقية تعاون تسويقي مع شركة "مومنتوم أدفنتشر" المتخصصة في المغامرات السياحية، وسيقدم كلا الطرفين بموجب هذه الاتفاقية تجاربهما المتخصصة في قطاع المغامرات السياحية الرائد.

• إرساء عقود جديدة: أضافت شركة "جاما

للطيران" عقدتين جديدين لإدارة الطائرات في عام 2019، وذلك بهدف إدارة طائرة من طراز Airbus ACJ وأول طائرة من طراز Embraer Praetor في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. تم توقيع هذه العقود بعد حصول الشركة على شهادة التشغيل وفقًا للجزء 125 من لوائح الهيئة العامة للطيران المدني ومقرها خارج جدة وذلك لمساعدة مالكي الطائرات المحليين في الوصول إلى اللوائح الجديدة للهيئة العامة للطيران المدني.

• موافقات جديدة: أعلنت شركة "جاما للطيران"

عام 2019 عن إضافة اعتماد الصيانة (A6) من الهيئة العامة للطيران المدني لطائرات Challenger من طراز 605/604 في منشأتها عالمية المستوى والواقعة في بورنموث والمختصة بالصيانة والإصلاح والفحص الدقيق. إضافة إلى ذلك، أضحت "جاما للطيران" مركز الخدمة المعتمد الجديد لطائرات Embraer Lineage من طراز 1000E/1000 ونفائة الأعمال Legacy من طراز 650/600 في هونج كونج. ومن خلال هذه الاتفاقية أصبحت جاما للطيران "أحد مراكز الخدمة الأربعة المعتمدة فقط لطائرات Embraer في الصين.

• جائزة الخدمة المتميزة: حصدت شركة "جاما

للطيران ش.م.ع.، التابعة لشركة "جاما للطيران" والعاملة في الشرق الأوسط جائزة أفضل مشغل للطائرات التجارية للعام في حفل جوائز "أفييشن بيزنس" لعام 2019.

• بيع الأصول الاستثمارية الإستراتيجية: في

وقت لاحق من هذا العام (2020)، باعت "جاما للطيران" الشركة التابعة لها في الولايات المتحدة "جاما للطيران المحدودة"، والتي تعمل باسم "جاما للطيران سيجناتشر" إلى شركة "ويلز أب بارتنرز القابضة المحدودة" (ويلز أب). من المقرر أن تحصل "جاما للطيران" على مبلغ إجمالي قدره 33 مليون دولار؛ أي ما يساوي 10 ملايين دولار مقابل حصة أسهمها البالغة 24.5% و 23 مليون دولار مقابل رسوم العلامة التجارية المُعجَّلة والاعتبارات التجارية الأخرى ذات الصلة. وقد جرى سداد 13 مليون دولار من إجمالي مبلغ الشراء نقدًا عند الإغلاق، ومن المقرر أن يُسدد المبلغ المتبقي والبالغة قيمته 20 مليون دولار نقدًا إضافة إلى الفوائد على ثمانية أقساط متساوية كل ستة أشهر على مدار السنوات الأربعة التالية. وتعتزم شركة "جاما للطيران" استغلال عائدات البيع لمواصلة تنفيذ أهدافها الإستراتيجية من خلال استثمارات تنظيمية واستثمارات قائمة على الاستحواذ والنمو؛ مما سيؤدي إلى تحقيق التماسك لسوق أعمال الطيران المُجْرَأ.

مؤشرات الأداء الخاصة بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية:

• لضمان أقصى مستويات السلامة، يطبق مجال الطيران منظومة لوائح صارمة ومعقدة تشمل موضوعات مثل التدريب، والهندسة، والسلامة، والعمليات. يُكَلَّف فريق متخصص من الموظفين للتنسيق الدوري مع السلطات التنظيمية ذات الصلة لضمان إاطافة شركة "جاما للطيران" بأحدث المستجدات وامتنالها لجميع المتطلبات التنظيمية.

• تعرب شركة "جاما للطيران" عن التزامها اتجاه المجتمع والبيئة من خلال تطبيق معيار الأيزو 26000.



جروثجيت كاييتال

حققت محفظة "جروثجيت كاييتال" المتنوعة أداءً جيدًا. حققت المحفظة في المتوسط نموًا بنسبة أعلى في كل من العائدات وهوامش الربح - حيث تواصل "جروثجيت كاييتال" الاستثمار في رأس مال بشري ذي قيمة إلى جانب توسعة نطاق الأثر المادي للمحفظة التي تمتد إجمالاً في الوقت الحالي من جنوب أفريقيا وحتى المملكة العربية السعودية. تركّز "جروثجيت" جهودها في الوقت الراهن على تحقيق القيمة التي يمكنها استخلاصها من محفظتها الفعالة بهدف تحقيق أقصى عائدات للمساهمين.

أفيردا انترناشونال (أفيردا) هي شركة متخصصة في توفير الحلول المتكاملة لإدارة النفايات، وقد استحوذت على شركة زينات لإعادة التدوير وإدارة النفايات (زينات) التي يقع مقرها في دبي والتي تقدم خدمات جمع النفايات والتخلص منها إلى أكثر من 1000 عميل في جميع أنحاء دبي. من خلال هذا الاستحواذ ستضيف أفيردا 38 شاحنة وقوة عاملة تشمل 150 موظفًا، وسيتم هذا الاستحواذ لشركة أفيردا تحقيق العديد من أوجه الاستفادة، من بينها المزيد من وفورات الإنتاج والقدرة على بيع خدمات النفايات المتكاملة عن طريق البيع العابر والبيع البديل إلى قاعدة عملاء أكثر اتساعًا.

افتتحت أفيردا أيضًا مركز إعادة تدوير النفايات في العين حيث يتيح هذا المركز للمقيمين والشركات إعادة تدوير نفاياتهم بفاعلية وكفاءة. افتُتح مركز تجميع النفايات بوصفه جزءًا من الشراكة المستمرة مع مركز أبوظبي لإدارة النفايات - تدوير بغرض تكليف جهة خارجية بعملية تجميع النفايات، ونقلها، وتقديم خدمات النظافة العامة في المنطقة الشمالية من العين.

وخلال فترة تفشي جائحة كورونا واصلت أفيردا تقديم خدماتها الحيوية مع اتخاذ جميع الخطوات المناسبة لضمان سلامة الموظفين. قدمت الشركة أيضًا دعمًا استباقيًا بمساندة جهود الحكومة الرامية للتصدي للجائحة.



وبفضل خبرتها في التعامل مع حالات تفشي الفيروسات سابقًا، واعتبارًا من تاريخ إصدار هذا التقرير، تقدم أفيردا جنوب أفريقيا استشارات إلى دائرة الصحة ودائرة الشؤون البيئية حول كيفية إقامة مواقع الحجر الصحي.

45,514,950 م³

المساحة الإجمالية لمكبات النفايات التي جرى تشغيلها

23,884,140

طنًا من النفايات المعالجة

10,000

طن يوميًا من النفايات المُجمعة

2,172,480

طنًا من النفايات المعاد تدويرها

ريتيل القابضة (آر إتش) تمتلك وتتولى تشغيل العديد من منصات البيع بالتجزئة والسلاسل التجارية الدولية المتخصصة في ثلاثة محاور رئيسية: البقالة الحديثة، وشركات بيع المنتجات غير الغذائية، والعقارات التجارية. تمتلك الشركة 315 متجرًا في المغرب وكوت ديفوار (ساحل العاج)، كما تسيطر الشركة على العلامة التجارية لأسواق لابلفي (إل بي في) وهي مؤسسة عامة مُدرجة في بورصة الدار البيضاء، وهي شريك كارفور في المغرب وتأتي في المرتبة الثانية بين أكبر شركات التجزئة في مجال البقالة الحديثة. كما تتولى الشركة تشغيل متاجر اتقداو الكبرى المتخصصة في البيع نقدًا. تمتلك ريتيل القابضة شركة توزيع كوت ديفوار في دولة كوت ديفوار، التي تأتي في المرتبة الثانية بين أكبر شركات بيع المواد الغذائية بالتجزئة في الدولة حيث تمتلك شبكة تضم 147 متجرًا تعمل تحت مظلة ثلاث علامات تجارية (سي دي سي آي جروس) و(سي دي سي دي دي-جروس) و(كينج كاش). تمتلك الشركة أيضًا شركات حصرية مع علامات تجارية دولية في المغرب مثل "فيرجن ميجاستور"، و"برجر كنج"، و"كياي".

315

متجرًا

25

متجرًا ومطعمًا جديدًا

26

مدينة في المغرب

في عام 2019، افتتحت ريتيل القابضة 25 متجرًا ومطعمًا جديدًا، منها 13 متجرًا جديدًا أضافتها لابلفي، وبذلك يصل العدد الإجمالي لمتاجر لابلفي إلى 104 متاجر منتشرة في 26 مدينة. عقدت لابلفي 54 مليون معاملة حيث ارتفعت العائدات بنسبة 15٪ لتصل إلى 9.4 مليارات درهم مغربي (أي ما يعادل 987 مليون دولار تقريبًا). كما رفعت ريتيل القابضة حصتها في شركة توزيع كوت ديفوار لتصبح المالك الوحيد، ويبلغ عدد موظفيها حاليًا ما يقرب من 6500 موظف.

حققت "إل بي في" مبيعات مرتفعة نتيجة جائحة كورونا؛ ففي شهر أبريل 2020 أطلقت الشركة خدمات التوصيل عبر الإنترنت من خلال الموقع الإلكتروني (جوميا فود)، وتتوفر هذه الخدمة في المدن الكبرى مثل الرباط، والدار البيضاء، ومراكش، وأغادير، وفاس مع وجود خطط للتوسع نحو المدن الصغرى على مدار العام.

آيريس جارد هي شركة متخصصة في مجال التقنيات المالية التي يمكن إدراج الحل المتكامل الخاص بها (EyeCloud) -الذي يتيح التعرف على الأشخاص بصمة العين- في أي نظام خدمات أو نظام دفع بما في ذلك العملات الرقمية، والأجهزة المتحركة مثل الهواتف الذكية، والأجهزة اللوحية، ونقاط البيع. كما يستخدم الحل الذي يتيح التعرف على الأشخاص بصمة العين لتأمين التعرف على الأشخاص في معاملات قواعد البيانات المتسلسلة (مثل سجل تأمين منصة إيثريوم) من خلال التحقق من حذقة العين واستخدامها لإصدار المفتاح الخاص بقاعدة البيانات المتسلسلة المُكون من 32 بايت.

ينتشر عملاء شركة آيريس جارد حاليًا في العديد من بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتستخدم تقنياتها في برامج العملاء في جميع أنحاء العالم. ونظرًا لأنها في الأساس تُعد مزودًا تقليديًا للأجهزة والبرمجيات، وفي أعقاب نجاح عقد التحقق والقيود مع المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين والخاصة باللجئين السوريين في الأردن طوّرت شركة آيريس جارد نموذج الإيرادات السنوية الخاص بها بحيث يكون نموذجًا مبتكرًا وقائمًا على المعاملات بشكل أكبر؛ مما يضمن تدفقًا متكررًا وثابتًا للإيرادات.

عمليات منتشرة في الأردن، والعراق، ولبنان، ومصر

إطلاق خدمة
EyePay®
عبر الهاتف

7 ملايين
منتفع من المعاشات

كان عام 2019 عامًا حافلًا بالنجاحات لشركة آيريس جارد، حيث بدأ بإطلاق خدمة EyePay® عبر الهاتف والتي وسّعت نطاق المعروض من منتجاتها ليصل إلى مجال الهواتف المتحركة؛ مما أدى إلى تقليل التكلفة وتعجيل الانتشار، والأهم على الإطلاق هو تحسين القدرات دون الاتصال بالإنترنت. وقد اكتمل هذا بإضافة عملاء مثل برنامج الغذاء العالمي في لبنان والأردن وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، وتقديم أول عملية توزيع معونة نقدية في العالم عبر قاعدة بيانات متسلسلة خاصة، وزيادة إضافية إلى خطة المعاشات في العراق، وتوزيع المعاشات على 7 مليون فرد عبر البريد المصري، فضلًا عن أول عملية إدراج من نوعها عبر محفظة الهاتف المتحرك بالشراكة مع خدمة زين كاش العراق باستخدام منصة الهاتف المتحرك EyePay®.

وقد أبرزت الأزمة الحالية لتفشي جائحة كورونا أهمية المقاييس الحيوية غير التلامسية؛ إذ منعت العديد من المنظمات مثل برنامج الغذاء العالمي استخدام التقنيات العاملة ببصمة الإصبع لاعتبارات صحية. كما تأثرت تقنيات التعرف على الوجه سلبًا بسبب استخدام أقنعة الوجه، ومن المتوقع أن تكون تقنية التعرف على الهوية باستخدام بصمة العين إحدى التقنيات الحيوية المفضلة بسبب مزايها غير التلامسية تمامًا.

روتس جروب المملكة المتحدة هي شركة يقع مقرها في المملكة المتحدة ويتبعها ثلاثة مراكز رئيسية في أوروبا، والشرق الأوسط، وأفريقيا. تمتلك روتس جروب المملكة المتحدة التي تأسست في عام 1981 حصة الأغلبية في 26 شركة عاملة في ثلاثة مجالات متكاملة: توزيع مواد البناء ومعدات الإنشاءات، وتصنيع مواد التشطيب المعمارية وأجهزة الصرف الصحي وحلول توليد الطاقة، وتصميم خدمات التجهيز. تشرف الشركات التابعة لمجموعة روتس جروب المملكة المتحدة على تشغيل 12 مصنعًا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتصنيع المنتجات المرتبطة بمجال الإنشاءات.

وفي عام 2019، حققت روتس جروب المملكة المتحدة إنجازات هائلة في أفريقيا حيث تمكنت المجموعة من تعديل أوضاعها التجارية بطرح خدمات مشترية متكاملة. وبحلول عام 2019، كانت المجموعة تعمل على تنفيذ مشروعها الرابع. وقد أسفر هذا عن إسهام الشركة العاملة في أفريقيا بنسبة 43٪ من إجمالي إيرادات المجموعة. كما عززت الأسواق الدولية الأخرى نشاطها؛ مما أدى إلى إسهام هذه الأسواق بنسبة تزيد على 10٪ من إجمالي إيرادات المجموعة، وهذا بفضل نمو الإيرادات والأرباح في أسواق المملكة المتحدة ومصر.

26

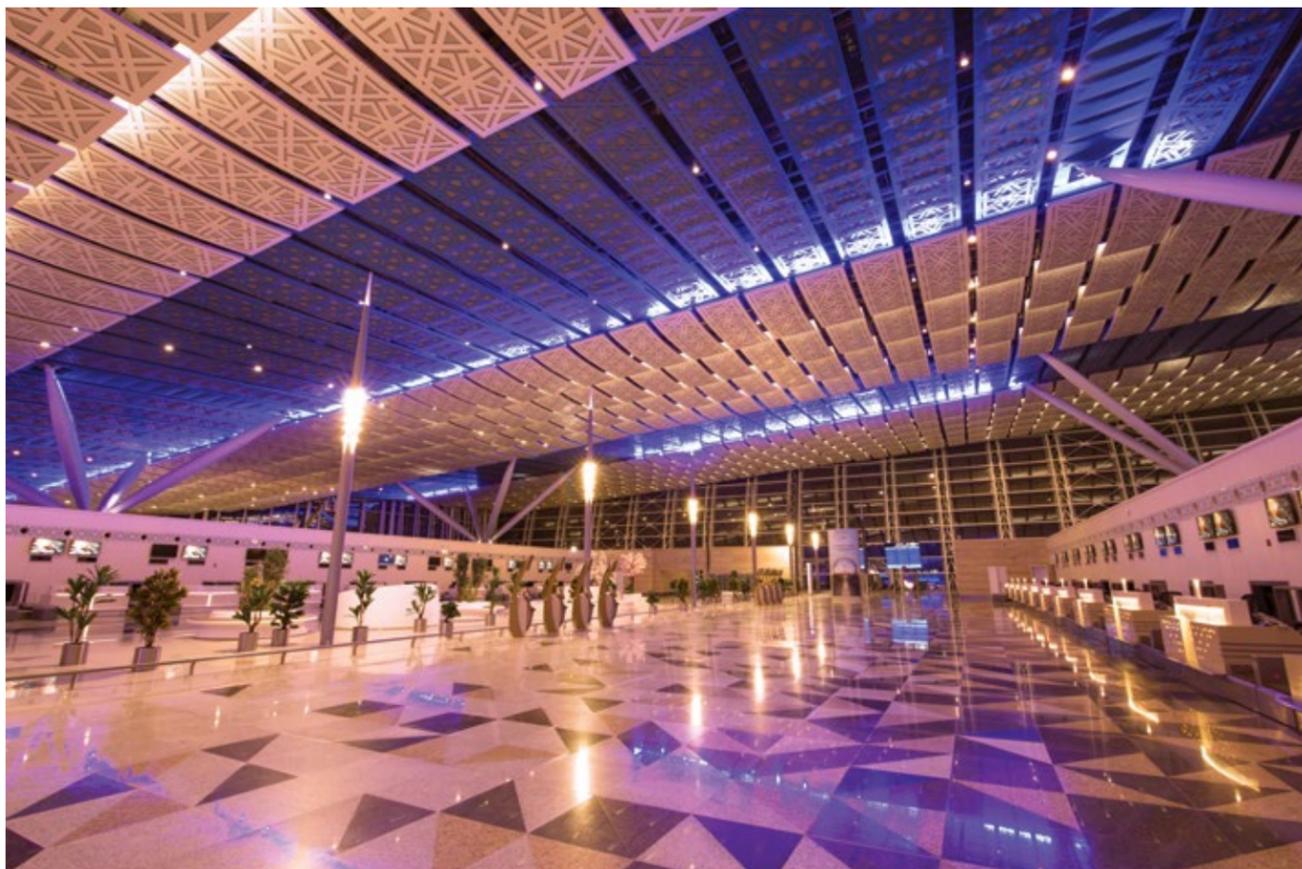
شركة عاملة

حضور في أسواق

المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، وقطر، ومصر، ولبنان، والأردن، والمملكة المتحدة، ونيجيريا

12

مصنعا



شركة سيراميك رأس الخيمة

منذ قيام "سامينا كابيتال" بالاستثمار في شركة سيراميك رأس الخيمة في عام 2014، نفذت الشركة خطة لتحقيق القيمة أدت إلى إحداث نقلة في الشركة لتصبح إحدى الشركات العالمية المنتجة للسيراميك مع تقديم "حلول متوافقة مع أسلوب الحياة". انصبَّ تركيز الخطة على ثلاثة مجالات: إيجاد استثمارات غير أساسية، والاستثمار في العمليات الرئيسية لإنتاج السيراميك والبلاط والأدوات الصحية، وتعزيز أدوات التحكم والرقابة والبنية التحتية الإدارية للشركة. ومنذ ذلك الحين، تخرجت الشركة من 12 كيانًا غير أساسي؛ مما ساعد في تحقيق عائدات تزيد على 130 مليون دولار حيث أعيد استثمارها في السعة الإنتاجية الأساسية للبلاط والأدوات الصحية. كما استحوذت الشركة على حصص شركاء لها في المشاريع المشتركة في الهند، وإيران، والمملكة المتحدة، وألمانيا، وإيطاليا، والمملكة العربية السعودية.



22
مصنعا في جميع أنحاء العالم



إنتاج 49.2 مليون
متر مربع من البلاط



إنتاج 22.3 مليون
قطعة من أدوات المائدة



إنتاج 2.7 مليون
قطعة من الأدوات الصحية

واجه قطاع مواد البناء والإنشاءات أجواء غير مواتية على مستوى السوق الإقليمية في عام 2019؛ ولذلك عانت شركة رأس الخيمة للسيراميك من انخفاض حجم المبيعات مما أسفر عن انخفاض الإيرادات بنسبة 5.6% لتصل إلى 2.57 مليار درهم إماراتي (أي ما يعادل 700 مليون دولار تقريبًا). ومقارنة بعام 2018 على أساس ثبات العملات يمثل الأثر السلبي على المبيعات انخفاضًا بنسبة 2.8%؛ ولذلك يُعد الأداء الإجمالي أداة قوتًا بالنظر إلى أحوال السوق المتداعية. وعلى الرغم من الانخفاض الطفيف في الإيرادات حققت رأس الخيمة للسيراميك ربحًا صافيًا يُقدَّر بـ 205.2 ملايين درهم إماراتي (أي ما يعادل 56 مليون دولار تقريبًا) وحققت هامش ربح إجماليًا قياسيًا بلغت نسبته 33.2%، مما يمثل زيادة بمقدار 120 نقطة أساس مقارنة بعام 2018.

واصلت شركة سيراميك رأس الخيمة تطبيق برنامج تحقيق الكفاءة والفاعلية في جميع وحدات التصنيع؛ مما أسهم بشكل هائل في تحقيق هامش ربح قياسي وساعد الشركة أيضًا في الاستمرار بوصفها واحدة من أكثر شركات السيراميك المحققة للأرباح على مستوى العالم.

وفي عام 2019، واصلت شركة سيراميك رأس الخيمة التركيز على تحقيق رؤيتها الرامية إلى أن تكون العلامة التجارية الرائدة في العالم في مجال السيراميك المتوافق مع أسلوب الحياة من خلال تمييز نفسها عن الشركات المنافسة من خلال الاستثمار المستدام في الترويج للعلامة التجارية، وتمييز المنتج، وتحسين الإجراءات، والارتقاء بالكفاءات التشغيلية من خلال تعزيز الأتمتة وتحسين العمليات.

تهدف شركة سيراميك رأس الخيمة في عام 2020 إلى الاحتفاظ بحصتها السوقية في الإمارات العربية المتحدة وبنجلاديش والهند، وزيادة حصتها السوقية في المملكة العربية السعودية، وتعزيز الأداء العام لوكلائها الموزعين في أوروبا. وعلى الرغم من تداعيات جائحة كورونا المنعكسة على العمليات في الدول التي تعاني من الإغلاق الاقتصادي تحافظ الشركة على وضعها المالي القوي، وبصفتها واحدة من أبرز الشركات الرائدة عالميًا في هذا المجال وفي ظل وجود فريق إداري دولي تعزز شركة سيراميك رأس الخيمة النهوض في أعقاب هذه الأزمة بقوة أكبر، وبقدرة أكثر على الصمود.

الاستدامة في شركة سيراميك رأس الخيمة

تؤمن شركة سيراميك رأس الخيمة بأن الحوكمة المؤسسية المناسبة هي إحدى الركائز الرئيسية لإدارة شركة تتمتع بالاستدامة والربحية، وتضمن تحقيق القيمة لجميع أصحاب المصلحة لديها.

وقد طبقت الشركة مجموعة متكاملة من سياسات وإجراءات الحوكمة المؤسسية المستقرة من أفضل الممارسات العالمية والمتوافقة مع جميع التشريعات ذات الصلة في الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك القرار رقم 7 لعام 2016 لهيئة الأوراق المالية والسلع فيما يتعلق بقواعد الحوكمة المؤسسية ومعايير الانضباط المؤسسي، وهذا يضمن أقصى مستويات اليقظة من قبل مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية، وموظفي شركة سيراميك رأس الخيمة.

في عام 2019، شكَّلت الشركة مجموعة عمل خاصة بالاستدامة حدّدت موضوعات الاستدامة الجوهرية في الشركة. ومع مراعاة التقارير والتعليقات غير الرسمية الواردة من أصحاب المصلحة على مدار العام، والتوجهات العالمية للاستدامة في مجال صناعة السيراميك، والأجواء الإقليمية والمحلية للعمليات التجارية للشركة تم تحديد 12 موضوعًا جوهريًا للاستدامة.

كما خطت شركة سيراميك رأس الخيمة خطوات واسعة في مجال تعزيز ممارسات إعداد تقارير الاستدامة لديها؛ إذ تطورت الشركة من مجرد إعداد تقارير الاستدامة لأغراض محددة في الماضي إلى الالتزام بإعداد تقارير خاصة بإجراءات الاستدامة سنويًا، إلى جانب تقريرها السنوي وتقرير الحوكمة واللذين يعكسان نظرة شاملة عن الأوضاع المالية وتلك الخاصة بالحوكمة والمخاطر لشركة سيراميك رأس الخيمة.



سراج فلسطين

بواصل صندوق سراج فلسطين الأول المُضَيَّ قُدْمًا في إستراتيجيته الرامية إلى المساعدة في تطوير الاقتصاد الفلسطيني من خلال استثماراته في عدد من القطاعات الرئيسية، حيث نَقَد الصندوق عام 2019 ثلاث عمليات تخرج مع البنك الأهلي وشركتي بال ليس وأمان. حققت الشركات التابعة للمحفظة الاستثمارية أداءً جيدًا أثناء الأشهر القليلة الأولى من عام 2020، ولكن في ظل تفشي جائحة فيروس كورونا في فلسطين تأثر النظام الاقتصادي سلبيًا مثلما حدث في جميع النظم الاقتصادية في العالم. ومن المتوقع أن تتأثر الشركات التابعة للمحفظة الاستثمارية للصندوق بدرجات متفاوتة بسبب تنوع المحفظة، على أن تنهض غالبية شركات المحفظة الاستثمارية بقوة بعد هذه الأزمة.

أحدث المستجدات التي طرأت على بعض شركات المحفظة الاستثمارية

شركة فلسطين للتنمية والاستثمار المحدودة (باديكو القابضة)، والمُدرجة في بورصة فلسطين، تسعى لتطوير الاقتصاد الفلسطيني من خلال الاستثمار في قطاعاته الحيوية، ومن بينها -على سبيل المثال لا الحصر- الزراعة، والصناعة، والخدمات المالية، والبنية التحتية. وفي عام 2019 انتُخب بشار مصري مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة "مسار إيترنال" من قبل مجلس إدارة باديكو القابضة ليكون رئيس مجلس الإدارة الجديد لها.

وفي عام 2019، تحسَّن أداء شركة باديكو إلى حد كبير حيث حققت وفقًا للنتائج الأولية عائدات إجمالية بلغت 162.61 مليون دولار في عام 2019 بزيادة قدرها 33.5% مقارنة بـ 121.18 مليون دولار في عام 2018. وقد ارتفع صافي الدخل المجمع لشركة باديكو بنسبة 28% ليصل إلى 19.9 مليون دولار في عام 2019 مقارنة بـ 15.5 مليون دولار في عام 2018. تولد هذا التحسن بفضل الأداء المُعزز للشركات التابعة والشركات الفرعية وخاصة شركة باديكو للسياحة، وشركة نخيل فلسطين، وشركة بوابة أريحا للتطوير العقاري.

بال غاز، شهدت شركة بال غاز -وهي شركة لتوزيع غاز البترول المُسال- زيادة في مبيعاتها بالطن بنسبة 8% مقارنة بعام 2018، حيث وصل إجمالي المبيعات بالطن إلى أكثر من 7300 طن. وبالمثل، ارتفع عدد عدادات الغاز النشطة المُخصصة للمنشآت السكنية بنسبة 15% في عام 2019 ليصل إلى 3,756 عدادًا مع مواصلة الشركة تزويد عملائها على مستوى الدولة بحلول متكاملة للغاز تتضمن إعادة تزويد الأسطوانات بالغاز وتوزيعها، وتوزيع غاز البترول المسال، وتركيب عدادات الغاز، وتمديد شبكات الغاز المركزية الواسعة النطاق.

نخيل فلسطين (نخيل) - حققت الشركة نموًا هائلًا غير متوقع في إنتاجها بنسبة 45% ليصل إلى أكثر من 2000 طن من التمور. اقترن النمو في الإنتاج بزيادة في العائدات بنسبة 67%. وقد برهنت تلك القفزة في الإنتاج على تحسُّن الكفاءة الزراعية ومثَّلت تحديًا لقسم المبيعات والتسويق الذي نجح في فتح أسواق جديدة ووضع العلامة التجارية الفلسطينية المعروفة في المشهد الدولي عبر أكثر من 20 دولة. وفي عام 2019 شاركت الشركة في العديد من معارض الأغذية الدولية، بما فيها معرض الخليج للأغذية في دبي.

مجموعة واصل - حققت الشركة التي توفر شبكة متكاملة من الخدمات اللوجستية وخدمات التوزيع أداءً إيجابيًا على مدار عام 2019. وقد أطلقت الشركة التابعة لها والمتخصصة في الخدمات اللوجستية خدمات جديدة في عام 2019 مثل خدمات تجديد جوازات السفر. كما ارتفعت أحجام خدمات التجارة الإلكترونية بصورة هائلة. وحققت الشركة عائدات تُقدَّر بـ 9.1 مليون دولار في عام 2019 مما يمثل زيادة بنسبة 11% مقارنة بالمستويات المتحققة عام 2018.

إيجاد أثر تطوري

ينصب تركيز الإستراتيجية الاستثمارية في الشركة على تحقيق عائدات اقتصادية مع إيجاد أثر تطوري في الوقت نفسه يعود بالنفع والفائدة على المجتمع والاقتصاد الفلسطيني، ويدعم نشأة الدولة الفلسطينية المكتفية ذاتيًا. وقد وقَّعت الشركة على مبادئ الاستثمار المسؤول المُدعمة من قبل الأمم المتحدة منذ عام 2018.

يتحقق الأثر التطوري باستخدام منهجية تطبيقية تنطوي على إيجاد قيمة تتضمن الاستفادة من الإدارة الفائقة الجودة وتنفيذ إجراءات نظامية في الجوانب التشغيلية وجوانب الحوكمة والمراقبة والتعرف على المسارات الرأسية والأفقية للتوسع للسماح للشركات التي تعمل تحت مظلتها بتوسعة نطاق حصتها السوقية وتحقيق مستوى أعلى من الربحية.

• **الأثر التطوري الاقتصادي:** إعادة إنعاش الاقتصاد الفلسطيني من خلال الاستثمار في شركات تتمتع بأثر اجتماعي وتطويري قوي. تدرج غالبية الشركات الفلسطينية ضمن قائمة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي توظف غالبية العمالة في القطاع الخاص. تؤدي استثمارات شركة سراج دورًا حيويًا في توظيف السيدات، والشباب، والعائلات ذات الدخل المنخفض وإشراكها في الأيدي العاملة الفلسطينية.

• **الأثر الخاص بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية:** إيجاد وعي اجتماعي وبيئي لدى الشركات العاملة في إطار المحفظة الاستثمارية وتعزيز الحوكمة المؤسسية.

• **بناء القدرات:** تعزيز بيئة الأعمال التجارية والارتقاء بالمعايير الاحترافية المهنية من خلال إضفاء الطابع المؤسسي على الإجراءات الإدارية، والمالية، والتشغيلية. توفر شركة سراج لإدارة الصناديق المساعدة الفنية للشركات التابعة للمحفظة لتعزيز القدرات الإدارية، وتحسين التركيز والحضور السوقي، وتقوية الحوكمة وإدارة النمو.



تي في إم كاييتال هيلثكير

شهدت تي في إم كاييتال هيلثكير عددًا من التطورات الرئيسية خلال عام 2019، بما في ذلك طرح منتجات جديدة، والتوسع، ودخول أسواق جديدة وذلك في ظل مواصلة المؤسسة تطبيق إستراتيجيتها الرامية إلى توفير خدمات ومنتجات رعاية صحية فائقة المستوى من خلال الشركات التابعة لمحفظتها الاستثمارية. كما جسّد تفشي جائحة كورونا مثالاً آخر للحاجة المستمرة إلى الاستثمار في مجال الرعاية الصحية بصرف النظر عن ظروف السوق. لا تزال التحديات القائمة والجديدة -بداية من ظهور الأمراض غير المعدية وصولاً إلى الجوائح العالمية- تمثل فرضاً لشدّ الثغرات الموجودة في البنية التحتية للرعاية الصحية، وزيادة التعاون بين القطاعين العام والخاص، وتعجيل عملية تطوير نظم التصدي لهذه الأمراض خاصة في المناطق النامية. تظل إستراتيجية تي في إم كاييتال هيلثكير على حالها، حيث إن الأحداث الأخيرة أبرزت أهمية البنية التحتية الجيدة وقيمتها في مجال الرعاية الصحية.

أميكو للتكنولوجيات الطبية" (أميكاث): واصلت الشركة توفير أجهزة القسطرة الطبية والمنتجات المرتبطة بها التي تتسم بجودتها العالية، وتكلفتها المنخفضة، وتميزها، وحمايتها بموجب حقوق الملكية الفكرية. وقد اعتمدت هيئة الغذاء والدواء الأمريكية خمسة من منتجاتها، وهو ما يمهد الطريق لجهود الشركة نحو زيادة حضورها العالمي وحصتها السوقية في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا. الشركة حاصلة على شهادة الاعتماد (أيزو 14001: 2015) كما أن لديها شهادات الجودة والسلامة اللازمة لتصدير منتجاتها إلى أكثر من 55 سوقًا دولية عبر خمس قارات. وفي أثناء عام 2019 أبرمت أميكاث عدة عقود لتدعيم إستراتيجية التوسع لديها في أكبر أسواق الأجهزة الطبية على مستوى العالم، بما في ذلك الولايات المتحدة والعديد من البلدان الأوروبية.

بورن هول إنترناشيونال - وفّرت الشركة خدمات وجودة من الطراز الأول عبر عياداتها المنتشرة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، وفي أواخر عام 2018، استحوذت ميديكلينيك الشرق الأوسط على حصة الأقلية في بورن هول إنترناشيونال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بوصف ذلك جزءًا من اتفاقية الشراكة التي تركز على التوسع الطويل المدى في مجال الإنجاب بالوسائل المساعدة في المنطقة. وبموجب أحكام اتفاقية الشراكة استحوذت بورن هول إنترناشيونال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على العمليات الخاصة بعبادة التلقيح الصناعي القائمة التابعة لميديكلينيك والواقعة في مستشفى ميديكلينيك في العين، وبدأت في تشغيلها تحت مظلة بورن هول. كما تعمل بورن هول إنترناشيونال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الوقت الراهن على تجديد موقع آخر تابع لميديكلينيك في أبوظبي، على أن يصبح هذا الموقع جاهزًا للعمل في أوائل عام 2021. وقد حصلت بورن هول إنترناشيونال على لقب أفضل شركة عاملة في مجال الرعاية الصحية من قبل مؤسسة ميدل إيست إيكونوميك دايجست عام 2019.

مركز كامبريدج للرعاية الطبية وإعادة التأهيل - بدأ المركز في استقبال المرضى في منشأته المقامة مؤخرًا في المملكة العربية السعودية، والتي تسعى في الوقت الراهن للحصول على اعتماد من المركز السعودي لاعتماد المنشآت الصحية (CBAHI). في عام 2019، استقبل مركز كامبريدج للرعاية الطبية وإعادة التأهيل 240 مريضًا داخليًا (مقارنة بـ 294 مريضًا عام 2018) في جميع منشأته إضافة إلى 36,058 زيارة من مرضى العيادات الخارجية (مقارنة بـ 26,171 مريضًا في العيادات الخارجية عام 2018).

منزل لخدمات الرعاية الصحية - منزل لخدمات الرعاية الصحية هي أكبر مزود لخدمات الرعاية الصحية المنزلية والتعامل مع الأمراض على مستوى الإمارات العربية المتحدة، حيث توفر الرعاية للمرضى من الأطفال والكبار. وفي إطار جهودها الرامية إلى توسعة نطاق خدماتها المتميزة في مجال الرعاية الصحية المنزلية في الإمارات الشمالية تتعاون شركة منزل حاليًا مع مجموعة مستشفيات ثومبي لتوفير مجموعة هائلة من خدمات الرعاية الصحية المنزلية إلى المرضى في مستشفياتها. تدير شركة منزل خدماتها في أبوظبي تحت الاسم التجاري "واحة الأمان للرعاية الصحية المنزلية". وفي يناير 2020 قامت شركة منزل بتصفية حصتها الاستثمارية في "واحة الأمان"، التي استحوذت عليها مؤسسة أستر دي إم للرعاية الصحية.



تحقيق أثر إيجابي

على الرغم من أن الهدف الرئيسي للشركة يتمثل في جني أرباح لمستثمريها قامت تي في إم كاييتال هيلثكير بدمج منهجيتها الاستثمارية والهدف الاجتماعي المتمثل في إنشاء مراكز للتميز في مجال الرعاية الصحية في المناطق التي تفتقر إلى خدمات ومنتجات الرعاية الصحية الجيدة والمتخصصة. تؤثر استثمارات الرعاية الصحية في حد ذاتها بشكل هائل على الاقتصاد بوجه عام فضلًا عن تحقيق فوائد اجتماعية ملحوظة تسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة أرقام 3، و5، و8 التي وضعتها الأمم المتحدة.



تشجع تي في إم كاييتال هيلثكير التنوع من خلال عملياتها بتطبيق سياسة الأجور المتساوية وضمان إشراك المرأة في مناصب القيادة العليا وعلى مستوى مجلس الإدارة.



إطار العمل الخاص بأهداف التنمية المستدامة - الهلال للمشاريع الاستثمارية

إننا نفخر بالتزامنا الصارم بإدارة الجوانب المتعلقة بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتحسينها في شركائنا؛ مما يؤدي إلى تحقيق نمو مستدام عبر جميع الشركات التابعة لمحفظتنا الاستثمارية. وفي إطار اتباع الممارسات الرائدة العالمية أبدت المنصات الأربعة التابعة لشركة الهلال للمشاريع -ومن بينها الهلال للمشاريع الاستثمارية- التزامًا على المدى الطويل بالمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة، كما قطعت الشركة شوطًا طويلًا في هذه الجهود من خلال إنشاء إطار عمل لأهداف التنمية المستدامة من أجل الهلال للمشاريع الاستثمارية.

يتضمن إطار العمل مجالات التأثير الأكثر ارتباطًا بالأرصدة الأساسية لهذه المنصة.

شركات محفظة تي في إم كاييتال هيلثكير (كما في 31 ديسمبر 2019)



1,773

موظفًا



60%

من الأيدي العاملة من السيدات



20+

جنسية



3 من بين 4 مجالس إدارة تضم سيدات في عضويتها (بنسب 20%، و25%، و40%)

بوصفها من بين الشركات الموقّعة على مبادئ الأمم المتحدة للاستثمار المسؤول تقدم الشركة تقارير حول الأداء الخاص بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال إصدار تقرير سنوي إلزامي حول الشفافية. كما تُعد تي في إم كاييتال هيلثكير عضوًا في الشبكة العالمية للاستثمارات المؤثرة.

نماذج لمجالات تأثير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

أميكاث - تطوع موظفو الشركة بـ 10000 ساعة عمل لإطلاق حملات لتنظيف البيئة وإقامة أنشطة مجتمعية أخرى.

بورن هول إنترناشيونال - أقامت الشركة العديد من الفعاليات المجتمعية لمعالجة مشكلات الخصوبة والارتقاء بأنماط الحياة الصحية للوقاية من العقم.

مركز كامبريدج للرعاية الطبية وإعادة التأهيل - تبرع موظفو المركز بقرابة 1,248 ساعة للارتقاء بالصحة والخدمات الصحية والتعليم، إضافة إلى عقد 20 فعالية في عام 2019.

منزل - تبرع موظفو الشركة بـ 8,372 ساعة -علاوة على الرعاية التي توفرها شركات التأمين- للمحافظة على مستويات مناسبة لرعاية المرضى ودعمهم، إضافة إلى ذلك، نظمت شركة منزل 27 فعالية للمشاركة المجتمعية في عام 2019.

تساعد منهجية تي في إم كاييتال هيلثكير كمستثمر نشط لرأس المال المرتبط بالنمو في مجال الرعاية الصحية في طرح منتجات أو خدمات مبتكرة علاوة على أفضل الممارسات الدولية في مجال الرعاية الصحية وتوفيرها للمجتمعات التي تفتقد القدرة على الوصول إلى بعض الخدمات أو المنتجات التخصصية في مجال الرعاية الصحية. إن ما يدفعنا لخدمة مستثمرينا، وشعوبنا، والمرضى، والعائلات التي تتولى رعايتها هو رؤيتنا لاستثماراتنا وهي تزدهر اقتصاديًا مع أدائها دورًا حيويًا بوصفنا مواطنًا مؤسسيًا مسؤولًا في المجتمعات المحلية. إن توثيق الخطوات التي اتخذناها نحو التقدم على هذا الصعيد يستحق هذا الجهد المبذول كما يضيف قيمة هائلة إلى استثماراتنا."

مونیکا شليزنجر، مسؤولة معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في شركة تي في إم كاييتال هيلثكير

يلخص الجدول التالي أهداف التنمية المستدامة التي تُعد أكثر ارتباطًا بمنصة الهلال للمشاريع الاستثمارية. ويمكن الاطلاع على إطار العمل التفصيلي الخاص بمنصة الهلال للمشاريع الاستثمارية الذي يتضمن الأهداف الملموسة للتنمية المستدامة ومجالات التأثير ومؤشرات الأداء الرئيسية في نهاية هذا التقرير.

المساواة بين الجنسين	8
العمل اللائق والنمو الاقتصادي	8
الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	9
الاستهلاك والإنتاج المسؤولين من حالات عدم المساواة	10
الإنتاج والاستهلاك المسؤولين	12
العمل المناخي	13
السلام والعدل والمؤسسات القوية	16

الهلل للمشاريع الناشئة

تمكين رواد الأعمال من خلال الاستثمار في شركات فعّالة وذات معدلات نمو عالية

تُعدّ الهلال للمشاريع الناشئة منصةً الهلال للمشاريع المختصة برأس المال الاستثماري المؤسسي مع التركيز على الاستثمارات الإستراتيجية في الشركات التي تحقق معدلات نمو مرتفعة في مراحل التمويل المبكرة وصولاً إلى مراحل النمو المتقدمة، وأيضاً في مجموعة مختارة من صناديق رأس المال الاستثماري على المستوى العالمي. وتم إنشاء المنصة عام 2017، إذ تم رسملتها بمبلغ 150 مليون دولار للاستثمار بحلول عام 2020. ويُخصّص 50% من هذه الاستثمارات لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تستهدف المنصة الاستثمار في الشركات الناشئة التي تتوافق مع عمليات شركة الهلال للمشاريع بما في ذلك تكنولوجيا إدارة سلسلة التوريد، والتكنولوجيا الطبية، والبرمجيات كخدمة للشركات، والتقنيات الناشئة الخاصة بالمستهلكين، وغيرها. كما ينصب تركيز المنصة على المجالات التكنولوجية الناشئة على نطاق واسع والممتدة عبر مختلف القطاعات الصناعية مثل الذكاء الاصطناعي، وإترنت الأشياء، وقاعدة البيانات المتسلسلة.

تقوم الهلال للمشاريع الناشئة بعقد اتفاقيات شراكة مع رواد الأعمال والشركات الناشئة ذات الأثر لتحفيز المجالات التكنولوجية التطويرية وتحقيق عائدات طويلة المدى.

الشركات المدرجة حالياً ضمن محفظة الهلال للمشاريع الناشئة

ANOMALI

توفر شركة "أنومالي" حلول الأمن الإلكتروني القائمة على الاستخبارات المعلوماتية حيث تستخدم الشركات الخاصة والمؤسسات العامة منتجات أنومالي للتصدي للتهديدات التي قد تتعرض لها البيانات والمعلومات والاستخبارات؛ وذلك لاتخاذ قرارات فعالة في مجال الأمن الإلكتروني من شأنها الحد من المخاطر وتعزيز الوسائل الدفاعية. تضم قاعدة عملاء أنومالي أكثر من 350 مؤسسة عالمية، والعديد من الشركات المُدرجة في قائمة جلوبال 2000، وقائمة مجلة فورشن 500، وعدداً من المؤسسات الحكومية والجهات التابعة لوزارات الدفاع حول العالم.

ColubrisMX

"كولوبريس إم إكس إنك" هي شركة متخصصة في مجال الأجهزة الطبية حيث تقوم بتصميم وتطوير أجهزة الروبوت الجراحية من الجيل التالي والتي تعكس ثورة غير مسبوقة لتوفير علاجات جراحية جديدة. تتسم أجهزة الروبوت الجراحية التي تنتجها بقدرتها على إنجاز الجراحات البسيطة والجراحات بالمناظير.

بوصفها من المستثمرين الرئيسيين في كولوبريس إم إكس، يضم مجلس إدارة الشركة ممثلاً عن شركة الهلال للمشاريع الناشئة.

DiDi

تُعدّ "ديدي تشو شينغ" منصة النقل الرائدة عالمياً التي توفر العديد من خيارات النقل القائمة على تطبيقات الهاتف المتحرك إلى أكثر من 550 مليون مستخدم بما في ذلك خيارات خاصة بسيارات الأجرة، وخدمات النقل السريع، والمميز، والفاخر، والنقل بالحافلات الكبيرة والحافلات الصغيرة، وتوفير السائقين المخصصين، وخيارات النقل المؤسسي، والدراجات الهوائية، وتوصيل الطعام. تنجز الشركة ما يصل إلى 30 مليون رحلة توصيل يومياً عبر 400 مدينة، حيث توفر دخلاً لأكثر من 21 مليون سائق.

edcast

"إد كاست" هي سحابة تعليمية تعتمد على الذكاء الاصطناعي للمساعدة في الاستكشاف، واكتساب المعارف، والإدارة، والتعلم وفقاً لبرامج مُصممة حسب الطلب. تضم قاعدة عملاء الشركة العديد من الشركات المدرجة في قائمة جلوبال 2000 والمؤسسات الحكومية الكبرى لإيجاد حلول لمشكلات الاستكشاف، والتحديث، والمعالجة عبر جميع مصادر المعرفة الداخلية والخارجية. تتضمن الخدمات التي توفرها إد كاست منصة تجربة التعلم (LXP)، والدليل الخاص بسوق المحتوى، ومنصة MyGuide، والمعلومات والأتمتة الخاصة ببرمجيات الأعمال.

fresh to home

تتخصص "فريش تو هوم" وهي منصة للتجارة الإلكترونية في بيع المأكولات البحرية، واللحوم، والفواكه والخضراوات الطازجة، والخالية من المواد الكيميائية، وذات الأسعار المعقولة. إن نموذج العمل الخاص بالشركة يوفر لها إمكانية التحكم في سلسلة التوريد من الألف إلى الياء؛ الأمر الذي أحدث نقلة نوعية في عملية توريد منتجات التجزئة الطازجة التقليدية من خلال التخلص من الوسطاء. في عام 2019، توسعت "فريش تو هوم" ودخلت أسواق الإمارات العربية المتحدة بدعم من الهلال للمشاريع الناشئة. يضم مجلس إدارة الشركة ممثلاً عن شركة الهلال للمشاريع.

FURLENCO

تُعدّ "فورلينكو" منصة لتجارة الأثاث عبر الإنترنت ويقع مقرها في بنغالور في الهند، ويمكن الوصول إليها من بنغالور، ومومباي، وبوني، ومنطقة العاصمة الوطنية في دلهي، وحيدر أباد، وشيناي. تعكس تصميمات الشركة للأثاث المنزلي الحائز على العديد من الجوائز أنماط الحياة العصرية لسكان المناطق الحضرية في الهند بطريقة غير مسبوقة.

يضم مجلس إدارة الشركة ممثلاً عن شركة الهلال للمشاريع.

KITOPI

"كيتوبي" هي شبكة سحابية متخصصة في مجال الابتكارات العملية في المطابخ يقع مقرها في دبي، حيث تتولى تنفيذ أعمال الطهي والتوصيل حسب الطلب لصالح العلامات التجارية في مجال الأغذية. توفر كيتوبي للمطاعم إمكانية الوصول إلى عناصر البنية التحتية المتطورة بأقل التكاليف، وأطقم العاملين المُدرّبين والمؤهلين، والخبراء، والوسائل التكنولوجية المتخصصة؛ مما يتيح لأصحاب المطاعم التركيز على إدارة وتشغيل صالات الطعام، والتسويق، وابتكار المنتجات.

توفر الهلال للمشاريع الناشئة الدعم وتقديم التوجيهات الإستراتيجية من خلال ممثلها في مجلس إدارة كيتوبي.

MARTI

تُعدّ "مارتي" إحدى الشركات الناشئة الرائدة في مجال التنقل الدقيق على مستوى شرق أوروبا، ومنطقة الشرق الأوسط، وشمال أفريقيا. تقدم هذه المنصة المتخصصة في النقل والتي تعمل من خلال تطبيقات الهواتف المتحركة دراجات كهربائية خفيفة تلبّي احتياجات التنقل المحلي بأسلوب ممتع، وزهيد التكلفة، وصديق للبيئة.

MPL

"إم بي إل" (موبايل بريمر ليغ) هي منصة ألعاب وتحقق دخل من المحتوى عبر الإنترنت، توفر مجموعة متنوعة من الألعاب والمسابقات وغيرها. يتواصل أكثر من 35 مليون مستخدم مع أصدقائهم على منصة "إم بي إل" لممارسة ألعاب تحيّل مثل الكريكيت، وكرة القدم، والمصارعة، وطاولة الكيرم، والبوكر، والشطرنج، وغيرها.

Pinterest

"بينترست" هو محرك بحث عن الصور عبر الإنترنت يقع مقره في الولايات المتحدة، وقد بدأ في عام 2010 كموقع بسيط يوفر مساحة للأشخاص للتعبير عن انفعالاتهم وعواطفهم عبر الإنترنت، ولكنه سرعان ما تحول إلى مصدر إلهام للكثيرين. يزور أكثر من 335 مليون شخص موقع "بينترست" شهرياً لاستلهم الأفكار من بين أكثر من 100 مليار فكرة متاحة على الموقع.

يقع مقر بينترست في سان فرانسيسكو ويعمل به 2,217 موظفًا في عدة فروع حول العالم.

PRENAV

تنتج شركة "بريناف" -ومقرها الولايات المتحدة- أنظمة الطائرات بدون طيار التجارية والقادرة على الطيران الآلي لمراقبة البنية التحتية الحيوية مثل الجسور، والسدود، ومحطات الطاقة، وأبراج الكهرباء، وأبراج الخلايا الشمسية. تعتمد الطائرات التي تنتجها "بريناف" على خوارزميات، وتستخدم قاعدة تعتمد على تكنولوجيا تحديد المدى عن طريق الضوء والليزر (الليدار) في الملاحة في المناطق التي لا يتوفر فيها نظام تحديد المواقع العالمي (GPS)، كما تلتقط صوراً عالية الدقة لأعمال إعادة الهيكلة الثلاثية الأبعاد.

برايم ميديسين

"برايم ميديسين" هي شركة ناشئة متخصصة في التقنية الحيوية وتعمل في مجال الهندسة الجينية، وتحديدًا في مجال التعديل الجيني.

TARA

"تارا" (أتمتة استقطاب وتوظيف الكفاءات) هي شركة متخصصة في تطوير منتجات البرمجيات الذكية المتكاملة من البداية إلى النهاية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي. يمكن للمستخدمين الاستعانة بمطورين حسب الطلب، وتحديد نطاق مشاريعهم تلقائيًا، وإعداد قوائم المهمة عبر منصة واحدة متكاملة. تعمل الشركة على سد فجوة الابتكار من خلال إدارة تنبئية للمنتجات تعتمد على الذكاء الاصطناعي وملايين العناصر على شبكة الإنترنت. توفر المنصة الذكية موارد هندسية سبق فتحها وحسب الطلب، وتتولى إدارتها؛ مما يوفر للمستخدمين الوقت والمال.

TRANSORP

توفر شركة "ترانسكورب" -التي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقرًا لها- الخدمات اللوجستية، وخدمات التوزيع وتوصيل المنتجات إلى الوجهة النهائية مع الحفاظ على درجة حرارتها. تتخصص الشركة في توزيع المنتجات المبردة وتوصيلها من الشركات إلى الشركات وإلى الأفراد في الإمارات السبعة. تعمل الشركة في مجال التنسيق بين الخدمات اللوجستية المحلية وطول التخزين في المستودعات والنقل والتوزيع المتكاملة.

يضم مجلس إدارة شركة "ترانسكورب" ممثلًا عن شركة الهلال للمشاريع لتقديم الدعم والتوجيه الإستراتيجي المطلوب.

" ترايفاكثا " هي شركة متخصصة في مجال توفير البرمجيات التي تساعد الأفراد والمؤسسات في اكتشاف مختلف البيانات ونقلها وتجميعها لإجراء التحليلات بشكل أكثر فاعلية. تهدف الشركة إلى إيجاد حلول لأكثر مشكلة في دورة حياة البيانات؛ وهي معالجة البيانات من خلال تحويلها إلى عملية أكثر إدراكًا وفاعلية لأي فرد يعمل في مجال البيانات. واليوم يستخدم أكثر من 50,000 متخصص في معالجة البيانات عبر 12000 شركة طول "ترايفاكثا".

"فيزيتا" هي منصة عالمية متخصصة في مجال الحجوزات الطبية تقدم خدماتها للمرضى، وتوفر لهم وسائل المساعدة في كل خطوة من خطوات رحلة الرعاية الصحية عبر الاستفادة من قوة البيانات والمعرفة. في ظل تقديم خدماتها في الوقت الحالي لأكثر من 4 ملايين مريض في 5 دول وإدراج أكثر من 20000 ألف من مزودي الرعاية الصحية على منصتها تجري فيزيوتا نقلة نوعية على تجربة الرعاية الصحية للمرضى من خلال تيسير إجراءات رحلة الرعاية الصحية رقميًا، وتمكين المرضى من البحث عن أفضل الأطباء والخدمات الطبية، وحجز المواعيد، واستعراض المعلومات الخاصة بهم في دقيقة واحدة فقط.

يتميز برنامج الذكاء الاصطناعي الذي طوره شركة "فيكاربوس" -التي يقع مقرها في الولايات المتحدة- بالتفكير والتعلم مثل البشر، بالاعتماد على المبادئ الحاسوبية للدماغ المعروفة باسم "الشبكة القشرية الذاتية الاستدعاء" (RCN)، والتي تساعد هذه الشركة الناشئة في تحسين التعلم الآلي لمساعدة الروبوتات في أداء المهام سريعًا. تتوقع شركة "فيكاربوس" تزويد جميع الروبوتات بتقنياتها في نهاية المطاف.

توفر شركة "فولت لاينز" خدمات النقل القائمة على الاشتراك لخدمة المستخدمين في الشركات في إسطنبول بتركيا. يمكن للمستخدمين في خدمة "فولت لاينز" الاستفادة من رحلات غير محدودة على حافلات الشركة خلال ساعات الدوام من يوم الاثنين إلى يوم الجمعة بنفس الطريقة التي توفر بها شركة "نتفلكس" وشركة "سيوتيفاي" للمستخدمين وصولًا غير محدود إلى خدماتهما عبر حساباتهم.

تتخصص شركة "إكس كاث" الكائنة في الولايات المتحدة في تطوير الجيل التالي من القسطرة الدقيقة الروبوتية التي يمكن توجيهها لعلاج حالات الأوعية الدموية مثل السكتات الدماغية. تتميز تلك الحلول بقلة التدخلات الجراحية وبمرورها العالية مقارنة بالقسطرة التقليدية. تتمتع قساطر "إكس كاث" الدقيقة بإمكانيات هائلة لمساعدة المرضى عن بُعد، خاصة عند عدم إمكانية إجراء العمليات الجراحية الخاصة.

يضم مجلس إدارة شركة "إكس كاث" ممثلًا عن شركة الهلال للمشاريع بوصفها من كبار المستثمرين فيها.

تستثمر "بي كابيتال جروب" في الشركات الناشئة في مجال التجارة بين الشركات الناشئة عبر محاور رأسية تعتمد على التكنولوجيا: تمكين المستهلكين، والتقنيات المالية والتأمينية، وتقنيات الرعاية الصحية، والتقنيات الحيوية. كما تستثمر في الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا التحولية أثناء مرحلة التوسع المبكرة لها، والتي تحدث عادة في جولتي مرحلة التمويل (ب) و(ج) حيث تكون الشركة مؤهلة في هذا الوقت للنمو السريع.

تشارك الهلال للمشاريع الناشئة في "بي كابيتال" بوصفها شريكًا محدودًا.

صندوق "بي أو في كابيتال" هو صندوق رأس مال استثماري يعمل في سريلانكا وسنغافورة، ويهدف إلى مساعدة الشركات الناشئة في سريلانكا في اغتنام الفرص الإقليمية والعالمية، وتضم محفظة شركاته عددًا من الشركات الناشئة في مجالات الذكاء الاصطناعي، والأعمال المؤسسية، وإنترنت الأشياء، والتجارة الإلكترونية، والخدمات اللوجستية، والإعلام، والسياحة.

تُعد شركة "آيكونيك كابيتال" شركة استثمارية أمريكية خاصة تقدم خدماتها لعدد من أكثر العائلات والمؤسسات تأثيرًا على مستوى العالم، ومن بينها شركات كبرى في وادي السيليكون. تدير الشركة الاستثمارات المباشرة مع التركيز على الاستثمار في الأسهم في الشركات التقنية السريعة النمو، وتوفير رأس المال الاستثماري، والاستحواذ على الشركات المتوسطة الحجم، والاستثمار في العقارات. توفر الشركة نظام دعم فريد للشركات التي تستثمر فيها من خلال شبكتها الواسعة ذات التأثير الكبير. تمتلك الشركة فروعًا في سان فرانسيسكو، ونيويورك، وبالو ألتو، وسنغافورة.

"جنغل فنتشرز" هي واحدة من أكبر شركات رأس المال الاستثماري الناشئة في جنوب شرق آسيا، علاوة على أنها شريكة لشركات ناشئة مختصة بالتقنيات في آسيا. تستهدف قطاع الخدمات المالية، والبيع بالتجزئة، والبرمجيات، والسفر، والضيافة، والإعلام، والعديد من القطاعات الأخرى.

تشارك الهلال للمشاريع الناشئة في "جنغل فنتشرز" بوصفها شريكًا محدودًا.

تُعد "رايزنج تايد" شركة رأس مال استثماري في وادي السيليكون ولها استثمارات في الولايات المتحدة الأمريكية، وكندا، وأوروبا، والشرق الأوسط. تستثمر الشركة في الشركات الناشئة في مجالات البرمجيات والتكنولوجيا الحيوية في مراحلها الأولية، وتسعى للتعاون مع الشركات التي تمتلك رؤية مستقبلية للتغلب على العوائق وفتح الأسواق خاصة تلك التي تستفيد من التطورات التقنية في مجالات تحليل البيانات الضخمة والتصميم بمساعدة الحاسوب، وأجهزة الاستشعار البصرية، وتطبيقات الهواتف المتحركة في الأسواق ذات الهياكل الرأسية، والشبكات، والخدمات الاجتماعية.

تأسست "ومضة كابيتال" في عام 2014 في دبي كشركة رأس مال استثماري تهدف إلى الاستثمار في مختلف القطاعات. يهدف صندوق الشركة الأول "ومضة كابيتال 1" -وقيمته 70 مليون دولار أمريكي- إلى الاستثمار في الشركات التقنية العاملة في تركيا، والشرق الأوسط، وشمال أفريقيا في مراحلها المبكرة ومراحل النمو، والتي تمتلك نماذج أعمال قابلة للتوسع وتتميز بالفاعلية الرأسمالية. تركز الشركة على شراء حصص الأقلية في الشركات الناشئة وتقديم الدعم الإستراتيجي المتعمق والمستمر، إلى جانب إمكانية الوصول إلى أسواق الخليج المربحة من خلال برامج الشراكة الفريدة، وتوفير الخبرات المتخصصة في القطاعات الأساسية، مثل الاقتصاد المشترك، والتجارة الإلكترونية، والمحتوى الرقمي.

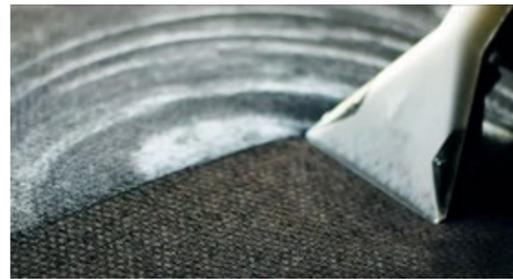
تُعد شركة الهلال للمشاريع شريكًا محدودًا في صندوق "ومضة كابيتال 1" بالإضافة إلى عضويتها في الهيئة الاستشارية لشركاء ومضة كابيتال 1 المحدودة.

الهلال للمشاريع الناشئة: رأس مال استثماري مؤسسي يخدم الابتكار

سجل رأس المال الاستثماري العالمي في 2019 مبلغًا قيمته 213 مليار دولار من خلال 15,564 صفقة ليحتل هذا العام المرتبة الثانية من حيث التمويل بعد العام السابق الذي سجّل 226 مليار دولار. وبالمثل، بلغت الصفقات وعمليات التمويل المدعومة برأس المال الاستثماري المؤسسي العالمي مستويات قياسية حيث وصلت إلى 57.1 مليار دولار من خلال أكثر من 3,200 صفقة، على الرغم مما يمثله ذلك من نمو بطيء الوتيرة مقارنة بالعام السابق. وقد اتسع نطاق مشاركة رأس المال الاستثماري المؤسسي في النظام البيئي ليصل إلى 27% من تمويل رأس المال الاستثماري العالمي في 2019، مقارنة بنسبة 25% في عام 2018. وعلى مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سجّل النظام البيئي المتطور مستويات نمو قياسية بلغت أكثر من 704 ملايين دولار في التمويل من خلال 564 صفقة، واستُكمل بنمو في رأس المال الاستثماري المؤسسي على مدار السنوات القليلة السابقة. وقد تطور النظام البيئي لرأس المال الاستثماري في المنطقة على مدار السنوات ليسجل أعلى مستوى من حالات التخارج بعدد يبلغ 27 حالة في عام 2019.

استمرت أنشطة التمويل في أثناء الربع الأول من 2020 مع وصول التمويل العالمي إلى 50.7 مليار دولار، وهو ما يمثل زيادة هامشية بنسبة 2.8% مقارنة بنفس الفترة عام 2019، مع بقاء عدد الصفقات كما هو تقريبًا. وقد شهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا زيادة مستويات التمويل لتصل إلى 277 مليون دولار في أثناء الربع الأول من 2020، أو نموًا بنسبة 2% فقط مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، مصحوبًا بزيادة في حجم الصفقات المتوسطة وتقديراتها عبر مختلف مراحل الشركات الناشئة. وفي ظل تفشي جائحة كورونا في نهاية الربع الأول من العام انخفضت أنشطة الصفقات؛ الأمر الذي يُتوقع استمراره لعدة أشهر بعد نهاية الجائحة.

في ظل تعافي الأسواق العالمية من تداعيات جائحة كورونا يشهد النظام الاستثماري أثرًا متخيظًا مع تدني مستوى الطلب في قطاعات محددة مثل السياحة والضيافة وزيادة سريعة في معدلات الطلب من قطاعات مثل برمجيات العمل إلكترونيًا وأدوات التعاون عن بُعد. تتميز المحفظة الاستثمارية للهلال للمشاريع الناشئة بالتنوع من حيث القطاعات والمراحل كما أنها تتمتع بموقع جيد يتيح لها التصدي لتداعيات جائحة كورونا وتحقيق عائدات قوية.





حوار مع توشار سينغفي، مدير الهلال للمشاريع الناشئة

؟

ما محور التركيز الإستراتيجي لمنصة الهلال للمشاريع الناشئة؟

تنطوي مهمة الاستثمار العالمي التي نباشرها على إقامة شراكات مع رواد مشاريع ذوي أهداف محددة وشركات ناشئة ذات معدلات نمو عالية لتحفيز التكنولوجيا التحولية وتحقيق عائدات طويلة المدى. تركز إستراتيجيتنا الاستثمارية على تحقيق القيمة لأصحاب المصلحة لدينا من خلال الاستثمار في التكنولوجيا التحولية، وتيسير عملية بسط نطاق التكنولوجيا الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والاستثمار في أسواق وقطاعات مستهدفة جديدة.

نحن نعمل عن قُرب مع شركات استثمرنا فيها بالفعل سعياً لخلق أوجه تعاون مع شركاتنا العاملة والمؤسسات الأخرى داخل محافظتنا الاستثمارية مع المحافظة في الوقت نفسه على التنوع عبر مختلف القطاعات والمناطق الجغرافية في مختلف استثماراتنا. علاوة على تحقيق عائدات طويلة المدى، فإننا نركز تركيزاً كبيراً على الاستثمار في الشركات التكنولوجية ذات التأثير القوي وصناديق رأس المال الاستثماري التي تلبى احتياجات مجتمعية أو بيئية وتسهم في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

؟

كيف تساعد الهلال للمشاريع الناشئة الشركات العالمية في التوسع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؟ وكيف تُمكن الشركات الإقليمية من التوسع العالمي؟

بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي طالما كانت عاملاً دافعاً للابتكارات ومستقبلًا لها- يجب على القطاع الخاص الدفع بموجة النمو التالية. ومن هذا المنطلق نهدف إلى إنشاء ودعم الشركات التي يمكنها تجاوز الحدود الجغرافية، ولا يوجد أفضل من الابتكار وتطبيق التكنولوجيات الحديثة لتطبيق ذلك.

واليوم، يشهد مناخ الاستثمار حالة من العولمة السريعة الوتيرة، وهو ما يمثل فرصة لا ينبغي أن تفوتها الشركات العربية الناشئة والشركات الكبرى أيضًا. يتيح لنا حضورنا العالمي مساعدة رواد المشاريع الإقليميين في الحصول على رؤى وأفكار من الأسواق الأكثر نضجًا. كما نسعى إلى عقد شراكات أو استثمار في العمليات التجارية التي تنفذها الشركات التابعة لمحفظتنا الاستثمارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما نقدم لهم الدعم للانطلاق والتوسع إقليميًا.

على الجانب الآخر، نقدّم الدعم لمحفظتنا العالمية في خططها التوسعية نحو منطقة

الاستثمار في المشاريع التحولية المدفوعة بالتكنولوجيا

استثمرت الهلال للمشاريع الناشئة قرابة 113 مليون دولار حتى الآن في شركات ناشئة ابتكارية وصناديق رؤوس أموال استثمارية تنشط في مجال التكنولوجيات التحولية المتعددة الجوانب. في عام 2019، ضخت المنصة رؤوس أموال في خمس شركات ناشئة وصناديق استثمار جديدة إلى جانب ثلاثة استثمارات بعد ذلك:

- ترايفاكتا: تم الاستثمار فيها كجزء من جولة التمويل (ه) بقيمة 100 مليون دولار.
- إم بي إل (موبايل بريمير ليح): تم الاستثمار فيها كجزء من جولة قابلة للتحويل.
- برايم ميدسين: تم الاستثمار فيها كجزء من جولة التمويل (أ) بقيمة 115 مليون دولار.
- مارتي: تم الاستثمار فيها كجزء من جولة التمويل (أ) بقيمة 10 ملايين دولار.
- جنغل منتشرز: تم الاستثمار فيها كشريك محدود في صندوق الاستثمار الثالث الخاص بجنغل منتشرز.
- استثمار لاحق في جولة التمويل (ب) لشركة كيتوبي بقيمة 60 مليون دولار.
- استثمار لاحق في جولة التمويل (ب) لشركة فريش تو هوم بقيمة 20 مليون دولار.
- استثمار لاحق في جولة التمويل (ج) لشركة فولرينكو بقيمة 17.5 مليون دولار.

في عام 2019، ارتفعت محافظتنا للاستثمارات المباشرة بقيمة 369 مليون دولار في رأس المال الإضافي منذ استثمارنا الأولي؛ مما أدى إلى استقطاب شركات عالمية مرموقة ومستثمرين إقليميين في مجال رأس المال الاستثماري. علاوة على جولات التمويل اللاحقة التي شاركنا فيها هناك بعض الشركات التي زاد رأس مالها مثل:

- فيزيتا: جمعت تمويلًا بقيمة 40 مليون دولار في جولة التمويل (د) بفضل مستثمر جديد هو غلف كابيتال بالمشاركة من المستثمر الحالي وهو إس تي في.
- إد كاست: جمعت تمويلًا بقيمة 35 مليون دولار في جولة التمويل (د) بفضل أمانون كابيتال بالمشاركة من مستثمر جديد وهو ناشونال جريد بارتنرز ومستثمرين حاليين آخرين.
- تارا: جمعت تمويلًا بقيمة 10 ملايين دولار في جولة التمويل (أ) بفضل " Aspect Ventures " بمشاركة من صندوق Slack Fund والمستثمرين الأساسيين الحاليين "Y Combinator" و "Moment Ventures".
- وقد حققت استثماراتنا في صناديق رؤوس الأموال الاستثمارية أغراضها في عام 2019 من خلال عمليات تناجح من شركات محافظها الاستثمارية، وبشكل أساسي في صورة عمليات استحواذ، من بينها:
- شركة كريم التي يقع مقرها في الإمارات العربية المتحدة وهي إحدى شركات محفظة ومضة كابيتال حيث استحوذت عليها شركة أوبر في صفقة بقيمة 3.1 مليار دولار في صورة نقد وأسهم.
- استحودت شركتا سوني وسيكو على شركتين من المحفظة الاستثمارية وهما رايزنغ تايد، وكوجيتال آند فوسيبا، على التوالي.
- شركة إيسينجا انوفيشنز التي تُعد إحدى الشركات الناشئة التي تموّلها بي أو في كابيتال استحودت عليها شركة زيلينجو مزوّدة سلسلة التوريد الكائنة في سنغافورة مقابل 15.5 مليون دولار في صفقة تُسد في صورة نقد وأسهم.

المحفظة الاستثمارية لمنصة الهلال للمشاريع الناشئة وتأثيرها في عام 2019

26

شركة تكنولوجية وصناديق رؤوس أموال استثمارية

112.7 مليون دولار

رؤوس أموال مستثمرة حتى الوقت الحالي

370 مليون دولار

رؤوس الأموال المُجمعة من شركات المحفظة الاستثمارية بعد استثمارنا الأوّلي

نمو مستدام على الرغم من التحديات التي يواجهها الاقتصاد الكلي

واصلت الشركات التابعة لمحفظة الهلال للمشاريع الناشئة مسيرة نموها في عام 2019 من خلال التوسع الجغرافي، وتنويع عروض الخدمة، وإقامة علاقات شراكة إستراتيجية. ورغم ذلك، وفي ظل تعرّض العالم لحالة ركود فعلي في الأشهر الأولى من عام 2020 استجابت الشركات بسرعة شديدة من خلال تركيز خططها على الاحتفاظ بالأموال النقدية وتحقيق الربحية ومباشرة العمليات المستدامة لكي تخرج من أزمة 2020 أكثر قوة. بينما لادحنا تأثر محافظتنا الاستثمارية بدرجات مختلفة تواصل الشركات التابعة لمنصة الهلال للمشاريع الناشئة مسيرتها المزدهرة من خلال الاستفادة من قدرتها على الصمود ووجود رصيد نقدي يتيح لها العمل لأكثر من 12 شهرًا.

كيتوبي حققت نموًا مذهلاً منذ بدء عملياتها في عام 2018 حيث كانت تمتلك مطبخًا واحدًا في الإمارات العربية المتحدة. نجحت الشركة في عقد اتفاقيات شراكة مع أكثر من 100 مطعم وعلامة تجارية غذائية، حيث تتولى بموجبها كيتوبي الطهي وتوصيل الطعام نيابة عنها من مطابخها الثلاثين المنتشرة في الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، والكويت، والمملكة المتحدة، والولايات المتحدة.

على مدار عام 2019، واصلت كيتوبي تطوير منصتها من خلال تمكين المطاعم من التواصل مع طاقم عملها المُدرّبين برفقية شديدة، والاطلاع على التكنولوجيا المتخصصة، وتقديم البنية التحتية المتطورة بأقل تكلفة رأسمالية. طورت الشركة مجموعة من التطبيقات الداخلية يُطلق عليها مجتمعة النظام الذكي لتشغيل المطابخ " SKOS " الذي يتيح تحقيق الاستفادة القصوى من جميع جوانب العمليات المرتبطة بالمطابخ في الوقت الحقيقي لتعزيز الكفاءة والفاعلية بأقصى درجة.

90٪

نموًا في عائدات الاستثمارات المباشرة على مدار العام الماضي

1.6

مقدار تضاعف رأس المال المستثمر

وسعيًا لتعزيز نموها ضخت الهلال للمشاريع الناشئة استثمارًا لاصقًا في جولة التمويل (ب) لشركة كيتوبي بقيمة 60 مليون دولار بقيادة نولوود ولوميا كابيتال مع مشاركة إضافية من بيكو كابيتال، ومؤسسة الخليج للاستثمار، ورايز كابيتال، وغيرها. تعكس جولة التمويل زيادة الثقة في مفهوم المطبخ السحابي لشركة كيتوبي كما تعزز من علاقات الشراكة بين الشركة والمطاعم، وفي النهاية فهي تفيد مئات الآلاف من العملاء الذين ما زالوا يستمتعون بأطباقهم المُفضلة. علاوة على توسعة نطاق امتدادها الجغرافي، تقوم الشركة حاليًا باستثمار الصناديق في تكنولوجيا البرمجيات دعمًا لجهودها الرامية إلى تنفيذ عمليات أكثر فاعلية وكفاءة.

وتوافقًا مع طلب المستهلكين، أطلقت كيتوبي مؤخرًا متجرًا إلكترونيًا عبر الإنترنت لتوصيل البقالة الطازجة وأصناف الطعام الأخرى. تضم المنصة أكثر من 800 صنف من أصناف الطعام مع عرض التوصيل في غضون ساعة واحدة من أي مكان في دبي من خلال أكثر من 4000 سائق.

ترانسكوروب أصبحت واحدة من أبرز الشركات العاملة في مجال التوصيل المحلي لسلسلة المنتجات الباردة على مستوى الإمارات العربية المتحدة. وفي إطار نموها لتصبح معيار الجودة لحلول توصيل سلسلة المنتجات الباردة نجحت الشركة في زيادة سعتها بنسبة 25٪ على مدار العام الماضي فضلًا عن تحسين الإنتاجية. كما قامت الشركة بزيادة قاعدة عملائها بنسبة 33٪ على مدار الفترة نفسها لتضم عددًا من أكبر شركات البيع بالتجزئة عبر الإنترنت وعبر الطرق التقليدية في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. شهد عام 2019 تضاعف حجم المنتجات التي تتولى ترانسكوروب توصيلها؛ مما أدى إلى تمكين الشركة من توفير خدمات أكثر جودة وأقل تكلفة.

إنّ حل ترانسكوروب للتوجيه الآلي القائم على التعلّم يتيح للشركة ترتيب أولويات الطلبات التي تتلقاها

محفظة صناديق الاستثمار التابعة للهلال للمشاريع الناشئة

131

شركة تابعة للمحفظة الاستثمارية تُدار من قبل صناديق رؤوس الأموال الاستثمارية التي نستثمر فيها

21

مشروعًا استثماريًا جديدًا في الشركات التي تمر بالمراحل التأسيسية حتى مراحل النمو في عام 2019

293 مليون دولار

حجم رؤوس الأموال المستثمرة في عام 2019

وتوجيهها للسائق المناسب الذي يتمتع بأفضل موقع لتوصيل الطرود والشحنات. وفي ظل تزايد توجّه العملاء نحو التجارة الإلكترونية، وتقبُّلهم لها، وشعورهم بالراحة معها -بما في ذلك شراء المنتجات الطازجة عبر الإنترنت- تتمتع الشركة بوضع جيد يتيح لها تحقيق نمو سريع على مدار السنوات القليلة المقبلة. وقد برزت ترانسكوروب كشركة رائدة ومبتكرة في مجالها بفضل منافذ التوصيل الأربعة مقارنةً بمُنفذَي التوصيل القياسيين في هذا المجال. وفي ظل وصول أعداد عمليات التسليم اليومية إلى أكثر من 4000 عملية يذيع صيت ترانسكوروب بوصفها واحدة من أفضل الشركاء الموثوق بهم في مجال الأغذية والمشروبات على مستوى الإمارات العربية المتحدة. ونظرًا لكونها واحدة من الشركات الرائدة في قطاع توصيل المنتجات إلى الوجهة النهائية مع الحفاظ على درجة حرارتها الباردة في الإمارات العربية المتحدة اضطلعت ترانسكوروب بدور محوري في دعم العديد من العلامات التجارية الرقمية في مجال الأغذية في البلاد.

فيزيتا تواصل فيزيتا مسيرتها نحو النمو المتسارع الذي بلغت معدلاته سبعة أضعاف على مدار الـ24 شهرًا الماضية ليصل إجمالي الحجوزات السنوية إلى مليوني عملية حجز من خلال منصتها. وقد تعزز هذا النمو بفضل توسُّعها مؤخرًا نحو السوق السعودية إضافة إلى النمو في الأسواق التي تعمل فيها. ومع جمع التمويل ضمن الجولة (د) الجديدة خططت الشركة لإطلاق قدرات رقمية جديدة في مجال الصيدليات الإلكترونية والرعاية الصحية عن بُعد عبر أسواقها الحالية وأسواق أخرى جديدة. شهد مطلع عام 2020 إطلاق العرضين في أسواق الشركة الحالية، وهما يتمتcan بأداء جيد. وفي ظل فرض العديد من بلدان العالم حالة الحظر أصبحت زيارة الطبيب غير مُجدية، ومن ثمّ تزايد استخدام الرعاية الصحية عبر الإنترنت أكثر من أي وقت مضى. وفي إطار جهودها لدعم تدابير السلامة والبقاء في المنزل أطلقت فيزيتا أيضًا خدمة استشارات الرعاية الصحية عن بُعد في مصر، والمملكة العربية السعودية، والأردن.

"**فريش تو هوم**" حققت نموًا هائلًا أثناء عام 2019 حيث نمت الشركة بنسبة 30٪ شهريًا تقريبًا بتوصيل أكثر من 45,000 طلب ومعالجة أكثر من 20 طنًا من الأغذية الطازجة يوميًا لتلبية احتياجات قاعدة عملائها البالغ عددهم مليون عميل في الهند والإمارات العربية المتحدة.

نقّدت شركة الهلال للمشاريع الناشئة في عام 2019 مشروعًا استثماريًا لاحقًا في جولة التمويل (ب) بقيمة 20 مليون دولار بقيادة أيرون بيلار والمستثمر الياباني جوي هيراو، إلى جانب مستثمرين حاليين مثل شركة مسار الدولية وشركة الناصر الفايزة. وفي أعقاب جولة التمويل هذه وسّعت "فريش تو هوم" نطاق عملياتها لتشمل مومباي وتشيناي في الهند. إضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة أربعة متاجر تتيح الاطلاع على المنتجات فعليًا في بانغالور وتشيناي حيث يمكن للعملاء شراء المنتجات الطازجة بأنفسهم. كما أطلقت "فريش تو هوم" تطبيق (FTH Daily) لتلبية الاحتياجات اليومية للمستهلكين الهنود من الحليب، والبيض، والخبز.

وبدعم من الهلال للمشاريع الناشئة وسّعت "فريش تو هوم" عملياتها عام 2019 لتشمل الإمارات العربية المتحدة ليكون ذلك أول توسع دولي للشركة. ومنذ بداية عملياتها في الإمارات العربية المتحدة حققت الشركة نموًا هائلًا في عدد الطلبات اليومية وحجم المنتجات التي يتم توصيلها إلى عملائها. وبفضل هذا النمو أصبحت "فريش تو هوم" واحدة من أكبر منصات التجارة الإلكترونية لبيع المنتجات الطازجة في الإمارات العربية المتحدة في غضون عام واحد من وقت إطلاقها. علاوة على ذلك، تمتلك الشركة منشأة للمعالجة والتخزين في أم القيوين تبلغ سعته الإنتاجية 30 طنًا يوميًا، ومن المقرر أن تُقيم منشأة أخرى في البلاد. تدرك الشركة الفرصة السوقية الكبيرة المتوفرة أمامها؛ ولذلك تستهدف استثمار 50 مليون درهم إماراتي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وقد ساعدت سلسلة التوريد الفعالة ونموذج التوريد المباشر المطبق من جانب الشركة أكثر من 1500 من الصيادين ومالكي مزارع الدواجن في بيع المنتجات الطازجة بأسعار معقولة مع تمكين المستهلكين من شراء منتجات طازجة بدون أي إضافات كيميائية.

تطبّق "فريش تو هوم" حاليًا أسلوب استزراع الأحياء المائية في أقفاص لإنشاء مزارع غذائية عالية التقنية توفر عائدات متميزة. وتتضمن جهود الشركة أسلوب "الاستزراع في مصادر المياه الطبيعية"؛ وهو استزراع الأسماك بأقل أثر على البيئة في موارد بيئية متوفرة بالفعل لإنتاج 500 طن من الأسماك وباستهلاك منخفض للطاقة وأقل تأثير بيئي، علاوة على أسلوب "الاستزراع في خزانات المياه الصناعية"؛ وهو أسلوب استزراع مشابه تُستخدم فيه صهاريج مياه مُخصصة لهذا الغرض وتوفر سعة إنتاجية مرتفعة علاوة على مزاياه البيئية.



فورلينكو تُعد هذه الشركة التي احتلت مؤخرًا المرتبة الثالثة بين أكبر شركات الأثاث في الهند رائدة فكرة تجارة الأثاث، وهي تستهدف جيل الألفية الطامحين لعيش حياة جيدة ولكنهم قلقون من الالتزام الطويل الأجل المرتبط بقرارات الشراء، أو العاجزين عن شراء الأثاث فورًا نظرًا للولويات المختلفة.

حصلت فورلينكو على عدة جوائز عن تصميمات مختلفة في الهند بفضل تصميماتها الاستثنائية التي تلي متطلبات جيل الألفية. وبفضل منهجية الشركة التي تركز على الاهتمام بالعملاء نجحت الشركة في أن تكون واحدة من أصحاب أعلى معدلات الاحتفاظ بالعملاء على مستوى شركات التكنولوجيا الاستهلاكية.



يمكن للعملاء تأييد منازلهم مع الاستفادة في الوقت نفسه من مزايا مثل استبدال الباقات أو تحديثها حسب الرغبة، والانتقال من منزل إلى آخر في أيّ من المدن الثمانية، إضافة إلى خدمات التنظيف الشامل المجانية.

وبداية من مدينة بانغالور، توسّعت شركة فورلينكو لتطلق عملياتها في سبعة مدن أخرى في الهند وهي مومباي، وبوني، ودلهي، وجوراجون، ونويدا، وحيدر أباد، وتشيناي وقامت بتأثيث أكثر من 125,000 منزل حتى الآن. تتطلع الشركة في الوقت الحالي إلى التوسع خارج الهند. وفي عام 2019 تمكّنت فورلينكو من جمع 17,5 مليون دولار في جولة التمويل (ج) بقيادة منصة الهلال للمشاريع الناشئة، وتذكّر من بين المستثمرين الآخرين في جولة التمويل المستثمر الحالي لايتبوكس والمستثمر الجديد انوفيتيف كويست.

إن عقلية سكان الحضر دائمة التغير، إذا بدؤوا يستقبلون مفهوم نقل الأثاث معهم ويتساءلون عنه، وتساعد فورلينكو سكان الحضر من الهنود في التخلص من مشقة شراء الأثاث أو بيعه أو نقله، وذلك من خلال تقديم أثاث متميز وحاصل على جوائز وديكورات منزلية للإيجار، وكانت رحلة النمو هذه مدفوعة بما قدمته لنا الهلال للمشاريع الناشئة من استثمار، وخبرة إستراتيجية، وذكاء السوق. نحن لا نتطلع إلى بسط نطاق وجودنا في الهند فحسب، ولكن أيضًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا."

أجيت كاريمبانا - المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة فورلينكو

استثمرت الهلال للمشاريع الناشئة عام 2019 في منصة "**إم بي إل**" (موبايل بريمير ليج) التي تتمتع بوضع متميز في قطاع الألعاب عبر الإنترنت، وهي صاحبة أعلى معدلات الاحتفاظ بالعملاء بين منافسيها، وتحفظ بواحد من نماذج اكتساب العملاء الأقل تكلفة، فمكّن الجمع بين هذين المكونين الشركة من تحقيق نمو ملحوظ.

شهد سوقُ الألعاب عبر الإنترنت الهنديُّ طفرةً هائلة في النمو مدفوعًا بالهواتف الذكية المنخفضة التكلفة وربما حزم البيانات الأرخص في العالم، ويُتوقع نمو الإيرادات بمعدل سنوي مركب بنسبة 22.1٪ لتصل إلى 1.7 مليار دولار بحلول عام 2023.

علاوة على ذلك، هناك اتجاه متزايد من المستهلكين الذين يقضون المزيد من الوقت في ألعاب الفيديو وألعاب الهاتف المتحرك لا سيّما أثناء الإغلاقات الخاصة بجائحة كورونا. جديرٌ بالذكر أن منصة "إم بي إل" مهيأة للاستفادة من هذا الاتجاه في السوق والتحول في تفضيلات المستهلكين.

زادت شركة **كولوبريس إم إكس** من وتيرة تطور الجيل التالي من أجهزة روبوتات الجراحة الدقيقة على مدار عام 2019. وبالمضي قُدّمًا في المراحل التطورية للنماذج الأولية الناجحة وطلبات التقديم للحصول على براءات اختراع متعددة وجوائز أنجزت الشركة تصميمًا مطورًا بالكامل لكلّ من النظام الجراحي الأحادي المنفذ والنظام الجراحي الداخلي، وبعد استكمال المراحل النهائية للتصميم أكملت الشركة بنجاح اختبارات الجدوى والاختبارات على الحيوانات، وكذلك شرعت في إجراء تجارب على البشر استعدادًا للحصول على الموافقة التنظيمية من إدارة الغذاء والدواء الأمريكية.

أتمت شركة **إكس كاث** تطوير النظام القابل للتوجيه الخاص بأطراف البوليمر الموصلة كهربائيًا، وحصلت في عام 2019 على شهادة " ISO 14644 عن البيئات النظيفة للأجهزة الطبية" لتصنيع أطراف البوليمر الموصلة كهربائيًا، وكذلك شرعت في إجراءات تطوير نظامها الروبوتي لعلاج حالات الأوعية الدموية عن طريق أطراف البوليمر الموصلة كهربائيًا.

أطلقت **أنومالي** تقنية جديدة هي "أنومالي لينس" Anomali Lens™ التي تسلط الضوء على جميع التهديدات التي تم رصدها داخل محتوى الويب، وتوفر أحدث الأبحاث والمعلومات عن هذه التهديدات، وكذلك تبلغ المستخدمين بما إذا كان أيّ من هذه التهديدات قائمًا بالفعل في شبكاتهم. علاوة على ذلك فقد زادت من قاعدة عملائها بإضافة أوبيسوفت -وهي شركة صانعة وناشرة وموزعة للترفيه التفاعلي وألعاب الفيديو ومقرها في فرنسا- إلى قائمة عملائها، حيث اختارت أوبيسوفت مجموعة الطول المتكاملة التي تقدمها أنومالي أتييتود للمساعدة في تأمين بنيتها التحتية لتكنولوجيا المعلومات.

استحوذت **إد كاست** عام 2019 على ليست الكائنة في روتردام والمؤسسة عام 2017، والتي تستضيف ثلاثة أسواق متكاملة لموارد التدريب على منصة واحدة، وتضم أكثر من 5000 منتج تعليمي ومدرب من جميع أنحاء العالم. تهدف عملية الاستحواذ إلى تسريع نمو إد كاست في أوروبا وتوسيع قدرات التعلم المختلطة للشركة.

وفي 2019 شاركت الهلال للمشاريع الناشئة في جولة التمويل الثالثة بقيمة 100 مليون دولار الخاصة بشركة **تريفاكنا** عن طريق مستثمرين جدد هم تليسترا فينتشرز، وإينجري إمبكت بارتنرز، وإن تي دي كوكومو فينتشرز، وببي إم دبليو أي فينتشرز، وصندوق ديجيتال إمباكت فاند الخاص ببنك آيه بي إن أمرو، ومستثمرين قائمين هم أكسيل بارتنرز، وكاثاي أونفیشن، وجوجل، وغراي لوك بارتنرز، وإنجيشن بارتنرز، وإنفوسيز.

ضاعفت تريفاكنا من نمو عائداتها، وحصدت ثلاثة أضعاف مستخدميها. وفي سبتمبر 2019 أطلقت الشركة نظامًا متكاملًا أصليًا جديدًا لمستودع البيانات السحابي "سنوفلايك"، حيث تنتقل الشركات لمستودعات البيانات السحابية القابلة للتطوير والتي لا تحتاج إلى الإدارة مثل "سنوفلايك" وذلك في ظل ظهور تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. تُمكن الواجهة المخصصة للتعلم البصري والآلي من تريفاكنا فرق البيانات من استكشاف البيانات، وتنظيفها، وهيكلتها، وإثرائها بشكل تعاوني بالمستوى والسرعة التي يوفرها سنوفلايك. علاوة على ذلك، فقد تعاونت تريفاكنا أيضًا مع شركة آي بي إم لتطوير أداة جديدة لإعداد البيانات بشكل مشترك تسمى "إنفوسفير" للإعداد المتقدم للبيانات، ويهدف هذا الحل إلى توفير المزيد من البيانات وطول التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي لعدد أكبر من المستخدمين؛ مما يُسهّل عمليات البيانات.

واصلت **مارتي تكنولوجيز** -وهي أكبر شركة للتنقل الصغير في تركيا- تقديم الحلول التي تلي احتياجات النقل الفردية بصورة ممتعة، ومعقولة التكلفة، وصديقة للبيئة. شهد عام 2019 إطلاق أسطول مارتي من الدراجات البخارية، ويضم طرّزًا تُعد الأعلى من نوعها، وأخرى مُصنعة محليًا مثل أناتوليا 1.

توسعت عروض الشركة الصغيرة الصديقة للبيئة للتنقل لتشمل الدراجات التي أطلقت أوائل عام 2020. من المتوقع أن تشهد وسائل النقل الصغيرة -كخيار نقل- اعتمادًا أعلى في عالم ما بعد جائحة كورونا، حيث يسعى الأفراد إلى مزيد من الخصوصية والاستعانة بوسائل النقل في الهواء الطلق.

التقديرات والجوائز



جائزة GATO لشركات الألعاب الناشئة. المركز الثاني لأفضل تطبيق ألعاب من جمعية الإنترنت والهاتف المتحرك بالهند.



حصلت على المركز السابع من بين 50 شركة، وهي الأكثر ابتكارًا في الشرق الأوسط بحسب تصنيف شركة ذا فاست للعام 2020.



صُنفت على أنها واحدة من شركات ريادة الأعمال انديفور من قبل انديفور الإمارات في 2019.



صُنفت على أنها بطلّة الهند للنمو في 2020 من قبل إكونوميك تايمز وستاتيسا.



صُنفت على أنها واحدة من أفضل عشر شركات خاصة مستقلة ناشئة في كاليفورنيا من قبل تيك تريون.



صُنفت على أنها منصة تجربة التعلم رقم واحد من قبل محلل صناعة التعلم عن بعد كريج وبس.

زاد المعدل الشهري للمستخدمين النشطاء شهريًا لشركة **بنترست** بنسبة 26٪؛ أي أنه وصل إلى 335 مليون بنهاية عام 2019، وتمتلك الشركة 240 مليارًا من المحتويات المحتفظ بها عبر خمسة مليارات لوحة. وسعت الشركة نطاق أعمالها إلى أكثر من 1.1 مليار دولار من الإيرادات السنوية، حيث نمت بنسبة 51٪ مقارنة بعام 2018. كان أداء الشركة في الربع الأول متنسّقًا مع التوقعات حتى منتصف مارس، عندما بدأت تشهد تباطؤًا حادًا، على الرغم من الضعف في سوق الإعلانات بالكامل تقريبًا فلم يكن تعرّض بنترست للتباطؤ كبيرًا مقارنة ببعض القطاعات الأكثر تضررًا؛ مثل السفر، والسيارات، والمطاعم. إضافة إلى ذلك، ونظرًا لأن الكثيرين أصبحوا يقيمون في المنزل فقد شهدت بنترست مستويات قياسية من التفاعل في Pinners الذين يبحثون عن الأفكار ويحفظونها. بلغ المستخدمون النشطاء شهريًا 367 مليون مستخدم بنهاية الربع الأول من عام 2020.

أطلقت شركة **بريناف** منتجًا جديدًا يمكّن الشركة من الريادة في فحص البنية التحتية باستخدام طائرات آلية بدون طيار، وتكنولوجيا تحديد المدى عن طريق الضوء والليزر (الليدار)، والرؤية بالحاسب الآلي، والتي تركز جميعها على سوق الهندسة المدنية العالمية للفحص والصيانة، الذي يُدرّ نحو تريليوني دولار سنويًا. قدمت الشركة خلال العام العديدة من العروض التوضيحية الناجحة وإثباتات الفكرة للعملاء الحاليين والجدد، بما في ذلك في اليابان وكندا.

نوّعت شركة **ديدي تشو شينغ** من عروض خدماتها بعد إعادة التنظيم التي أجرتها على مستوى الشركة لتحسين السلامة والكفاءة، وتشمل المنتجات الجديدة إدارة الثروات، والائتمان، والإقراض، والتمويل الجماعي للأمراض الخطيرة، وهي جميعًا تستهدف العمال المؤقتين يعقود قصيرة الأجل. علاوة على ذلك، وقّعت الشركة اتفاقية مع سيمفوني إنفيستمنت ومؤسسات استثمارية أخرى في الشرق الأوسط لتأسيس شراكة بغرض تطوير نظام بيئي للأعمال التجارية عبر الإنترنت في الشرق الأوسط.

ومع تفشّي فيروس كورونا تم حظر خدمات شركة ديدي من 50 مدينة ومقاطعة، وانخفض المستخدمون النشطون يوميًا على تطبيق ديدي إلى أكثر من 50%. بينما تستأنف جميع قطاعات المجتمع في الصين العمل والإنتاج تدريجيًا فإن تأثير الوباء باقٍ؛ ولذا أطلقت ديدي -في سبيل التخفيف من فقدان الطلب على خدمات ركوب السيارات- خدمات التوصيل في 21 مدينة صينية، وبدأت في توصيل منتجات البقالة والقهوة.

واصلت **جانجل فينتشرز** الاستثمار والمساعدة في بناء قادة التكنولوجيا من آسيا، وتركز إستراتيجية الاستثمار للشركة على ثلاثة محاور هي: العلامات التجارية الاستهلاكية لمواطني العالم الرقمي، والمنصات التي تمكّن الشركات الصغيرة والمتوسطة من التحول الرقمي، وقادة التكنولوجيا العالميين المبتدئين من آسيا. تقدر جانجل فينتشرز بشدة شركائها التشغيليين الذين يمكنهم حقًا مساعدة شركات محفظتها بداية من تطوير إستراتيجية المنتج والمبيعات وصولًا إلى جهود زيادة رأس المال. قامت الشركة ببناء علاقة قوية مع مستثمري أسهم رأس المال النامي من خلال جذب مجموعة من أكبر الصناديق الاستثمارية كمستثمرين في صندوقها. تشمل الاستثمارات البارزة LivSpace, Waresix, Dathena.

استثمرت الهلال للمشاريع الناشئة عام 2019 في صندوق شركة **بي كابيتال** الثاني "صندوق بي كابيتال 2"، وفي ضوء تركيزها على المستوى العالمي تمكّنت بي كابيتال من زيادة خبرتها في المجال من حيث مجالات استثمارها الأساسية معززة مركزها للاستفادة من اتجاهات السوق أثناء الاستثمار ودعم التوسع العالمي لأفضل شركات محافظتها ضمن فئتها. تجمع الشركة بين رواد الأعمال المحتاجين إلى الموارد والشركات الكبيرة التي تسعى إلى الابتكار والاستفادة من التقنيات الناشئة. وقد استثمرت بي كابيتال استثمارًا رئيسيًا في شركة الأمن السيبراني Synack، وشركتي التكنولوجيا المالية Platiq و FinTech Khatabook. وهي مستمرة في الاستثمار في الرعاية الصحية، والخدمات المالية، والتأمين، إضافة إلى الشركات الصناعية وشركات تمكين المستهلك.

تسريع وتيرة التأثير الإيجابي عن طريق الابتكار

تسعى شركات محفظة الهلال للمشاريع الناشئة إلى جعل العالم مكانًا أفضل من خلال منتجاتها، وخدماتها، والتكنولوجيا، والابتكار. تشمل بعض مجالات التأثير توفير العمالة المباشرة وغير المباشرة عبر سلاسل التوريد الخاصة بهم، ومهارات الموظفين، وترسيخ القيمة للشركات المحلية، وإدارة النفايات، وتحسين جودة الحياة. يتم تسليط الضوء في هذا القسم على أمثلة للتأثير الإيجابي الذي أحدثته بعض شركات محفظتنا.

تعزيز خلق فرص العمل

تُسهّم شركات محفظة الهلال للمشاريع الناشئة في تطوير قوة عاملة ماهرة تدعمها في عملها اليومي وتنميتها على المدى الطويل. بدأت "فريش تو هوم" -إضافة إلى نموذج أعمالها الحالي المتمثل في الحصول على اللحوم والمأكولات البحرية من الصيادين المحليين- في تربية الأسماك على نطاق واسع. في هذا النموذج يتم حث الصيادين على إدارة مزارع الأسماك بتقنية النانو، حيث توفر الشركة التدريب للمزارعين على التقنيات الجديدة إلى جانب طعم الأسماك. ساعدت "فريش تو هوم" في زيادة دخل 1500 صياد على طول الساحل الهندي. إضافة إلى ذلك، تخطط الشركة من خلال توسعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لاستثمار 50 مليون درهم إماراتي على مدار العامين القادمين؛ مما يخلق أكثر من 1000 وظيفة.

صقل المهارات للمستقبل

وفقًا للتوقعات، من المزمع أن يتسبب الذكاء الاصطناعي والروبوتات في خسارة ملايين الوظائف، ولكن يُتوقع أيضًا إيجاد نحو 2.1 مليون وظيفة جديدة. ستطلب هذه الوظائف مهارات جديدة في مجالات متخصصة مثل الحوسبة، والرياضيات، والهندسة. تعاونت إد كاست مع ماستركارد لتوفير الموارد اللازمة لتمكين الحكومات والشركات من تطوير القوى العاملة في المستقبل وسد الفجوات في المهارات حول العالم. في إطار هذه الشراكة الإستراتيجية ستساهم إد كاست بمنصاتها وتقنياتها في طول المزايا المحمولة المتطورة من ماستركارد لتقديم اقتصاد أكثر شمولًا ومرونة حيث تزدهر جميع شرائح المجتمع.

الامتثال لممارسات الأعمال الأخلاقية

تمثل فيزيتا للعمل بنزاهة على نحو أخلاقي وتشجع ثقافة عدم التهاون في التعامل مع الرشوة، والفساد، والسرقة، وأي أشكال أخرى من إساءة السلوك، أو إساءة التصرف المالي. ولمنع وقوع أي انتهاكات أو مخالفات تنشر الشركة دوريًا توقعاتها وسياساتها ذات الصلة لموظفيها وغيرهم من أصحاب المصلحة ذوي الصلة. وفي أثناء العام المعني، تم إبلاغ 300 موظف بسياسات الشركة بهدف التشجيع على ثقافة الأمانة، والصرافة، والنزاهة، واليقظة.

ضمان الصحة والسلامة

يمثل الحفاظ على تطبيق أعلى معايير السلامة الغذائية شرطًا مسبقًا لشركة كيتوبي -بوصفها شركة ناشئة في مجال التقنية الغذائية- فهي تتأكد من أن جميع التجهيزات تفي بمعايير السلامة الغذائية ذات الصلة مثل الأريزو، ونظام تحليل المخاطر، ونقاط التحكم الحرجة (الهاسب) إضافة إلى حاسة التذوق لدى المستهلك. وبصرف النظر عن تركيزها على السلامة الغذائية وصحة المستهلك وضعت كيتوبي أيضًا إجراءات تشغيل قياسية لضمان صحة وسلامة موظفيها، كما أنها توفر تدريبات دورية لهم، علاوة على تدريبات السلامة من الحرائق، فضلًا عن إبرام عقد صيانة سنوي للحفاظ على جميع أنظمة السلامة من الحرائق. وأيضًا يتم إجراء تدريبات افتراضية لتقييم جاهزية الموظفين في حالة الطوارئ.

الحد من انبعاثات الكربون

توسعت عروض التنقل بالحافلات الصغيرة الصديقة للبيئة من شركة مارتني لتشمل الدراجات البخارية -التي تم إطلاقها في أوائل عام 2020 الأمر الذي أدى إلى خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بمقدار 1500000 كجم حتى الآن.

سعيًا لتحقيق اقتصاد دائري

تسعى فولرينكو بدأب إلى دمج مبادئ الاقتصاد الدائري في عملياتها، حيث يسمح لها نموذج عملها بإعادة تدوير 100% من الأثاث الذي تقدمه للعملاء، ومع التركيز على تجديد الأثاث وإعادة استخدامه استخدمت الشركة إطار عمل من ستة أفكار (التحديث - والإحياء - والاستبدال - والإصلاح - وإعادة الاستخدام - وإعادة التدوير). جدير بالذكر أنها لا تقوم باستعادة الأصول التي يتم إرجاعها من قبل العملاء فحسب، بل تحوّلها أيضًا إلى تصميمات مختلفة عن طريق الاستفادة من مهارات التجديد المتطورة.



يضمن استثمار شركة فولرينكو في مبادرات التجديد والاستدامة استمرار أصولها على نحو دائم. تهدف الشركة أيضًا إلى استخدام مواد تغليف قابلة لإعادة التدوير أو إعادة الاستخدام بالكامل بحلول عام 2020.

وقد أدخلت بالفعل صناديق الألومنيوم للتلفاز، وأكياس البولي بروبيلين للثلاجات والغسالات التي يمكن استخدامها عدة مرات، ومن ثمّ تقليل النفايات الناتجة عن مواد التعبئة والتغليف. كما أنها تجرّب استخدام أكياس النايلون الثقيلة للمراتب لتحل محلّ التغليف الحراري بالبلاستيك الشفاف. نتيجة لهذه المبادرات خفضت فولرينكو الهادر الشهري لمواد التعبئة التي تستخدمها لمرة واحدة بنسبة 80%، وشهدت انخفاضًا بنسبة 30% في نفقات التعبئة والتغليف. علاوة على ذلك، ونظرًا لأن المواد المخصصة للتعبئة والتغليف والقابلة لإعادة الاستخدام أكثر ثباتًا فقد انخفضت شكاوى العملاء فيما يتعلق بالأضرار انخفاضًا كبيرًا.



إطار عمل أهداف التنمية المستدامة - الهلال للمشاريع الناشئة

يُعد التزام الهلال للمشاريع الناشئة بإدارة جوانب أهداف التنمية المستدامة في أعمالها جزءًا لا يتجزأ من خطة نمو الأعمال المستدامة لشركة الهلال للمشاريع، وتماشياً مع الممارسات العالمية الرائدة التزمت المنصات الأربعة لشركة الهلال للمشاريع -بما في ذلك الهلال للمشاريع الناشئة- التزامًا طويل الأمد بالمساهمة في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. قامت الشركة بتكثيف هذه الجهود من خلال إنشاء إطار عمل أهداف التنمية المستدامة المخصص لشركة الهلال للمشاريع الناشئة.

التركيز على خصوصية العملاء وحوكمة البيانات

مدفوعةً بمخاوف أصحاب المصلحة المتعددين تأتي خصوصية العميل على رأس جدول أعمال شركات التكنولوجيا، وفي سبيل تشفير البيانات الحساسة للعملاء وحماية خصوصيتهم تستخدم فولرينكو حلول أمان قوية وتتوافق مع جميع قوانين الخصوصية المعمول بها، إلى جانب اتخاذ الاحتياطات الفنية والتنظيمية المعقولة لمنع فقدان أو سوء استخدام أو تغيير أي معلومات شخصية. كما عقدت الشركة جلسات توعية في عام 2019 وشاركت الممارسات الجيدة مع الموظفين الذين يتعاملون مع بيانات العملاء لضمان الالتزام بسياسة الخصوصية الخاصة بها.



يحدد الإطار أهداف التنمية المستدامة الأكثر صلة بهذه المنصة وكذلك مناطق التأثير الحالية.

يلخص الجدول التالي أهداف التنمية المستدامة التي تُعد أكثر صلة بالهلال للمشاريع الناشئة.

3	الصحة الجيدة والرفاه	✓
5	المساواة بين الجنسين	✓
8	العمل اللائق ونمو الاقتصاد	✓
9	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	✓
10	الحد من أوجه عدم المساواة	✓
12	الاستهلاك والإنتاج المسؤولان	✓
16	السلام والعدل والمؤسسات القوية	✓

الهلل للمشاريع الابتكارية

بناء شركات ذات إمكانات عالية للنمو والتوسع وتحقيق أثر اجتماعي

تُعدّ الهلال للمشاريع الابتكارية منصة احتضان الأعمال لشركة الهلال للمشاريع، وتتولى تطوير واحتضان وتأسيس المراحل الأولية للشركات الناشئة ذات الأثر الاجتماعي والجدوى الاقتصادية، ومشاريع قابلة للتطوير تهدف إلى إيجاد جيل جديد من الشركات العاملة تحت مظلة شركة الهلال للمشاريع. تعكس المنصة تركيز شركة الهلال للمشاريع على تعزيز ريادة الأعمال والابتكار، وتحقيق تأثير إيجابي مستدام. أطلقت المنصة منذ تأسيسها أربع شركات في مجالات الأغذية والمشروبات، والنقل المستدام، وملابس القطاعات الصناعية، والتكنولوجيا الغذائية.

منهجية احتضان المشاريع

تتبع منصة الهلال للمشاريع الابتكارية منهجية مكونة من أربع مراحل محددة لتطوير كل مشروع من المشاريع المحتضنة لضمان جدوتها واستدامتها.

مراحل التطوير الأربعة

وضع الفكرة	وضع خطة الأعمال	الاحتضان	النمو
<ul style="list-style-type: none"> تحديد المنتج/ الخدمة تحديد حجم السوق وإمكاناته الملخص المالي الرئيسي خطة الأعمال والخطة التنفيذية 	<ul style="list-style-type: none"> أبحاث السوق تصميم المنتج/ الخدمة إعداد النماذج المالية خريطة الطريق لدخول السوق 	<ul style="list-style-type: none"> التمويل التأسيسي فريق الإدارة تطوير المنتج/ الخدمة التجربة/ النموذج الأولي التأسيس القانوني 	<ul style="list-style-type: none"> جولة التمويل الأولى - الثالثة التوسع (الحصول على امتياز أو إجراء عمليات الاستحواذ أو المشاريع الجديدة) الشراكات الإستراتيجية

شركات منصة الهلال للمشاريع الابتكارية



SHAMAL

مشروع "بريك بريد" هو منصة ومركز رقمي لتجارب الطهي المنزلية. تتمثل رسالة المشروع في توحيد محبي الطهي والطعام خلف فكرة مركزية هي أن "أفضل تجربة للطعام هي طهيه ومشاركته في المنزل". تربط المنصة بين الطهاة الموهوبين ومحبي الطعام في مختلف المدن حول العالم للاستمتاع بالوجبات المنزلية المشتركة وسط أجواء من الود والراحة. يهدف المشروع إلى أن يصبح مركزاً موثقاً به لتجارب تناول الطعام المحلية الصنع العالية الجودة، والمعاصرة، والأصلية.

قامت "شمال" بتطوير الملابس المبتكرة المناسبة للعمل في الأجواء الشديدة الحرارة في المنطقة. يهدف مشروع "شمال" إلى تحسين راحة العمال ومستوى أدائهم، والحفاظ على صحتهم وسلامتهم من خلال تزويدهم بالملابس المناسبة للعمل في الطقس الحار. إن هذه الخصائص المتميزة للملابس التي يبتكرها "شمال" تساعد العمال في زيادة إنتاجيتهم؛ مما ينعكس بشكل مباشر على ربحية الشركات.

ION

تأسست شركة "أيون" -وهي شركة إماراتية متخصصة في النقل المستدام- عام 2018 كمشروع مشترك بين شركة الهلال للمشاريع وشركة "بيثة" الرائدة في الإدارة البيئية في دولة الإمارات. تعمل شركة "أيون" -من خلال ابتكارات صديقة للبيئة- على تعزيز الاستدامة التجارية والبيئية، وتوفير شبكات النقل المتعددة الوسائل حسب الطلب داخل المناطق الحضرية. تحرص الشركة بصفة دائمة على الجودة العالية والسلامة في نقل الركاب والمنتجات، ومن ثمّ إنشاء بنية تحتية للنقل خالية من الانبعاثات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها.

Kava & Chai

في القرن السادس عشر كانت المقاهي تحتضن معظم الأنشطة الاجتماعية، والإبداعية، والسياسية في العالم العربي حيث كانت المقاهي -من القسطنطينية وحتى القاهرة- تجذب الشعراء، والسياسيين، والموسيقيين، والروائيين. تسعى "كافا أند تشاي" -منذ إنطلاقها في 2017- إلى استعادة التآلف والجمع بين الأفراد من مختلف الثقافات وسط الأجواء القديمة لتناول القهوة والشاي. يوجد خمسة فروع لهذه الشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة في جميع أنحاء دبي والشارقة.

الهلل للمشاريع الابتكارية: إنشاء جيل جديد من الشركات

تلعب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة دورًا أساسيًا في إيجاد وظائف جديدة، وهو ما يمثل حاجة ملحة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ إذ يُتوقع أن ينضم 20 مليون شاب إلى القوى العاملة بحلول عام 2025. شهدت بيئة ريادة الأعمال في الإمارات العربية المتحدة نموًا كبيرًا من حيث عدد الشركات الناشئة المحلية والدولية على حد سواء؛ لتمثل بذلك أكثر من 94% من إجمالي عدد الشركات العاملة في الدولة، حيث لا يقتصر الأمر لدى هذه الشركات على توظيف أكثر من 86% من القوى العاملة في القطاع الخاص، ولكنها تساعد أيضًا في الدفع بتنويع الاقتصاد الوطني بعيدًا عن النفط؛ مما يَمَكِّن الدولة من أن تصبح مركزًا لريادة الأعمال.

في عام 2019، واصلت الهلال للمشاريع الابتكارية نهجها ذا الشقين لتصميم واحتضان مشاريع جديدة، إضافةً إلى ضمان نمو أعمالها المحتضنة من خلال الاستثمارات، والتوجيه الاستراتيجي، والشراكات. كما حققت أعمالها في قطاعي التنقل المستدام، والأغذية والمشروبات إنجازات متعددة من خلال إطلاق خدمات جديدة وبسط نطاق وجودها. في وقت لاحق من العام أطلقت الهلال للمشاريع الابتكارية شركتها الثالثة -شمال- المتخصصة في الملابس الصناعية.

أدت جائحة كورونا التي ضربت العالم عام 2020 إلى التضييق على الاقتصاد العالمي، فاتخذت الحكومات من جميع أنحاء العالم تدابير صارمة لتتمكن من الحد من انتشار الفيروس؛ الأمر الذي لم يترتب عليه توقُّف أعمال الشركات الكبيرة فحسب ولكن أيضًا ملايين الشركات الصغيرة والمتوسطة، وقد دفعت هذه الظروف غير المسبوقة في السوق العديد من الشركات الناشئة إلى اتخاذ تدابير للبقاء واستمرارية الأعمال مثل خفض التكاليف للحفاظ على أعمالها والحفاظ على عملياتها. تركز الهلال للمشاريع الابتكارية -في ظل هذه الأوقات التي يشوبها عدم اليقين في أي شيء- على تعزيز المرونة وضمان النمو المستدام، ومن أهم أولوياتنا الرئيسية في هذه المرحلة إدارة المخاطر واغتنام الفرص عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا بدءًا من توفير مصادر أخلاقية للمواد وإدارة النفايات وصولًا إلى صحة العملاء؛ مما يسمح لنا بالاستعداد للوضع الجديد فيما بعد كوفيد-19.



حوار مع سامر شكير، مدير الهلال للمشاريع الابتكارية

كيف تعزز الهلال للمشاريع الابتكارية وضعها في السوق بما يتفق مع رؤية حكومة الإمارات العربية المتحدة لريادة الأعمال؟

إن دولة الإمارات العربية المتحدة تمثل مركزًا للابتكار التكنولوجي وريادة الأعمال؛ إذ بها عدد كبير من الشباب الذين يمتلكون الإمكانيات الكاملة، علاوة على تركيز حكومة الإمارات المُنصب على رعاية عقلية ريادة الأعمال لدى المواطنين والمقيمين على حدٍّ سواء، وإيجاد النظام البيئي المناسب للشركات الناشئة وذلك من خلال مجموعة من التشريعات والمبادئ التجارية. وهنا تُسهم الهلال للمشاريع الابتكارية في بناء النظام البيئي لريادة الأعمال بالإمارات عن طريق إنشاء واحتضان أعمال تهدف إلى التعامل مع التحديات المحددة الموجودة في منطقتنا. يسعدنا تلقّي أي فكرة جيدة من أي شخص وفي أي مكان، ومن ثمّ فإن الهلال للمشاريع الابتكارية تواصل دعم وتطوير ثقافة ريادة الأعمال لديها بالشركة وبالإمارات العربية المتحدة. واليوم يحين موعد جني ثمار هذه الثقافة من خلال ثلاث شركات عاملة وشركات أخرى غيرها قيد التطوير.

ما مدى دمج الغرض الاجتماعي في العلامات التجارية الخاصة بشركة الهلال للمشاريع الابتكارية؟ وكيف يتعامل نموذج عملكم الموجه مع بعض التحديات الاجتماعية الأكثر إلحاحًا اليوم؟

عند تطوير المفاهيم في مراحلها المبكرة وتحويلها إلى أعمال قابلة للتطبيق والقياس من الناحية الاقتصادية تبذل الهلال للمشاريع الابتكارية جهودها المضنية لضمان أن كل شركة من شركاتها تُحدث أثرًا اجتماعيًا شاملًا، ومع إطلاق الجيل التالي من الشركات العاملة للهلال للمشاريع تنطلق الهلال للمشاريع الابتكارية في رحلة هادفة للتعامل

مع مشكلات معقدة ومتخصصة توجد في مجتمعاتنا؛ فعلى سبيل المثال: تقوم الهلال للمشاريع الابتكارية من خلال خط الإنتاج القادم من الألبسة الصناعية العالية التقنية عبر الشركة الناشئة التابعة للهلال للمشاريع الابتكارية -شمال- بتعزيز سلامة وراحة العمال خارج البلاد والموجودين في دول مجلس التعاون الخليجي حيث تزيد درجة الحرارة عن 45 درجة مئوية أثناء فصل الصيف. على صعيد آخر، تهدف شركة أيون -وهي شركة ناشئة تابعة للهلال للمشاريع الابتكارية ومتخصصة في النقل المستدام- إلى الترويج لظول النقل المستدام في المنطقة للمساعدة في الحد من انبعاثات الكربون في القطاع التي تمثل 30% من إجمالي الانبعاثات حول العالم.

ما محور التركيز الإستراتيجي لشركات الهلال للمشاريع الابتكارية في 2020؟

تلقّت الشركات في مختلف أنحاء العالم ضربة اقتصادية تمثّلت في الإغلاق، وتعمل الشركات الناشئة التابعة للهلال للمشاريع الابتكارية -في محاولة منها للبقاء والاستمرار- على وضع إستراتيجيات لتصبح أكثر مرونة وفاعلية من حيث التكلفة؛ فقد أهلت الدروس المستفادة من الأزمة الحالية الشركات من خلال تزويدها بالخبرة في ابتكار إستراتيجيات تدمج المرونة في كل مستوى، وتمثّل هذه الأسس القوية أهمية في البقاء وتحقيق الازدهار على المدى البعيد. تعززم الهلال للمشاريع الابتكارية التركيز في 2020 على دعم شركاتها عن طريق دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في إستراتيجيات أعمالها. كما أننا ننجز فرائط الطريق والأهداف الخاصة بنا بشكل رسمي لدمج أهداف التنمية المستدامة في إستراتيجيتنا الطويلة المدى، وقياس تقدمنا، وتعزيز أدائنا وكفاءتنا التشغيلية.

"كافا آند تشاي" تركز على تأسيس مكانة لعلامتها التجارية

مُثل عام 2019 أهمية كبيرة لشركة "كافا آند تشاي"، فضلًا عن افتتاحه فرعين جديدين. ركّزت الشركة المتخصصة في المقاهي على تأسيس علامتها التجارية وزيادة عروضها، حيث أطلقت خدمة الطلب عبر الإنترنت لتلبية تفضيلات العملاء المتزايدة والسعي لتعزيز تجربتهم بأجواء متميزة، فأصبح بإمكان عشاق القهوة والشاي الآن استخدام برنامج الدردشة الإلكتروني للطلب المسبق من منافذ بيع "كافا آند تشاي" عبر تطبيقات الإنستجرام، والواتس آب، والفيسبوك.

كما حصلت العلامة التجارية المحلية الصاعدة على جائزة التصنيف بوصفها أفضل مقهى ضمن جوائز مجلة "بي بي سي جود فود الشرق الأوسط"، وهي الجائزة الوحيدة بالمنطقة التي تُقدّم للمقاهي بناءً على تصويت العملاء من مختلف الفئات.

في الوقت الحالي، تقوم "كافا آند تشاي" بتقييم مُورديها المحليين والدوليين من مُوردي القهوة المحمصّة والشاي من حيث أدائهم البيئي والاجتماعي، وكذلك جهودهم المبذولة لجعل سلسلة توريدهم مستدامة.



جوانب تركيز الاستدامة لدى موردي "كافا آند تشاي" من القهوة

الجودة



تطبيق معايير الجودة العالية

إمكانية التتبع



إمكانية تتبّع حبوب القهوة بداية من المزرعة وصولًا إلى المصنع

ممارسات التجارة العادلة



الأجور العادلة، والمزايا، وشفافية الأسعار (سعر نسبي يعتمد على الجودة) للمزارعين

جوانب التأثير



تصب "كافا آند تشاي" كل تركيزها على صحة العميل، ولذلك تلتزم بتقديم خيارات غذائية ضمن قائمة الطعام، فضلًا عن مراجعة وتحسين الأطعمة والمشروبات التي تقدمها دوريًا لتلبية احتياجات العملاء المتنامية والمتباينة. من الخيارات الصحية التي تقدمها "كافا آند تشاي" الأصناف النباتية المخصصة للنباتيين، والسلطات، والحليب النباتي، كما أنها تعمل على إضافة المزيد من المنتجات الخالية من الجلوتين والمنخفضة السكر لقائمة طعامها.



تواصل "كافا آند تشاي" المشاركة في الفعاليات المجتمعية المنعقدة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، وتستمر في توفير منصة تجمع الناس من كل حذب وصوب لتبادل أفكارهم وخبراتهم؛ فقد شاركت عام 2019 في الفعاليات التي تُركّز على ريادة الأعمال، والفعاليات العائلية، وفعاليات التوعية الصحية. إضافةً إلى ذلك نظّمت شركة "كافا آند تشاي" حملة لجمع التبرعات لدعم مبادرات مؤسسة الجليلة للبحث والتوعية بسرطان الثدي. كما تبرعت الشركة بمبلغ قيمته 5 دراهم إماراتية مقابل كل عملية بيع لمشروباتها الاحتفالية في الفترة من 1 ديسمبر إلى 10 يناير في جميع منافذ البيع الخمسة التابعة لها. علاوة على ذلك، قدمت الدعم للمرضى الذين يعانون من حالات طبية معقدة ونادرة من خلال المشاركة في مسيرة لنحيا الرياضة التي تنظمها جمعية أصدقاء مرضى السرطان في نوفمبر 2019، وكذلك مهرجان المرج العائلي الذي ينظمه مركز المستقبل لتأهيل وتدريب أصحاب الهمم، ويوم الأمراض النادرة الذي ينظمه مركز هاي هوبس لعلاج الأطفال وكلاهما انعقد في فبراير 2020.



من أجل تقليل استهلاك الورق والبلاستيك في منافذ شركة "كافا آند تشاي" تستبعد الشركة استخدام الشفاط المخصص للاستخدام لمرة واحدة، وتقدم منتجاتها في أكواب، وأغطية، وعبوات صديقة للبيئة وقابلة للتحلل، حيث تصنع الأكواب والمادة المبطنة لها من مواد صديقة للبيئة، وهذا ما يجعلها قابلة للتحلل بنسبة 100%. وفي عام 2019 كانت 90% من المواد الاستهلاكية المستخدمة لدى "كافا آند تشاي" مصنوعة من مواد قابلة لإعادة التدوير، وقابلة للتحلل البيولوجي، وصديقة للبيئة.



تُدرِك "كافا آند تشاي" مسؤوليتها نحو تمكين المزارعين والمساعدة في التغلّب على التحديات التي تواجه مجتمعات القهوة والشاي، وتلتزم الشركة بشراء القهوة والشاي من مصادر أخلاقية ومستدامة تمامًا، ولتحقيق ذلك شرعت "كافا آند تشاي" في تحديد سلسلة التوريد بالكامل، وهي تخطط لإكمال ذلك بحلول نهاية عام 2020. كما تهدف أيضًا إلى تطوير بروتوكولات الإعداد والتدقيق لمورديها. علاوة على ذلك، تعززم الشركة التعاون مع أصحاب المصلحة المعنيين لتعزيز إنتاج القهوة المستدام وتوريدها.



الشراكة لغرض أنظمة قيادة ذاتية

أبرمت "أيون" شراكة مع شركة "نافيا"، وهي شركة رائدة في مجال أنظمة القيادة الذاتية والمركبات الكهربائية لتشغيل محركات الشركة الكهربائية والذاتية القيادة وكذلك لتعزيز مركباتها والأنشطة ذات الصلة في الإمارات العربية المتحدة. وبصفتها الموزع الرسمي تعتزم "أيون" التعامل مع عملاء نافيا الحاليين والجدد بشأن خدمات الدعم عند البيع وما بعد البيع. يوفر أسطول النقل الذاتي من نافيا -الذي يعمل في مدينة مصدر منذ 2018 طوًلاً للنقل من بداية الرحلة إلى نهايتها، إلى جانب مزاي الملاحه والسلامة. إضافة إلى ذلك، فهي تستخدم نظاماً للإرشاد المتقدم وتحديد المواقع، وهي معززة بتقنية تعلم عميقة. تقدم "أيون" للفنيين تدريباً قوياً ليقدموا خدمة النقل الذاتي بصورة منتظمة يمكن الاعتماد عليها.

استثمار "أيون" في محطات شحن السيارات الكهربائية

تزامناً مع طرح الحكومة سياسات تدعم النقل الكهربائي، زاد عدد المركبات الكهربائية في الإمارات، وأصبحت البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية أمراً بالغ الأهمية لنشر المركبات الكهربائية على نطاق أوسع.

أبرمت "أيون" شراكة مع بلدية مدينة الشارقة وهيئة كهرباء ومياه الشارقة لتوريد وتركيب وتشغيل محطات شحن السيارات الكهربائية العامة على مراحل في مختلف أرجاء مدينة الشارقة. من شأن هذه المبادرة دعم رؤية الإمارات 2021 التي تنبؤ إلى تحقيق الاستدامة من خلال رفع مستوى نقاء الهواء وزيادة درجة الاعتماد على الطاقة النظيفة.

رحلة "أيون" حتى اليوم



"أيون" تشجع النقل المستدام في الإمارات

تأسست "أيون" في أعقاب نجاح برنامج النقل حسب الطلب "كريم" التجريبي في دبي، تحديداً في حفل افتتاح نَظَم في نوفمبر 2019، وهي تنشر طوًلاً للنقل ذكية، وموفرة للتكاليف، وخالية من الكربون على المستويين الشخصي والصناعي من خلال منصات مثل تطبيقات النقل حسب الطلب وأساطيل الشركات والحكومة. يهدف مزود حلول النقل المستدام إلى تلبية الحاجة المطردة لعمليات النقل المستدام في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، ومنطقة الشرق الأوسط، وشمال إفريقيا. أسست "أيون" إلى الآن عملياتها في المنطقة الحرة في مدينة مصدر في أبوظبي، ودبي، والشارقة.



بدأت مدينة مصدر في عام 2008 رحلتها لتصبح المدينة الأكثر استدامة في العالم لتصبح اليوم مركزاً للابتكار والبحث والتطوير، بما تقدمه من الحلول الواقعية في مجال ترشيد الطاقة والمياه، والتنقل، والذكاء الاصطناعي. وجاءت شراكتنا مع "أيون" لتقديم حلول التنقل الصديقة للبيئة متماشية مع رؤيتنا لتغدو مدينتنا منخفضة الكربون ومنخفضة النفايات، ولن يقتصر ذلك على تشجيع الناس على الاستفادة من وسائل النقل المستدامة فحسب، وإنما سيساعد أيضاً في تعزيز الطموحات الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة في مجال التنمية المستدامة.

ستيفين سيفيرانس، رئيس إدارة البرامج والاستثمارات - مدينة مصدر

مجالات التأثير

بصرف النظر عن تقديم خدماتها للركاب من الأفراد، فإن الشركة قد دعمت مؤسسات وفعاليات أخرى، وقد اختيرت لتكون شريك النقل لفعاليات مهمة في الإمارات العربية المتحدة ومنها القمة العالمية لطاقة المستقبل 2019، ومؤتمر الطاقة العالمي الرابع والعشرين 2019 في أبوظبي.



تأتي السلامة على الطرق على رأس اهتمامات "أيون"، ولكي توفر تجربة نقل آمنة وموثوقة للركاب جهزت حلول التنقل الخاصة بها بنظم قيادة متقدمة وتعزيزات السلامة. علاوة على ذلك، فهي تقوم بتدريب سائقيها على ممارسات السلامة على الطريق ومعاملاتها، وتجرى تقييمات دورية لهم لتعزيز الاتساق في الأداء لديهم.



يشكل اعتماد المركبات الكهربائية أمراً بالغ الأهمية للحد من التغير المناخي وتحقيق أهداف اتفاق باريس لتقليل الاحتباس الحراري إلى أقل من درجتين مئويتين. تهدف "أيون" إلى تطوير سوق السيارات الكهربائية في الإمارات العربية المتحدة وخارجها من خلال تقديم خيارات النقل الصديقة للبيئة للجمهور وتوفير محطات للشحن حيث تولد هذه المركبات انبعاثات أقل بشكل ملحوظ على مدار عمرها مقارنة بالمركبات التقليدية؛ مما يساهم في تحسين جودة الهواء بشكل عام. علاوة على ذلك يمكن إعادة تدوير بطارياتها أو إعادة استخدامها لأغراض غير السيارات بمجرد وصول المركبات إلى نهاية عمرها الإنتاجي.





"بريك بريد" رائد سوق الطعام عبر الإنترنت

يتأهب مشروع "بريك بريد" لإطلاقه الرسمي طوال عام 2019 بأكمله، حيث يسمح المشروع الرابع لشركة الهلال للمشاريع للضيوف بنشر فعاليات الطعام عبر الإنترنت وتلقي الحجزات من الرواد المهتمين بهذه الفعاليات، فيكون باستطاعة الطهاة فيما بعد استضافة الضيوف على تجربة طعام من عمل أيديهم في منازلهم في موعد محدد مسبقاً. استقطبت المرحلة التجريبية المنعقدة في أواخر عام 2019 والمؤلفة من ثماني تجارب طعام 50 مشاركاً، مع الاستعانة بتعليقات هؤلاء المشاركين بغرض تحسين مزايا المنصة قبل أن يجري إطلاقها بصورة رسمية.

جرى اختبار جميع منتجات "شمال" بما في ذلك الأقمشة والتصميم اختصاراً دقيقاً عن طريق عملية مكونة من ست مراحل من اختبارات النماذج الأولية. كما جرى محاكاة شخصيات افتراضية وتجارب على أرض الواقع في ظل ظروف صعبة لرصد أداء الملابس. أظهرت نتائج الاختبارات انخفاضاً كبيراً في وزن الملابس، ومزيداً من سمات الحماية الحرارية المطورة التي تفوق جميع ملابس العمل الأخرى. علاوة على ذلك تم تقييم الملابس من قبل مجموعة من شركات البناء الإقليميين والدوليين.

ومع ذلك، فإن الكثير من ملابس العمل المتاحة لم تُصمم خصيصاً بما يناسب المناخ الإقليمي، حيث غالباً ما تصل درجات الحرارة في فصل الصيف إلى أعلى من 40 درجة مئوية. تزيد درجات الحرارة هذه من المخاطر المهنية، ويمكن أن تؤدي إلى الإرهاق والإصابة بضربات الشمس، ومن هنا كانت الحاجة إلى تطوير ملابس مصممة للظروف المناخية الصعبة في المنطقة هي ما ألهم الشركة؛ إذ تهدف "شمال" إلى تعزيز سلامة وإنتاجية العمال. ومن أجل تصميم منتجاتها وتطويرها وضعت "شمال" العديد من العوامل في الاعتبار بما في ذلك تبيد الحرارة، وتعزيز المتانة، وتأمين الراحة. كما تمت معالجة المخاوف التقليدية بما في ذلك الانكماش، والخط العاكس، وخاصة تثبيت الأجهزة، والأدوات، والتمزق.

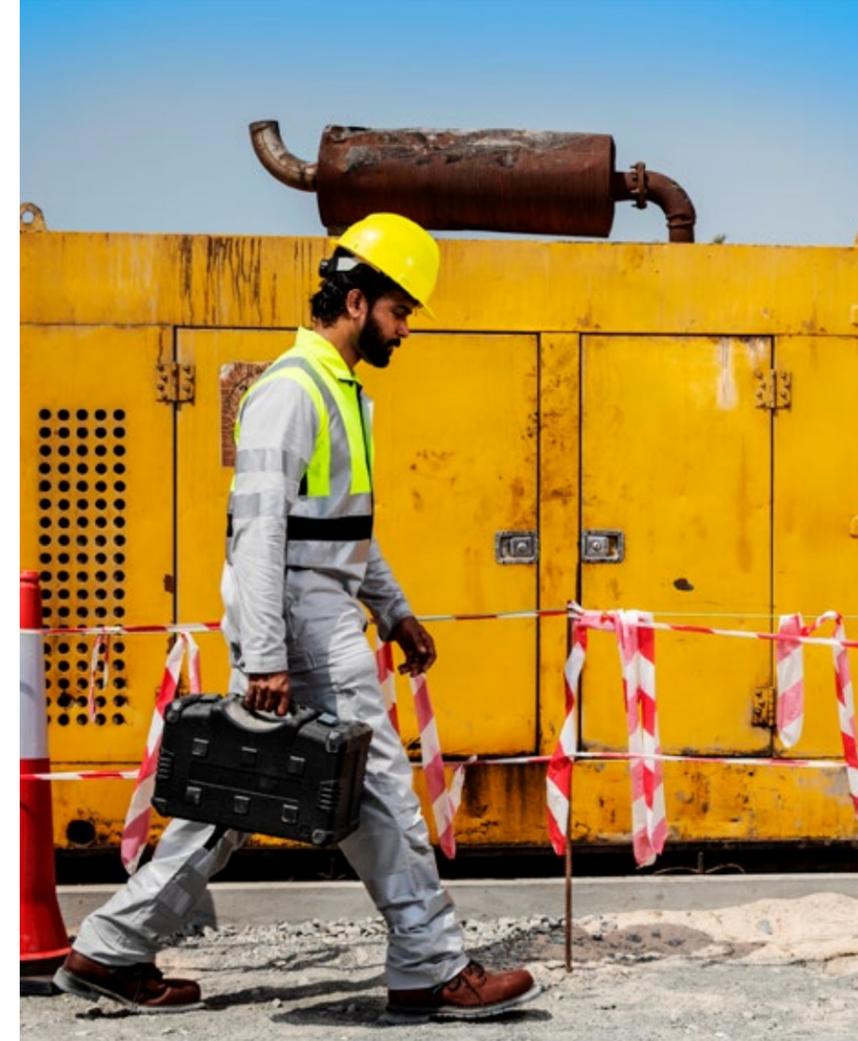
إطلاق "شمال" لتعزيز سلامة العمال وتعزيز إنتاجيتهم

أطلقت شركة الهلال للمشاريع الابتكارية شركة "شمال"، وهي الجيل التالي من شركات إنتاج الملابس الصناعية المتخصصة في نوفمبر 2019، وهي تسمى على اسم الرياح الشمالية الغربية القوية التي تهب على منطقة الخليج في فصل الصيف، ومن هذا المعنى فهي تهدف إلى إحداث ثورة في ملابس العمل لعمال الإنشاء، وعمال البلديات، وغيرهم من العمال الذين يتعرضون للطقس الحار في المنطقة؛ إذ شهدت منطقة الخليج -وخاصة الإمارات العربية المتحدة- تطوراً سريعاً للبنية التحتية، وهي موطن لمشاريع إنشائية ضخمة.

✓	الصحة الجيدة والرفاه	3
✓	المساواة بين الجنسين	5
✓	المياه النظيفة والتعقيم	6
✓	الطاقة الميسورة التكلفة والنظيفة	7
✓	العمل اللائق ونمو الاقتصاد	8
✓	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	9
✓	الحد من أوجه عدم المساواة	10
✓	مدن ومجتمعات محلية مستدامة	11
✓	الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	12
✓	تغير المناخ	13
✓	السلام والعدل والمؤسسات القوية	16
✓	عقد الشراكات لتحقيق الأهداف	17

إطار عمل أهداف التنمية المستدامة - الهلال للمشاريع الابتكارية

تمثل الاستدامة جزءاً أساسياً من الهلال للمشاريع؛ لذلك تركز الهلال للمشاريع الابتكارية -في ضوء نهج الشركة- أعمالها على تعزيز تأثيرها البيئي والاجتماعي. وفي سبيل دعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة قامت الهلال للمشاريع بتطوير إطار عمل لمشروعاتها المحتضنة، إلى جانب تحديد أهداف التنمية المستدامة الأكثر صلة بالمنصة. علاوة على ذلك، فهي تُعنى بمجالات التركيز القائمة حالياً والفرص المستقبلية مع تحديد أهداف لتتبع الأداء، يلخص الجدول المقابل أهداف التنمية المستدامة التي تُعد أكثر صلة بهلال للمشاريع. للاطلاع على الإطار التفصيلي للهلال للمشاريع الابتكارية، ومجالات التأثير، ومؤشرات الأداء الرئيسية يُرجى الرجوع إلى نهاية هذا التقرير.



مجالات التأثير



تشتري "شمال" في المراحل الأولى من تطوير المنتج كميات المواد الخام المطلوبة بدقة وبما يكفي لإنتاج أوامر المبيعات الخاصة بها؛ مما يقلل من إهدار المواد. تقوم الشركة أيضاً بتحديد وتنفيذ مبادرات للحد من النفايات أثناء التصنيع، والتشطيب، وتسويق ملابس العمل المميزة وصولاً إلى الإنتاج الضخم.



وكذلك فإن "شمال" سوف تبدأ في تحديد مواقع سلسلة التوريد الخاصة بها لتحديد الجهات المعنية الرئيسية وتطوير معايير الفرز المسبق للموردين.

✓ مجالات التركيز الحالية ✓ الفرص المستقبلية

يهدف هيكل الحوكمة لشركة الهلال للمشاريع إلى تحقيق إطار شامل للحوكمة المؤسسية تقتدي به الشركة. ويتولى إدارة عمليات الشركة مجلس إدارة مجموعة الهلال المعني بمراقبة ومراجعة ممارسات الحوكمة في الشركات التابعة لها. ويتولى الإدارة المباشرة للأنشطة اليومية لشركة الهلال للمشاريع أربع لجان والمجلس التنفيذي، يُسند لكل منها بعض الصلاحيات على النحو الذي تحدده الشركة، وتضمن هذه اللجان تنفيذ سياساتها وبرامجها ومراجعتها باستمرار.

هيكل الحوكمة لشركة الهلال للمشاريع



"تمثل الشركات العائلية العمود الفقري لاقتصاد المنطقة؛ فهي تُنتج جزءًا كبيرًا من سلسلة القيمة الاقتصادية وتوفر فرص عمل. يُعد اعتماد أطر الحوكمة السليمة أمرًا بالغ الأهمية لاستدامة أفضل الممارسات المؤسسية والعمليات المثبتة عبر أجيال من القادة، ولضمان تحقيق النجاح على المدى الطويل. تقوم شركة الهلال للمشاريع بتطبيق نماذج قوية للحوكمة المؤسسية فضلًا عن دعمها القوي لتطبيق المزيد من الشفافية والمساءلة. ومع ذلك، فإن أنظمتها وممارساتها ليست قوالب متجربة؛ إذ تقوم الشركة بتقييم فاعلية الحوكمة المؤسسية لديها بصورة منتظمة، ومن ثمّ تكييفها لتظل ذات صلة."

سايباساشي تشاترجي، مستشار قانوني أول - الهلال للمشاريع

نهدف من خلال عملنا إلى المساهمة في أهداف التنمية المستدامة التالية:



اتساقًا مع التزامها بممارسة الأعمال التجارية بشكل مسؤول وخلق قيمة دائمة لأصحاب المصلحة وضعت شركة الهلال للمشاريع مبادئ توجيهية وسياسات يجري مراجعتها بشكل دوري ومقارنتها بأفضل الممارسات الرائدة على مستوى العالم. وينعكس التزام الشركة الراسخ بضمان المساءلة والشفافية في العمل باستمرار من خلال التنفيذ الصارم لهذه الإرشادات والسياسات في مختلف عملياتها. تتولى شركة برايس ووترهاوس كوبرز -وهي شركة محاسبية عامة مسجلة ومستقلة- مراجعة التقارير المالية للشركة.

دائمًا ما تركز شركة الهلال للمشاريع على تحسين معايير وعمليات الحوكمة المؤسسية على نحو تدريجي؛ فهي تحرك القيمة الجوهرية التي تجلبها هذه الآليات للمجتمع كله وليس للأعمال فحسب. ترعى الشركة وتحافظ على ثقافة النزاهة التي لا تهاون فيها؛ إذ يخضع كل الموظفين للمساءلة، ويتحملون مسؤولية الحفاظ على أخلاقيات العمل في جميع تعاملاتهم وعملياتهم.



بدر جعفر

الرئيس التنفيذي

المناصب القيادية الرئيسية:

- العضو المنتدب، مجموعة الهلال
- الرئيس، شركة نفط الهلال
- رئيس مجلس الإدارة، "بيرل بتروليوم"
- رئيس مجلس الإدارة، "غلفتينر"

بدر جعفر هو الرئيس التنفيذي لمجموعة الهلال، ورئيس شركة نفط الهلال، وهو أيضًا رئيس مجلس إدارة "غلفتينر"، وهي أكبر شركة خاصة تعمل في تشغيل محطات الحاويات حول العالم. كما يرأس أيضًا مجلس إدارة شركة "بيرل بتروليوم" وهي شراكة بين "نفط الهلال"، و"دانة غاز"، و"أو إم في" النمساوية، و"إم أو إل" المصرية، و"آر دبليو إي إس تي" الألمانية.

في عام 2010، قام بدر بتأسيس مبادرة بيرل، وهي مؤسسة غير ربحية أنشئت بالتعاون مع مكتب الأمم المتحدة للشراكات وتهدف إلى تعزيز ثقافة الشفافية والمساءلة في منطقة الخليج بالشرق الأوسط. وهو عضو معين في لجنة الأمم المتحدة رفيعة المستوى بشأن تمويل المساعدات الإنسانية، وعضو في لجنة اليونسكو الدولية حول مستقبل التعليم، وعضو مجلس المشرفين في لجنة الإنقاذ الدولية.

ومن منطلق شغفه بزيادة الأعمال الاجتماعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، شارك بدر في تأسيس برنامج ريادة الأعمال الاجتماعية في العالم العربي (ASEP) مع أشوكا في عام 2014، كما أنه يشارك في عضوية مجلس محافظي برنامج معهد سينيرجوس "المبتكرون الاجتماعيون في العالم العربي"، وفي المجلس الاستشاري لكل من مركز الشارقة لريادة الأعمال "شراع"، ومسرّع الأعمال "غزة سكاى جيكس"، كما يشغل أيضًا منصب رئيس مجلس إدارة مؤسسة "إنديفور" الإمارات؛ وهي مبادرة تهدف إلى تشجيع ريادة الأعمال عالية الأثر.

يعمل بدر بفاعلية مع عدد من مؤسسات التعليم العالي محليًا ودوليًا، حيث يشارك في عضوية المجالس الاستشارية لكل من كلية "جُدج للأعمال بجامعة كامبريدج"، والجامعة الأمريكية في بيروت، والجامعة الأمريكية في الشارقة، وهو المؤسس الراعي للمركز الإستراتيجي للأعمال الخيرية ومقره كلية "جُدج للأعمال بجامعة كامبريدج"، وهو مخصص لتعزيز تأثير العطاء الإستراتيجي داخل وخارج الاقتصادات الأسرع نموًا في العالم، كما أنه عضو في المجلس الاستشاري لمعهد "ميلكن" للعطاء الإستراتيجي ومقره الولايات المتحدة.

ونظرًا لكونه مؤتمنًا بالدور الرئيسي الذي تلعبه الفنون في اقتصاديات الابتكار، أسس بدر أكاديمية مسرح الشرق الأوسط غير الربحية لتشجيع الشباب في المنطقة على التعبير عن مواهبهم من خلال الكتابة، والإخراج، والإنتاج، والتمثيل. كما شارك في تأسيس مجموعة Global Gumbo Group مع المنتج الشهير كوينسي جوتز لسد الفجوات بين الثقافات من خلال الترفيه، وهو عضو معيّن عن منطقة الشرق الأوسط في دائرة داعمي الفنون في متحف غوغنهايم، فضلًا عن عضويته في دائرة المدراء الفنيين في مسرح أولد فيك، وكذلك في الدائرة المثوية في مركز كينيدي، وهو مؤسس أكاديمية الشرق الأوسط لفنون المسرح. في عام 2014، حصل بدر على الميدالية الذهبية للفنون من لجنة مركز كينيدي الدولية للفنون تكريمًا لدوره في مد جسور التواصل بين الثقافات من خلال الموسيقى والفنون المسرحية.

يحمل بدر عضوية منظمة الرؤساء الشباب منذ 2005 وهو رئيس فرعها في الإمارات، وقد منحه المنتدى الاقتصادي العالمي لقب "قائد عالمي شاب" في عام 2011، وهو الرئيس المشارك لمجتمع الشركات العائلية التابع للمنتدى، كما أنه عضو في مجلس الإشراف على الاقتصاد الرقمي وخلق القيمة الجديدة، ومجلس الإشراف على الاقتصاد والمجتمع الجديد، ومبادرة الشراكة ضد الفساد.

درس بدر في كلية إيتون، وحصل على درجة الماجستير في الهندسة من جامعة كامبريدج، كما يحمل درجة الماجستير من كلية "جُدج للأعمال بجامعة كامبريدج".



نيراج أغرافال

مدير تنفيذي

المناصب القيادية الرئيسية:

- الرئيس المالي وعضو مجلس الإدارة، مجموعة الهلال
- عضو المجلس التنفيذي، الهلال للمشاريع
- عضو المجلس التنفيذي ورئيس لجنة الاستثمار، مجموعة "غلفتينر"
- عضو مجلس الإدارة، "أوروك للهندسة والمقاولات"
- عضو مجلس الإدارة، إكس كاث
- عضو مجلس الإدارة، كولوبريس إم إكس

يشرف نيراج أغرافال على عمليات الهلال للمشاريع واستثماراتها. وكان لدعمه دور مهم في تطور الشركة وتحولها خلال أعوام توسّعها من خلال رعاية الاستثمارات الجديدة وتنمية قطاعات عملها المتنوعة في مجالات الموانئ والخدمات اللوجستية، والتعدين، والرعاية الصحية، وهندسة محطات توليد الطاقة والبناء، ومؤخرًا الاستثمارات المرتبطة بالتكنولوجيا.

وبصفته عضوًا في اللجنة التنفيذية لشركة "غلفتينر" -وهي شركة تابعة لشركة الهلال للمشاريع تعمل في مجال الموانئ والخدمات اللوجستية- يقدم نيراج الإشراف والدعم في جميع القرارات والسياسات الرئيسية للشركة، ويضطلع بدور رئيسي في أنشطة التوسع والتنوع والأنشطة المالية ذات الصلة، ومؤخرًا كان له دور فعال في تنفيذ استثمارات "غلفتينر" بقيمة تبلغ 600 مليون دولار في ميناء ويلمنغتون بولاية ديلاوير.

وبصفته أحد أعضاء مجلس الإدارة والرئيس المالي لمجموعة الهلال يتولى نيراج أغرافال مسؤولية العمليات المالية وكذلك بناء العلاقات مع مجتمع الاستثمار والأعمال المصرفية.

تشمل الإنجازات العديدة التي حققها طوال فترة عمله مع المجموعة على مدار 32 عامًا تنفيذ العديد من المشاريع المشتركة في صناعة الطاقة الدولية، كما قاد تنفيذ عمليات الشركة المتعلقة بالطاقة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كان لنيراج دور مهم في تأسيس ورسملة شركة دانة غاز بنجاح، وعملية التمويل والاستحواذ على سينتوريون الدولية للطاقة بقيمة 1.2 مليار دولار، وكذلك مشروع صكوك بقيمة مليار دولار والصادر عن شركة زميلة عام 2007 والذي يعد المشروع الأول من نوعه في الشرق الأوسط، وحصل على جائزة "أفضل عملية إعادة هيكلة لعام 2013 خلال حفل توزيع جوائز مجلة مراجعة القانون المالي الدولي في منطقة الشرق الأوسط.

عمل نيراج قبل انضمامه إلى مجموعة الهلال مستشارًا إداريًا لدى برايس ووترهاوس كوبرز، وفي قطاع استشارات التدقيق والإدارة في إرنست آند يونغ.

حصل نيراج على درجة البكالوريوس في التجارة مع مرتبة الشرف من جامعة دلهي، كما أنه حاصل على شهادة محاسب قانوني معتمد، وهو عضو معهد المحاسبين القانونيين في الهند، وعضو المجلس الهندي لرجال الأعمال والمهنيين.

يساهم نيراج بفاعلية في المجتمع من خلال الخدمات التطوعية في دولة الإمارات العربية المتحدة والهند.



في. رافي كومار

مدير تنفيذي

المناصب القيادية الرئيسية:

- عضو مجلس الإدارة، مجموعة الهلال
- عضو المجلس التنفيذي، الهلال للمشاريع
- مدير تنفيذي للشؤون المؤسسية وخدمات الأعمال، نفط الهلال

رافي كومار هو المدير التنفيذي، وهو يتولى مسؤولية إدارة عمليات المكاتب الدولية للهلال للمشاريع من خلال خدمات الأعمال المشتركة الفعالة والمبتكرة بما في ذلك الحسابات، والموارد البشرية والتطوير التنظيمي، وتقنية المعلومات والاتصالات، وإدارة سلسلة التوريد.

كما يتولى مسؤولية تطوير التوجيه الإستراتيجي للأنظمة تخطيط الموارد المؤسسية (SAP ERP) للشركة وضمان تحوّل المؤسسة واستعدادها لمواجهة تحديات نمو الأعمال وديناميكيات السوق. كما يتولى أيضًا مسؤولية التوجيه الإستراتيجي والإشراف الإداري فيما يتعلق بعمليات الشركة واستثماراتها، ويشارك كذلك في أنشطة تطوير الأعمال.

بادر رافي كومار بتطوير إطار عمل لتحديد إستراتيجية وأهداف شركة الهلال للمشاريع الخاصة بالاستدامة بهدف إحداث التغيير وضمان ترسيخ مبادئ الصحة البيئية، والرفاه الاجتماعي، والأداء الاقتصادي في إستراتيجية المؤسسة، وعملياتها، وتقاريرها.

وبصفته عضو مجلس إدارة مجموعة الهلال يتولى رافي مسؤولية الإشراف على الشؤون المؤسسية وخدمات الأعمال، حيث يلعب دورًا رئيسيًا في وضع إطار عمل الحوكمة المؤسسية للمجموعة والشركات الرئيسة التابعة لها.

قبل انضمامه إلى مجموعة الهلال عام 1991 عمل رافي في قسم التدقيق في كل من شركة "إرنست آند يونغ" في دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة "أيه إف فيرغوسون" في الهند.

حصل رافي على درجة البكالوريوس في التجارة مع مرتبة الشرف من جامعة دلهي، وهو محاسب قانوني معتمد، كما أنه عضو المعهد القانوني للمحاسبين الإداريين في لندن فضلًا عن عضويته في معهد محاسبي التكاليف والإدارة في الهند.



توشار سينغفي

مدير الهلال للمشاريع الناشئة

المناصب القيادية الرئيسية:

- عضو المجلس التنفيذي، الهلال للمشاريع
- عضو مجلس إدارة، جروث جيت كابيتال
- عضو المجلس الاستشاري لصندوق "تي في إم كابيتال هيلنكير بارتنرز"
- عضو مجلس الشركاء المحدودي المسؤولية، صندوق سراج فلسطين
- عضو مجلس الإدارة، فريش تو هوم
- عضو مجلس الإدارة، كيتوبي
- عضو مجلس الإدارة، ترانسكورب إنترناشونال
- عضو مجلس الإدارة، فيرلينكو

يرأس توشار سينغفي قسم التطوير المؤسسي والاستثمارات، ويتولى مسؤولية تقييم وتنفيذ فرص الاستثمار الجديدة نيابة عن الهلال للمشاريع، ويُدير شركات المحفظة الحالية من خلال التطوير المؤسسي والإستراتيجي. يلعب توشار دورًا مهمًا في تطوير الفرص المؤسسية المتاحة، كما أنه ساهم في تطوير الخطط التشغيلية والإستراتيجية للهلال للمشاريع في قطاعات إدارة الموانئ والخدمات اللوجستية، وطيران رجال الأعمال، والرعاية الصحية، والأسهم الخاصة.

يملك توشار خبرة عالمية تمتد إلى أكثر من 17 عامًا من العمل في إدارة الاستثمار والتطوير المؤسسي والتطوير الإستراتيجي وإدارة المشاريع في مختلف القطاعات، منها الطاقة والخدمات اللوجستية، والنفط والغاز، والرعاية الصحية، وتطوير البنية التحتية. قام توشار بتنفيذ نطاق من المعاملات بما في ذلك الدمج والاستحواذ، وجمع رأس المال، واستشارات نقل الأصول، واستشارات الديون وإعادة الهيكلة.

عمل توشار قبل انضمامه إلى شركة الهلال للمشاريع في شركة "كيه بي إم جي" لتمويل الشركات في دبي، وشركة استثمار مصرفي في لندن، المملكة المتحدة. وقد عمل قبل ذلك لخمس سنوات في مجال الطاقة والبنية التحتية في آسيا وأفريقيا.

حصل توشار على بكالوريوس الهندسة من جامعة بيون في الهند، وعلى ماجستير إدارة الأعمال بدرجة امتياز من جامعة أوكسفورد.

يشارك توشار في عضوية مجلس المستقبل العالمي للنمو الاقتصادي والإشراك الاجتماعي التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي، وهو عضو في العديد من الشبكات الأخرى الخاصة بهذا القطاع.



سامر شقير

مدير الهلال للمشاريع الابتكارية

يرأس سامر شقير الهلال للمشاريع الابتكارية؛ وهي منصة الهلال للمشاريع المعنية بتطوير واحتضان أعمال تنصدي للتحديات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية مدفوعة بإيمان قوي بأن هذا النهج الثلاثي المتكامل في ممارسة الأعمال هو الطريق الأكثر فاعلية لتحقيق قيمة مشتركة لجميع أصحاب المصلحة.

يمتلك سامر شقير خبرة تمتد إلى أكثر من 20 عامًا في الشركات الناشئة العاملة في مختلف القطاعات، منها الترفيه، والأغذية والمشروبات، والتجارة الإلكترونية، والإعلام، والرعاية الصحية وذلك في عدة دول منها كندا، والإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وعمان، وسنغافورة.

قبل انضمامه إلى الهلال للمشاريع عام 2014 تولى سامر شقير منصب رئيس العمليات لدى جروبون الشرق الأوسط، حيث لعب دورًا مهمًا في بناء الشركة والوصول بها إلى المركز القيادي الذي تحتله حاليًا في السوق.

حصل سامر على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال في جامعة إنسياد. يشارك سامر في عضوية القيادات العربية الشابة، ويقدم التوجيه والإرشاد للشركات الناشئة على المستوى الشخصي، وكذلك من خلال المسابقات والجامعات مثل "اندفور"، و"ستارت أب بووت كامب" و"شراع". كما يشغل عضوية لجنة الاستثمار في "دبي إنجيل انفيستورز".



غادة عبد القادر

نائبة الرئيس، الهلال للمشاريع الاستثمارية

المناصب القيادية الرئيسية:

• عضو مجلس إدارة، "ترانسكورب إنترناشيونال"

تتولى غادة عبد القادر مسؤولية مراقبة الشركات الحالية التي تدرج ضمن محفظة الهلال للمشاريع، والعاملة في عدة قطاعات منها الموانئ والخدمات اللوجستية، وطيران رجال الأعمال، والتكنولوجيا، والأسهم الخاصة إلى جانب تقييم الاستثمارات الجديدة، وهيكليتها، وتنفيذها، وإدارتها ما بعد الاستحواذ.

تمتلك غادة 14 عامًا من الخبرة في مجال الاستثمار المصرفي، والتمويل المؤسسي، وخدمات الاستشارات المالية في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. عقدت غادة عددًا من الصفقات تقدر بمليارات الدولارات على نطاق واسع من عمليات الطرح للاكتتاب العام والخاص، وعمليات الدمج والاستحواذ، والمشاريع التأسيسية الجديدة.

قبل انضمامها إلى الهلال للمشاريع، عملت غادة في قسم الاستثمار المصرفي لدى شركة "المال كابيتال" في الإمارات العربية المتحدة، حيث شاركت في مجموعة متنوعة من المعاملات ضمن القطاعين العام والخاص، ويتضمن ذلك مشاركتها في الطرح المبدئي لأسهم شركة "دريك آند سكل" للاكتتاب العام بقيمة 325 مليون دولار. عملت غادة قبل ذلك لدى شركة "أسيك للأسمنت" في مصر؛ وهي إحدى الشركات التابعة لشركة القلعة الفاضة، حيث شاركت في بناء المحفظة الخاصة بالشركة من خلال إنجاز عمليات استحواذ متعددة، إضافة إلى العديد من المشاريع التأسيسية لمصانع أسمنت جديدة وأخرى مبنية على منشآت قديمة، وذلك في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

بدأت غادة حياتها المهنية مع شركة "برايس ووترهاوس كوبرز" مصر، حيث شاركت في عمليات تقييم الأعمال والعناية المالية الواجبة على مستوى العديد من القطاعات بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والقطاعات الصناعية.

حصلت غادة على بكالوريوس الاقتصاد من جامعة القاهرة، وهي محلل مالي معتمد (CFA)، كما أنها عضو معهد المحللين الماليين المعتمدين، وجمعية المحللين الماليين المعتمدين في دولة الإمارات.



أنانت أشانتا

رئيس قسم الحسابات

يتولى أنانت أشانتا مسؤولية حفظ الحسابات والتقارير المالية لدى الهلال للمشاريع، كما أنه ساعد في وضع إطار عمل الحوكمة المؤسسية الخاص بالشركة.

يمتلك أنانت أكثر من 15 عامًا من الخبرة العالمية في تحليل الاستثمارات وإعداد التقارير.

قبل التحاقه بشركة الهلال كان له دور رئيسي في مجموعة داماس للمجوهرات في دبي الإمارات العربية المتحدة، في قطاع إدارة الشركات والاستثمارات، حيث تضمنت مسؤولياته مراقبة الأداء المالي لمختلف الأعمال مثل صناعة المجوهرات، ووحدات بيع التجزئة في إيطاليا والهند، وكذلك وحدات المجوهرات ونمط الحياة، وبيع التجزئة، والضيافة في الإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والكويت، وتايلاند، وتركيا.

أنانت عضو في معهد المحاسبين القانونيين المعتمدين في الهند، وعضو في معهد المحاسبين الإداريين في لندن، المملكة المتحدة.



سايباساشي تشارجي

كبير المستشارين القانونيين

سايباساشي تشارجي هو كبير المستشارين القانونيين في شركة الهلال للمشاريع، وهو يتولى مسؤولية إدارة وتقديم الدعم فيما يتعلق بمجموعة متنوعة من المسائل والأمر القانونية للشركة، ووحدات عملها، وفروعها، والشركات التابعة لها.

لقد سبق له الإقامة والعمل في دولة الإمارات، وسنغافورة، والهند وهو يمتلك خبرة واسعة النطاق في المعاملات التجارية والشركات الدولية، وتسوية النزاعات، وعمليات الاندماج والشراء، والمشاريع المشتركة، ورأس المال الاستثماري، وتمويل الأسهم الخاصة.

قبل انضمامه إلى الشركة عمل سايبا في سنغافورة لدى واحدة من أكبر شركات المحاماة الأمريكية، وواحدة من أكبر أربع شركات محاماة يابانية، وعمل قبل ذلك في الهند مع شركة محاماة هندية كبيرة.

سايبا مؤهل في إنجلترا وويلز والهند، وحاصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة بون، الهند. وهو عضو في مجلس نقابة المحامين ونقابة محامي المحكمة العليا في دلهي، الهند.



ديميتريس تسوروليس

مدير الموارد البشرية

انضم ديميتريس تسوروليس إلى شركة الهلال للمشاريع في فبراير 2020 بوصفه مديرًا للموارد البشرية ومسؤولًا عن تنمية رأس المال البشري للشركة.

قبل ذلك، شغل مناصب إدارية عليا في الموارد البشرية للعديد من الشركات المتعددة الجنسيات بما في ذلك بي بي، وشركة كوكا كولا، وفودافون، وليبرا جروب، ولديه خبرة دولية واسعة النطاق في جميع أنحاء أوروبا، والبلقان، والشرق الأوسط، إضافة إلى خبرته المميزة في المكافآت، والموارد، وإدارة المواهب، والدمج والاستحواذ/ اعتبارات إعادة الهيكلة.

كانت بداية مسيرته المهنية مع بي بي إكسيلوريشن في أبردن، واستمر مع بي بي هيلاس وبانافون، ثم كوكا كولا فرع الشرق الأوسط وجنوب شرق أوروبا، وفودافون، وترأس في فودافون قسم الموارد البشرية (باليونان)، ثم بعد ذلك رئيس الموارد بالمجموعة في لندن. عمل مؤخرًا مع ليبرا جروب؛ وهي مجموعة شركات عائلية تعمل في مجال الشحن والطيران والطاقة، حيث شغل فيها منصب مدير الموارد البشرية في لندن ونيويورك.

درس ديميتريس إدارة الأعمال والاقتصاد، وهو حاصل على درجة الماجستير في الأعمال والإدارة من جامعة أبردن، وشهادة دراسات عليا في الموارد البشرية من المعهد الدولي للتنمية الإدارية.



علا الحاج حسن

مديرة المواطنة المؤسسية

بخبرة امتدت إلى عقدين في الإدارة ووضع الإستراتيجيات وجمع الأموال لمشاريع التنمية تعمل علا على إدارة وتطوير ملف إستراتيجية المواطنة المؤسسية لشركة الهلال للمشاريع، وتشرف أيضًا على تطوير الشراكات التي تعقدتها الشركة مع المؤسسات التنموية والإنسانية الإقليمية والدولية.

تمتد خبرة علا إلى أكثر من 19 عامًا عملت خلالها في مجالات تصميم ومتابعة وإدارة المشاريع الإنسانية في القطاع الخاص وقطاع المؤسسات غير الربحية في الشرق الأوسط. قادت علا خلال فترة عملها عدة مبادرات رائدة في مجالات الثقافة والتعليم والمشاريع الاجتماعية.

بدأت علا مسيرتها المهنية في تصميم وتنفيذ ومراقبة وجمع التمويل لمشاريع اجتماعية واقتصادية عبر مختلف المجتمعات الديموغرافية في سوريا، ثم اتجهت بعد ذلك إلى المساهمة في تنمية مجال ريادة الأعمال الاجتماعية في سوريا من خلال عملها في برنامج الخليج العربي للتنمية، حيث عملت في مشاريع للتمويل الصغير وذلك قبل التحاقها بالعمل في برنامج الأمم المتحدة الإنمائي واليونيسيف في مجال جمع التمويل ومراقبة الأداء.

تُكمل علا حاليًا دبلوم الدراسات العليا في الأعمال المستدامة من معهد كامبريدج للأعمال المستدامة، جامعة كامبريدج.

علا حاصلة على شهادة في القيادة والإدارة التنفيذية من جامعة أكسفورد في بريطانيا، وماجستير في الدراسات التنموية التطبيقية من جامعة ريدنغ في بريطانيا، وعلى دبلوم في الترجمة العربية-الفرنسية من جامعة ليون الثانية في فرنسا، وشهادة البكالوريوس في العلوم الإنسانية من جامعة دمشق.

التزامنا بأخلاقيات الأعمال

يقف الفساد عائقًا أمام تنفيذ التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وفيما يخص الشركات تكون ممارسات الأعمال غير الأخلاقية هي العائق أمام نمو الأعمال، وتُزيد من التكلفة، وتسبب في مخاطر قانونية ومخاطر تمس سمعة هذه الشركات؛ مما يزعج استقرار الأعمال.

لذا تتبنى شركة الهلال للمشاريع اتباع معايير عمل أخلاقية لا تهاون فيها، وتُطبقها في مختلف الدول التي تمارس أنشطتها فيها، فضلًا عن التزامها بسياسة عدم التسامح مطلقًا في حالي الرشوة والفساد، وينطبق هذا على جميع درجات التسلسل الهرمي المؤسسي، بغض النظر عن موقع العمليات، ويجري إبلاغ جميع الموظفين بذلك وتطبيقه فيما بينهم بانتظام.

بفضل عقد اتفاقيات الشركات تتمكن الشركات من إنجاز أكثر مما تستطيع إنجازها بمفردها؛ ولذلك فقد عقدت شركة الهلال للمشاريع شراكة مع العديد من المؤسسات، ووقعت على العديد من المبادرات لترسيخ إطار الحوكمة المؤسسية. تشمل هذه المبادرات شراكات مع الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، ومبادرة بيرل، والمنتدى الاقتصادي العالمي، وغير ذلك من المبادرات الأخرى.

بناء شراكات للتأثير



COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

المنتدى الاقتصادي العالمي

تُعد الهلال للمشاريع شريكًا في المنتدى الاقتصادي العالمي وعضوًا في العديد من مناصته بما في ذلك "تشكيل مستقبل الاقتصاد الرقمي وخلق القيمة الجديدة" و"تشكيل مستقبل التنقل".

يشارك بدر جعفر كعضو في مجلس الإشراف على منصة "الاقتصاد الرقمي وخلق القيمة الجديدة"، وتساعد هذه المنصة الشركات في الاستفادة من التكنولوجيا للتعلم على حالات انقطاع الأعمال وإنشاء نماذج الأعمال الجديدة الممكنة رقميًا بما يتناسب مع الوضع الذي يشهده الاقتصاد مؤخرًا. علاوة على ذلك، فإن بدر أيضًا عضو في مجلس الإشراف على منصة "الاقتصاد والمجتمع الجديدة"، التي تهدف إلى تعزيز الاقتصادات والمجتمعات المزدهرة والشاملة والمنصفة والتي توفر الفرصة للجميع لتحقيق إمكاناتهم، وهو أيضًا عضو في مبادرة "الشراكة في مكافحة الفساد".

في الاجتماع السنوي للمنتدى الاقتصادي العالمي المنعقد في يناير 2020، عبّر بدر عن آرائه بشأن التطورات الرئيسية والاتجاهات الاقتصادية التي تشكل جداول الأعمال العالمية والإقليمية والصناعية مع قادة القطاعين العام والخاص، وذلك خلال مشاركته في حلقة النقاش حول "نماذج جديدة للأعمال الشاملة". كما شارك في استضافة حدث بعنوان "أصحاب المصلحة من أجل عالم متماسك ومستدام؛ دور العطاء في الاقتصادات الناشئة" مع البروفيسور ستيفن توبي، نائب رئيس جامعة كامبريدج. سلط بدر الضوء على دور العطاء في إضفاء تأثير اجتماعي إيجابي وقابل للتطوير ومستدام، والمساهمة في أهداف التنمية المستدامة، كما شدد على الحاجة إلى تطبيق البحوث القائمة على الأدلة لتحسين تأثير العطاء.



الاتفاق العالمي للأمم المتحدة

الاتفاق العالمي للأمم المتحدة هو دعوة للشركات الملزمة بمواءمة عملياتها وإستراتيجياتها وسياساتها وإجراءاتها مع عشرة مبادئ تغطي المجالات الأربعة لحقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد، والعمل على دعم أهداف التنمية المستدامة.

قامت شركة الهلال للمشاريع -بصفتها مشاركًا في الاتفاق العالمي للأمم المتحدة منذ يوليو 2013- بدمج هذه المبادئ المقبولة عالميًا في

عملياتها وإدارتها وإستراتيجيتها. ينعكس التزام الشركة بالمبدأ العاشر -الذي يركز على مكافحة الفساد- في تركيزها على إطار عمل الحوكمة، ويعد هذا التقرير السنوي وتقرير الاستدامة التحديث السنوي السادس لتوضيح مدى تقدم شركة الهلال للمشاريع في تنفيذ المبادئ العشرة للمبادرة.



مبادرة بيرل

شركة الهلال للمشاريع هي الشريك المؤسس والقائد لمبادرة بيرل، وهي مؤسسة غير ربحية تم تأسيسها بالتعاون مع مكتب الأمم المتحدة للشراكات في عام 2010 لتعزيز معايير الحوكمة المؤسسية القوية والممارسات التجارية الأخلاقية في جميع أنحاء منطقة الخليج. تعمل مبادرة بيرل مع الشركات من جميع الأحجام، ومع الجامعات والطلاب، احتفلت مبادرة بيرل عام 2020 بعيدها العاشر.

البرامج الرئيسية لمبادرة بيرل وإنجازات 2019

- التنوع في قيادة الأعمال
- الحوكمة في المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
- الحوكمة في الشركات العائلية
- تعهد الأعمال

35
فعالية إستراتيجية

870
شخصًا مشاركًا من بينهم 389 طالبًا

5
منشورات

تعمل شركة الهلال للمشاريع من كَتَب مع فريق مبادرة بيرل وتقديم الدعم لأداء مهامهم، وفي الوقت نفسه تعمل بجد مع الأعضاء الآخرين من خلال مجلس تكامل المؤسسة لتوفير الإشراف والتوجيه.

الحوكمة المؤسسية للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة:

دخلت شركة الهلال للمشاريع في شراكة مع مبادرة بيرل لإطلاق برنامج الحوكمة المؤسسية في الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في عام 2017 لتعزيز قدرة هذه الشركات على الصمود في منطقة الخليج من خلال تطبيق ممارسات الحوكمة الرشيدة. قام البرنامج منذ إنطلاقه ببناء شبكة تضم الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، والشركات المبتدئة، والجهات الفاعلة في ريادة الأعمال والتي تمثل حجر الزاوية لاقتصاد المنطقة.

وفي سبيل المساعدة في تقديم الحلول المتكاملة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من حيث تلبية احتياجات الحوكمة المؤسسية الخاصة بها، كما طورت مبادرة بيرل أيضًا سلسلة من أدوات الحوكمة المؤسسية ومنصة إلكترونية مخصصة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تعرضها في فعاليتها الإستراتيجية.

أبرز معالم الحوكمة المحققة منذ إطلاق برنامج الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

450+
مشاركًا

14
فعالية

36
متحدثًا رفيع المستوى

13
شريكًا متعاونًا

16
مقطع فيديو

22
مجموعة أدوات ونماذج وأدلة مصورة

آراء أصحاب المصلحة في برنامج الحوكمة المؤسسية

"يا له من موضوع مهم يفقده الكثيرون؛ إذ تتعلق الحوكمة المؤسسية بكيفية بناء ثقافة الشركة، وكيف لهذه الشركة أن تقدم نفسها على الصعيدين الداخلي والخارجي معًا".

"لهذا البرنامج إفادة بالغة بالنسبة للشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة أمثالنا؛ فبمرور الوقت ننسى ماهية الحوكمة المؤسسية ونؤجل تطبيقها، فضلًا عن أنه من الأمور البالغة الأهمية للشركات الناشئة الاهتمام بالحوكمة المؤسسية والتحسين في تطبيقها وهي في طريقها لتحقيق النمو".

"أرى أن [ورشة عمل الحوكمة] ستعطيني على القيام بأدوار حوكمة، وستساعدني في استيعاب كيفية التعامل مع النقاط الثمانية الأكثر ضعفًا".

"أعترم تغيير سياساتي".

التنوع في قيادة الأعمال والشركات العائلية: أطلقت مبادرة بيرل مشروعًا بحثيًا جديدًا ضمن برامج التنوع في قيادة الأعمال والشركات العائلية. يركز برنامج التنوع في قيادة الأعمال على طبيعة ومدى خبرة المرأة ضمن الكوادر البشرية الخليجية، وذلك بالتعاون مع مؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة. عرضت مبادرة بيرل نتائجها الرئيسية في قمة التمكين الاقتصادي للمرأة لعام 2019. فضلًا عن ذلك، يبحث برنامج الشركات العائلية في مستقبل الشركات العائلية في منطقة الخليج.

لقد دعمت شركة الهلال للمشاريع برنامج التنوع في قيادة الأعمال من خلال المساهمة في اجتماع لأصحاب المصلحة عُقد في يونيو 2019 واستطلع آراء القيادات النسائية من مختلف القطاعات الاقتصادية. كما وزعت شركة الهلال للمشاريع استبيانًا تم إعداده لبرنامج التنوع بهدف قياس طبيعة ومدى خبرة المرأة في الاقتصاد الإقليمي.

تعهد قطاع الأعمال: واصل برنامج تعهد قطاع الأعمال -منذ نشأته عام 2016 الحصول على التزام كبار قادة الأعمال في الخليج باتباع مبادئ الممارسات الأخلاقية والمسؤولية بالحوكمة المؤسسية. كانت شركة الهلال للمشاريع أحد الموقعين على تعهد قطاع الأعمال الذي أطلقتته مبادرة بيرل منذ نشأتها. واعتبارًا من نهاية عام 2019 وصل عدد الموقعين على تعهد قطاع الأعمال إلى ما يزيد على 200 موقع. أشرك التعهد أكثر من 242 طالبًا من خلال 13 محاضرة إستراتيجية جعلتهم يتواصلون مع قادة الأعمال من خلال المناقشات بشأن الأعمال الأخلاقية والمستدامة.

الحوكمة في قطاع العطاء الاجتماعي: أسست مبادرة بيرل برنامج الحوكمة في قطاع العطاء الاجتماعي عام 2017 بالشراكة مع مؤسسة بيل وميليندا غيتس ومؤسسة الملك خالد، ويعزز البرنامج معايير الحوكمة المُحسنة وتحسين الأثر في بيئة العطاء لمنطقة الخليج من خلال البحث عن أفضل الممارسات والترويج لها.

انصبّ تركيز المرحلة الأولى من البرنامج على جمع البيانات عن الحالة الحالية للحوكمة في قطاع العطاء الاجتماعي، وقد تم نشر نتائجها في تقرير قيادة الفكر بعنوان "حالة الحوكمة في قطاع العطاء الاجتماعي". وجاءت المرحلة الثانية لتركز على الدعوة لتطبيق أفضل الممارسات على الشفافية، وإعداد التقارير، وتقييم الأثر. لدعم هذه المرحلة عقدت شركة الهلال للمشاريع جلسة بعنوان تقديم برامج الاستثمار الاجتماعي المدفوعة بالتأثير في منتدى الاستثمار الاجتماعي لمؤسسة الإمارات في أبوظبي. سلطت الجلسة الضوء على المجالات الرئيسية التي يتعين على الشركات تحسينها من أجل تحسين تأثير برامج الاستثمار الاجتماعي.

رعاية مواردنا البشرية



توفر شركة الهلال للمشاريع بيئة عمل تشاركية لقوتها العاملة المتنوعة، وترعى ثقافة إيجابية تدعم جميع الموظفين بغض النظر عن الخلفية، أو العرق، أو الجنس، أو الدين، حيث تُقدّر وتُثمن مساهمات الجميع؛ إذ نعي أن الموظفين الذين لديهم شعور بالانتماء يمنحون عملهم قيمة هائلة؛ ولهذا السبب فإننا نجتمع بانتظام مع موظفينا من خلال اجتماعات فردية، وورش عمل، واجتماعات كبرى، واجتماعات سنوية لفهم وجهات نظرهم ودمجهم بشكل أكبر في ثقافة عملنا. كما نتطرق لمبادرات التعلم والتطوير لدينا إلى أهمية وقيمة التنوع والاندماج".

ديميتريس تسوروبليس - مدير الموارد البشرية لشركة الهلال للمشاريع

ولذلك نعمل على تحديث سياسات الموارد البشرية لدينا باستمرار لتزويد الموظفين بيئة عمل مواتية، حيث نقر بجهودهم ونكافئهم عليها، وبذلك ندعم أهداف التنمية المستدامة التالية:



تتمثل الأصول الأكثر قيمة لأي مؤسسة في موظفيها؛ ولهذا يتحتم على كل شركة أن تعمل على جذب أفضل المواهب ودمجهم بها والحفاظ على استمرار عملهم بها لتحافظ بمزيتها التنافسية؛ مما يؤدي في النهاية إلى نجاح الشركة. ندرك أن تعزيز ثقافة الشركات التي تشجع الموظفين على إصرار التفوق في العمل وتحقيق أهدافهم في التنمية الذاتية أمر بالغ الأهمية لتحقيق أهداف المؤسسة.

تعزيز التنوع والإشراك بين كوادرنا البشرية

يمثل التنوع والإشراك عوامل تمكين رئيسية للنمو، حيث يُثري المزج بين الخلفيات والآراء والمواهب المتنوعة النظام البيئي للمؤسسة ويُمكنها من تحقيق النجاح، وكذلك يرتبط التنوع والإشراك أيضًا بالوصول إلى عائدات مالية أعلى؛ مما يعزز من تبيهما في حالة العمل.

تعي شركة الهلال للمشاريع القيمة الكبيرة للتنوع وتسعى جاهدة لتوفير مكان عمل عادل وشامل

لجميع موظفيها، فضلًا عن تقديرنا لدور الكوادر البشرية المتنوعة بوصفها المُحفّز نحو تحقيق المزيد من الابتكار وتحسين الأداء.

لهذا تضم الكوادر البشرية المتنوعة بشركتنا مجموعة كبيرة من الجنسيات والخلفيات الثقافية والخبرات، وقد وظّفنا في عام 2019 نحو 2661 موظفًا من 29 جنسية بما في ذلك تعيينات شركاتنا التابعة. نحن نرى أننا من أصحاب الأعمال الذين يؤمنون بمبدأ تكافؤ الفرص، ونعتقد أن الجدارة والقيمة هما العاملان الأساسيان لترقية الموظفين وتحقيق نمو مؤسسي.

تحت سياسة الشركة الموظفين على الإبلاغ عن أي سلوك تمييزي دون خوف من رد الفعل أو الانتقام، وجدير بالذكر أن شركة الهلال للمشاريع لم تسجل أي حادث تمييز في مكان عملها في عام 2019.

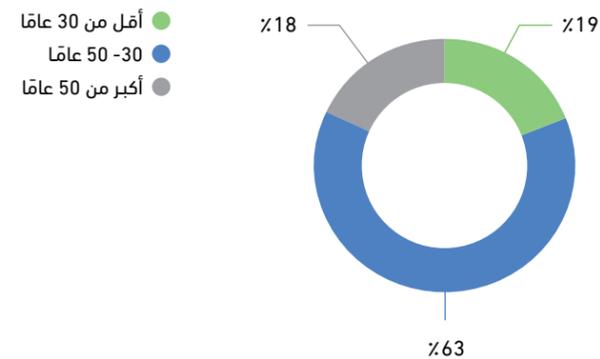
تتكون الكوادر البشرية لدينا دومًا من مجموعة متنوعة من المواهب من العديد من الجنسيات، في حين يساهم الموظفون المحليون الذين نوظفهم في مختلف أنحاء الدول التي نباشر فيها عملياتنا في الجهود الوطنية لتطوير المواهب. بلغت نسبة الكوادر البشرية لدينا من المواطنين المحليين 23% مقارنة بنسبة 17% في العام السابق.

الكوادر البشرية العاملة في الهلال للمشاريع لعام 2019



عدد الموظفين من حيث الجنسية

الموظفون وفقًا للفئة العمرية



كما ترسخ شركة الهلال أيضًا في سياساتها وممارساتها المتعلقة بالموارد البشرية التنوع من حيث أعمار الموظفين؛ إذ يضمن قبول جميع الفئات العمرية ضمن الكوادر البشرية لدينا إتاحة وجهات نظر وخبرات ومعلومات مختلفة؛ مما يؤدي إلى قاعدة معرفية أوسع وتبادل الأفكار الأكثر ابتكارًا. وتوافقًا مع التزامنا ببناء فرق عمل متنوعة ومتماسكة نسعى جاهدين للحفاظ على قيمة الكوادر البشرية المتنوعة من حيث العمر والاستفادة منها.





أظهر موظفو شركة الهلال للمشاريع الذين خضعوا لتدريب معنا في عام 2019 مستوىً عاليًا من المشاركة والتفاني. وبصفتنا مزودًا لخدمات التعلم وتعليم إدارة الأعمال فقد أسعدنا وجود تجمع للمواهب التي لديها اهتمام حقيقي بالتطوير المهني ورغبة في تحديث قاعدة معارفهم ومهاراتهم، حيث كان مستوى مشاركة الموظفين وتفاعلهم في دوراتنا التدريبية رائعًا. نحن نتطلع إلى العمل مع الكوادر البشرية المتنوعة في شركة الهلال للمشاريع، وتقديم مزيد من الدورات التدريبية في المستقبل، ومساعدتهم في تلبية الطلبات الفورية لوظائفهم الحالية، وتعزيز آفاقهم المهنية على المدى البعيد."

ماري بورميو، مديرة أولى - العمليات الإقليمية وإدارة المشاريع، أكاديمية برايس ووترهاوس كوبر



شهر الهلال للتعلم



13

دورة تدريبية وورشنة عمل



137

ساعة تدريبية



64%

مشاركة للمرأة



83%

إجمالي معدل الرضا

يتفاوت التدريب الداخلي والخارجي المُقدم من قسم التدريب بالتنسيق مع رؤساء الأقسام والموظفين بين الكفاءات التقنية التي يتطلبها كل منصب من مناصبهم، والمهارات الشخصية، والكتابة والتواصل في مجال الأعمال، ودروس اللغة العربية، وفرص التعلم الإلكتروني، والعديد من البرامج المهنية الأخرى. يتم توفير التدريب الداخلي لجميع الموظفين بوصفه جزءًا من جلسات تهيئة الموظفين الجدد على العمل، ويغطي هذا التدريب القيم الأساسية للشركة، والسياسات والعمليات الداخلية، ومعايير الصحة والسلامة.

يعزز أيضًا منهجنا المتبع في فرص التعلم والتطوير روح المبادرة التي تنطوي على خوض المخاطرة، وتسهيل العمل الجماعي، والاحتفاء بالإنجازات، ودعم الإبداع، وتشجيع طرح الأفكار الجديدة. إضافةً إلى ذلك فإننا نسعى إلى تحفيز موظفينا باستمرار لاقتراح وتنفيذ مشاريع جديدة حتى وإن انطوت على مخاطر عدم النجاح.

في عام 2019 أطلقنا مبادرة تدريبية جديدة في مقرنا بعنوان شهر الهلال للتعلم لتعزيز روح التعلم في جميع أنحاء الشركة، حيث نظمنا 13 دورة تدريبية وورشنة عمل تركز على القيم الأساسية للشركة واكتساب المعرفة والكفاءات المعتمدة على المهارات على مدى شهر. حضر الموظفون على مدار يومين جلستين استمرت كل جلسة منهما يومًا كاملًا، وتناولت الجلستان موضوعات مثل التمويل للموظفين غير الماليين، والكتابة وإعداد التقارير في مجال الأعمال، والذكاء العاطفي. تضمّن شهر التعلم أيضًا تدريب الموظفين على البنية التحتية التكنولوجية وحلول البرمجيات مثل مايكروسوفت تيمز، كما أمدّت هذه الدورات التدريبية موظفينا بالمعرفة التقنية والأدوات والاستعداد اللازم في وقت مبكر؛ مما ييسّر لهم التكيف مع سياسة العمل الحالي من المنزل.



إستراتيجية الموظفين

تسعى شركة الهلال للمشاريع إلى استقطاب أبرز المواهب وتطويرها والاحتفاظ بها، وذلك بما يتفق مع ثقافة الأداء العالي والنزاهة لدينا، وتدعمنا في ذلك السعي إستراتيجيتنا القوية للتوظيف، حيث يقوم فريق توظيف المواهب بعمل تقييمات شاملة لقياس خبرة وقدرات المرشحين المحتملين إلى جانب سماتهم السلوكية، إضافةً إلى ذلك، يتضمن تعريف الموظفين الجدد إجراء تأهيل شامل يدعم الموظف للتكيف والاندماج في الشركة دون عناء.

فضلاً عن ذلك، تشجع الهلال للمشاريع الحوار المفتوح والتواصل شفافية على جميع مستويات المؤسسة، ويتيح لنا هذا النهج فهم احتياجات الموظفين وتوقعاتهم بصورة أعمق، والتأكد من استمرارهم في العمل.

التعلم والتطوير

تلعب فرص التعلم والتطوير دورًا رئيسيًا في الاحتفاظ بالموظفين؛ إذ تساعد الدورات التدريبية الدورية الموظفين في اكتساب المعارف والمهارات الجديدة إضافةً إلى تعزيز ما سبق تعلمه. تلتزم شركة الهلال للمشاريع برفع مستويات الكفاءة لموظفيها، ويوفر إطار عمل فرص التعلم والتطوير المنظم لدينا ثروة من فرص التعلم المنسقة للموظفين؛ مما يساهم في نموهم على المستويين الشخصي والمهني.



70%

تدريب وظيفي، و20% دراسة ذاتية، و10% فرص تعلم رسمية



15,000+

ساعة تدريبية مقدمة لكوادرنا البشرية حول العالم في عام 2019

يشتمل إطار عمل فرص التعلم والتطوير لدى شركة الهلال للمشاريع على 70% من التدريب الوظيفي، و20% دراسة ذاتية، و10% فرص التعلم الرسمية. نُقيّم الاحتياجات التدريبية لموظفينا مع بداية دورة إدارة الأداء السنوية، مما يُمكن الشركة من إعداد برامج تعلم وتطوير مناسبة تحديداً لهذا العام.

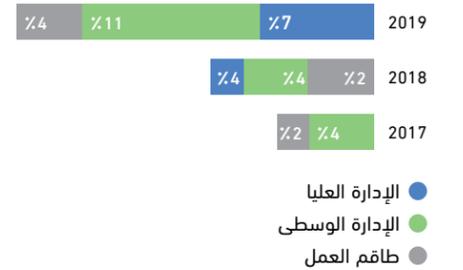
تدعم بيئة العمل بشركتنا تحقيق التقدم المهني للمرأة على جميع المستويات المهنية، حيث تعهدت شركة الهلال للمشاريع بمناصرة المساواة بين الجنسين في مختلف أعمالها بصفتها دولة موقعة على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة، وتعمل على تنفيذ مبادئ تمكين المرأة السبعة، يضم نهجنا لتحقيق المساواة بين الجنسين في مراكز العمل ثلاثة جوانب رئيسية هي: إستراتيجيات التوظيف لجذب المواهب النسائية، والتدريب وبناء القدرات، والفوائد والمكافآت.

تعزز سياسة التوظيف لدينا التنوع بين الجنسين في قوائم الوظائف المختصرة والمقابلات التي تُجرى للمناصب الجديدة، وقد أدى ذلك إلى زيادة هامشية في النسبة المئوية لتوظيف الإناث من 12% في 2018 إلى 14% في 2019 في الكوادر البشرية لدينا على مستوى العالم، إضافةً إلى قيامنا بتوجيه وتدريب موظفاتنا من خلال التدريب المنتظم وبرنامج بناء القدرات، بحيث توفر فرص تدريب متساوية للنساء والرجال على حد سواء.

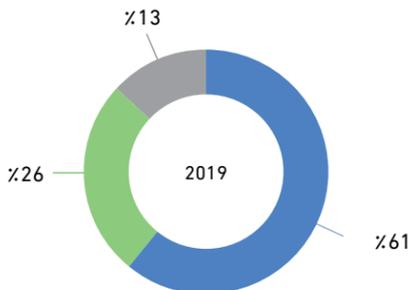
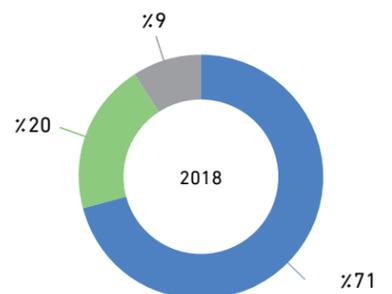
من بين التدابير التي نطبقها "سياسة الأم والعافية" لدعم الأمهات الجدد بشكل فعّال في الرجوع مرة أخرى إلى العمل بعد الوضع. وقد استفادت جميع موظفاتنا المؤهلات من هذه السياسة في عام 2019 وعُدن إلى العمل بعد ذلك. تم تقدير الجهود التي نبذلها في هذا الصدد من جانب مؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة وهيئة الأمم المتحدة للمرأة لقيادة التغيير في السياسة لدعم تمكين المرأة.

تُرجمت إنجازاتنا في تحقيق المساواة بين الجنسين إلى مستوى أكبر من تمثيل المرأة في المناصب القيادية العليا والإدارة الوسطى ضمن الكوادر البشرية العالمية لدينا في عام 2019، غير أننا ندرك الحاجة إلى تحقيق توازن أقوى بين الجنسين بين الكوادر البشرية لدينا.

النسبة المئوية لمشاركة الإناث في الكوادر البشرية العالمية بشركتنا



مدة عمل الموظفين



● أقل من 10 سنوات
● 10 - 20 سنة
● أكثر من 20 سنة

إدارة الأداء

نحرص على تعزيز مشاركة الموظفين والتزامهم من خلال عملية إدارة الأداء التي تنشر آليات راسخة لتقييم وإدارة الأهداف السنوية والتطوير المهني، وتتعاون مع المديرين التنفيذيين لتحديد الأهداف المطلوبة من كل موظف في بداية العام، ومراقبة التقدم بشكل دوري مع تقديم ملاحظات بصورة مستمرة.

نحن ندرك قيمة الموظفين الذين يخدمون طويلاً ونسعى إلى مكافأة ولائهم أثناء عملية إدارة الأداء السنوية. نحن نكافئ الموظفين عن كل خمس سنوات من الخدمة وحتى 30 سنة بمزايا تتناسب مع مدة الخدمة؛ تقديرًا لاستمرار ولائهم.

دعم صحة الموظفين وتحقيق رفاهيتهم

نعتمد أن رفاهية موظفينا تؤثر على الأداء العام لأعمالنا؛ لذا فإننا نسعى جاهدين إلى توفير بيئة عمل آمنة وصحية لجميع الموظفين، وقد قمنا بزيادة امتثال الموظفين لسياسات الصحة والسلامة المتبعة بشركتنا عن طريق التواصل الدوري بشأن سياساتنا وتقديم التدريب ذي الصلة.

من المزايا التي يحصل عليها موظفونا جميعًا التأمين الطبي، والتأمين على الحياة ضد الحوادث، فضلاً عن قيامنا بتعزيز صحة موظفينا عن طريق مجموعة من البرامج التدريبية وجلسات التوعية. كما نظمنا في عام 2019 سلسلة من المناقشات لزيادة الوعي حول الوقاية من السرطان بين الرجال والنساء، يخضع مخطط المزايا التي تقدمها شركتنا إلى الموظفين لمراجعات دورية، حيث تقوم إدارة الموارد البشرية بإجراء التحديثات اللازمة بما يواكب الظروف المستجدة في سوق العمل واحتياجات موظفينا.



المواطنة المؤسسية



تعي شركة الهلال للمشاريع الدور الذي يلعبه المجتمع العالمي المزدهر في بناء بيئة عمل مواتية ومستدامة واقتصاد شامل. وبوصفها مؤسسة مسؤولة فهي تلتزم بالمساهمة في المجتمعات التي تعمل فيها وخلق تأثير إيجابي على المجتمع عمومًا. تستثمر الشركة في المشاريع التي تتفق مع إستراتيجية أعمالها واحتياجات المجتمعات المحلية وأهداف التنمية المستدامة. تستفيد شركة الهلال للمشاريع أيضًا من خبرتها للمساعدة في تشكيل برامج شركائها."

علا الحاج حسين، مديرة - المواطنة المؤسسية

شراكات المواطنة المؤسسية العالمية

تتعاون شركة الهلال للمشاريع مع المؤسسات الأكاديمية والدولية وغيرها من المؤسسات غير الربحية من أجل تيسير تنفيذ برامج المواطنة المؤسسية.

تتضمن المعايير الرئيسية التي يتم على أساسها اختيار هذه المؤسسات خبرتها السابقة، وسجلها، والمصداقية، وقدرات تقييم النتائج، وكذلك فإننا نتعاون مع شركائنا من خلال المشاركة في وضع أهداف سنوية طموحة وقابلة للقياس لبرامجنا.

وتقديرًا لجهودنا، قامت الجامعة الأمريكية في الشارقة بمنحنا جائزة "الداعم الاستثنائي" لمساهمتنا في إعادة تشكيل برامجها للشراكة، بما يسمح بتطوير مهارات وإمكانيات الشباب.



"نحن في الجامعة الأمريكية بالشارقة نعدُّ شركة الهلال للمشاريع واحدة من أبرز الداعمين الرئيسيين على مدى الأعوام؛ فلسنوات طويلة قامت بدور رئيسي في رعاية ودعم العديد من مبادراتنا مثل مبادرة الشباب المبتكر، ومنتدى الوظائف التابع للجامعة الأمريكية؛ وهو ما ساعد في بناء مهارات شبابنا وقدراتهم، وعلاوة على ذلك فلقد ساعد التوجه التعاوني والمشاركة المستمرة التي تطبقها الهلال للمشاريع في تحسين برامجنا ومنهجية التقديم؛ مما أثمر عن نتائج أفضل."

تشارلز أ. دياب، المدير التنفيذي - مكتب التطوير وشؤون الخريجين بالجامعة الأمريكية في الشارقة.

شهدت الآونة الأخيرة تحولًا جوهريًا في رؤية أصحاب المصلحة فيما يتعلق بأداء الشركة؛ فبالإضافة إلى المقاييس المعتادة مثل الأداء المالي والعائد النقدي للمساهمين انصبَّ التركيز بشكل كبير على القيمة المضافة لجميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفون، والعملاء، وشركاء سلسلة التوريد، والاتجاه للتعامل مع التحديات الاجتماعية والبيئية. إدراكًا لهذا النقلة النوعية طورت شركة الهلال للمشاريع برامج المواطنة المؤسسية التي تستهدف أربعة مجالات تركيز وهي: ريادة الأعمال والتوظيف، والفنون والثقافة، والبيئة، والحوكمة.

مجالات تركيز مبادرات المواطنة المؤسسية

<h3>الحوكمة</h3> <p>تشجيع ممارسات الحوكمة الرشيدة في الشركات.</p>	<h3>البيئة</h3> <p>التصدي لقضية تغير المناخ وتقليل البصمة البيئية مع صون الموائل البحرية والبرية.</p>	<h3>الفنون والثقافة</h3> <p>دعم الإبداع والابتكار عن طريق تعزيز التفاهم الثقافي عبر الفن وصناعة جيل جديد من صناع الأفلام.</p>	<h3>ريادة الأعمال والتوظيف</h3> <p>تمكين الشباب ورواد الأعمال من النمو والازدهار من خلال تطوير مهاراتهم الشخصية وصقل المواهب في المؤسسات التعليمية.</p>
---	---	---	---

من خلال مجموعة الأنشطة المنفذة ضمن مجالات التركيز الأربعة تساهم شركة الهلال للمشاريع في أهداف التنمية المستدامة التالية:



58,846

فردًا تم الوصول إليهم من أفراد المجتمع



22,096

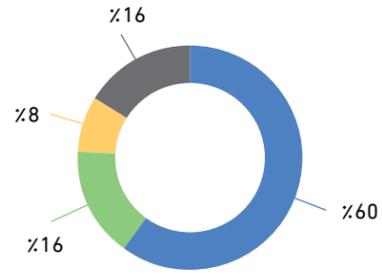
منهم من الإناث



1,246

منهم من الطلاب ورواد الأعمال

تفاصيل الإنفاق على مبادرات المواطنة المؤسسية



في عام 2019، وصلت مبادرات المواطنة المؤسسية لدى الهلال للمشاريع إلى قرابة 60,000 من أفراد المجتمع، ما يزيد على العام الماضي بنسبة 72%.

● ريادة الأعمال والتوظيف
● الفنون والثقافة
● البيئة
● الحوكمة

تنمية زيادة الأعمال في المنطقة

تلعب مساعي ريادة الأعمال دوراً محورياً في النمو الاقتصادي، وخلق فرص العمل، وتحسين الثروة والدخل القومي، وتحسين نوعية الحياة. تركز الأجنحة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة على غرس ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب لتنشئة جيل جديد ثري بالقدرات القيادية، والابتكار، والإبداع، والمسؤولية، والطموح.

تمكين ريادة الأعمال الاجتماعية

الشريك: مركز الشارقة لريادة الأعمال (شراع)

هدف البرنامج: أُطلق مركز "شراع" عام 2016 بهدف تطوير نظام بيئي نشط لريادة الأعمال يعزز من إنشاء ونمو مشروعات ناشئة مبتكرة في الشارقة، وهو بذلك يدعم رواد الأعمال الطموحين عن طريق ربطهم بشبكة من المستثمرين والعملاء المحتملين مع تقديم التوجيه اللازم لهم لتسويق أفكارهم، وجذب الاستثمار، وتعزيز النمو. من مبادرات مركز "شراع" الرئيسية برامج مختبر الأفكار "أيديا لاب"، وجولة التمويل ما قبل التأسيسي، وجولة التمويل التأسيسي، وجولة التمويل الأولي.

تنظم شراع أيضاً مهرجان الشارقة لريادة الأعمال، فتجمع بذلك ليقياً من رواد الأعمال في المنطقة للتواصل والتعاون معاً.

دور الهلال للمشاريع: واصلت شركة الهلال للمشاريع شراكتها الإستراتيجية مع مركز "شراع" لدعم المستفيدين من مسار ريادة الأعمال الاجتماعية في المركز من خلال مشاركة خبراتها في مجال ريادة الأعمال في المنطقة مع الشباب ورواد الأعمال.

الأثر: تمكّن مركز "شراع" بفضل الدعم المقدم من شركة الهلال للمشاريع من الاستمرار في تنفيذ برامج بناء المشاريع: مختبر الأفكار "أيديا لاب"، وجولة التمويل ما قبل التأسيسي، وجولة التمويل التأسيسي، وجولة التمويل الأولي، وتقديم التوجيه للشركات الناشئة حول موضوعات مثل إستراتيجية الأعمال، وأبحاث السوق، والتدريب بالعروض المخصصة للشركات الناشئة وتجربة العملاء، وما إلى ذلك. وبدعم من شركة الهلال للمشاريع قدم مركز "شراع" منحا إلى 12 شركة ناشئة لتسويق أفكارها والمشاركة في الفعاليات العالمية الرئيسية.

مسار الشركات الناشئة في إطار الريادة الاجتماعية

إنجليز

القطاع: التعليم

برنامج اللغة الإنجليزية التدريجي والمنظم الذي يستهدف بشكل أساسي العمال المهنيين.

مشروع مودة

القطاع: التعليم

سلسلة من برامج المشاركة المجتمعية لبناء المهارات لدى الأطفال، التي ستساعد في تنشئتهم ليصبحوا قادة المستقبل.

موجز

القطاع: التعليم

منصة عبر الإنترنت للطلاب لمشاركة الملاحظات، وتعليم بعضهم بعضاً، وتقديم الدعم خارج نطاق الفصل الدراسي.

كويدز

القطاع: التعليم الترفيهي

تطبيق للهاتف المتحرك متكامل يعمل على تمكين الآباء من العثور على الأنشطة المناسبة للأطفال، والتخطيط لها، وحجزها، وشراؤها في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

فارما في جيت أكاديمي

القطاع: التعليم والرعاية الصحية

أكاديمية عبر الإنترنت مخصصة لتدريب الصيادلة وزيادة مهاراتهم باستخدام تقنيات الألعاب التحفيزية.

نوتريوكس

القطاع: رعاية صحية

منصة مخصصة لحياة صحية تفاعلية وشخصية تساعد الشعوب في العالم العربي على عيش حياة أكثر صحة.

يالادوك

القطاع: رعاية صحية

منصة مخصصة للمرضى والأطباء تقدم دليلاً شاملاً وموثوقاً لأطباء الأطفال.

ماماز بوكس

القطاع: رعاية صحية

خدمة اشتراك تقدم المنتجات شهرياً حسب مرحلة حمل العميلة أو مرحلة نمو الطفل.

فليكسبيز

القطاع: التوظيف

منصة عروض ترويجية وفعاليات تقدم وظائف بدوام جزئي عند الطلب، بحيث توفيق كل وظيفة مع المرشحين المناسبين.

كونسلت آند كوتش فور كوز

القطاع: ريادة الأعمال

تساعد شركة كونسلت آند كوتش فور كوز "سي 3" رواد الأعمال الاجتماعيين في الشرق الأوسط على إطلاق إمكاناتهم وتعظيم تأثيرهم الإيجابي في المجتمع.

رايز

القطاع: التكنولوجيا المالية

منصة لإدارة الثروات للمهاجرين لإدارة شؤونهم المالية، وتعلم مهارات جديدة، وبناء مستقبل أفضل.

سمارت كراود

القطاع: التكنولوجيا المالية

منصة رقمية للاستثمار العقاري تخفف من العوائق التي تحول دون دخول الأفراد لبناء الأصول المالية وتحقيق الدخل الاستثماري.

نتائج شراع: 2016-2019

خلال العام المعني، أطلق مركز شراع مسابقة "ابدأ في الشارقة": وهي فعالية لمدة يومين للطلاب والخريجين الجدد، حيث يجري تشجيع المشاركين على تطوير الأفكار في المحتوى الرقمي والنشر، وقد فازت ثلاث شركات ناشئة من بين 15 شركة ناشئة مشاركة في عام 2019.

يوفر مهرجان الشارقة لريادة الأعمال منصة لتطوير عقلية ريادة الأعمال وإلهام الجيل الصاعد من صانعي التغيير. شهد المهرجان الذي عُقد عام 2019 حضور أكثر من 4000 شخص، وانضم له 100 شركة ناشئة و100 متحدث محلي ودولي.

104

شركات ناشئة متخرجة من شراع

50%

شركات ناشئة تقودها المرأة

50+ مليون دولار

زيادة في الاستثمار

19%

من إجمالي الاستثمار ناتج عن شركات ناشئة تقودها المرأة

35+ مليون دولار

عائدات الشركات الناشئة

747,000 دولار

منح وجوائز موزعة على الشركات الناشئة

600+

فرصة عمل جديدة

2,500+

ساعة إشرافية مقدمة لرواد الأعمال والشركات الناشئة





21,862

مشاركة من الإناء في
مهرجانات الأفلام



147

فيلمًا تم تصويره



29,600

مشاركًا في مهرجانات الأفلام

تعزيز الإدراك والوعي بين الثقافات المختلفة

تقدّم الفنون والتراث الثقافي والتنوع والإبداع نموذجًا رائعًا لتعليم ريادة الأعمال؛ إذ يسهم التبادل الثقافي في تمكين وتعزيز عملية إشراك جميع الأفراد بغض النظر عن العمر، أو الجنس، أو العرق، أو الأصل، أو الدين، أو الوضع الاجتماعي. كما تفر أهداف التنمية المستدامة بدور الفنون والثقافة كعامل تمكين للتنمية المستدامة.



الشريك: مهرجان الشارقة السينمائي الدولي
للأطفال والشباب

هدف البرنامج: يرمي مهرجان الشارقة السينمائي الدولي للأطفال والشباب إلى تعزيز محو الأمية الإعلامية لدى الأطفال والشباب، إضافة إلى تعزيز إبداعهم واهتمامهم بالفنون من خلال عرض أفلام للأطفال والشباب، كما أنه يعزز فهمهم للثقافة العالمية وقيم التسامح من خلال إشراكهم في المناقشات وورش العمل.

دور الهلال للمشاريع: شاركت شركة الهلال للمشاريع في المهرجان للسنة السادسة على التوالي، وشجعت الأطفال والشباب على اكتشاف مواهبهم ومتابعة اهتمامهم بالفنون والتعرف على الثقافات العالمية.

النتيجة: كان شعار مهرجان الشارقة السينمائي الدولي للأطفال والشباب لعام 2019: "أفلام مستوحاة من الكتب". تم تنسيق الموضوع مع إعلان الشارقة عاصمة للكتاب العالمي لعام 2019 من قبل اليونسكو. عُرض بهذه النسخة 136 فيلمًا من 86 دولة في 13 مكانًا في المهرجان. كما تم تنظيم ورش عمل فنية مختلفة ركزت على محو الأمية الإعلامية.

منذ بداية المهرجان في عام 2013 زادت مشاركة الأطفال والشباب بصورة مستمرة حتى بلغت إجماليًا تراكميًا قدره 163000 هذا العام. يهدف المهرجان أيضًا إلى الترويج لصانعي الأفلام المحليين وتحفيزهم على تطوير أفلام للأطفال والشباب في الإمارات العربية المتحدة. شارك في المهرجان الذي عُقد عام 2019 نحو 27000 مشارك منهم 18900 من دولة الإمارات العربية المتحدة.

كما استضافت شركة الهلال للمشاريع ورشة العمل السنوية الثانية حول تقنيات إيقاف حركة الرسوم المتحركة لأطفال موظفيها، وكانت هذه الورشة من ابتكار مؤسسة الفن الإعلامي للأطفال وتنظيم مهرجان الشارقة السينمائي الدولي للأطفال والشباب. تم تعليم الأطفال التقنيات الأساسية مثل خلق وهم حركة الأجسام من خلال التقاط إطار واحد في كل مرة.



تعزيز مهارات وقدرات ريادة الأعمال



الشريك: هارفارد بزنس ريفيو العربية

هدف البرنامج: تزوّد هارفارد بزنس ريفيو العربية المهنيين بالمعرفة الإدارية والرؤى من الأوساط الأكاديمية والممارسين الرواد في جميع أنحاء العالم من خلال رسالتها الإخبارية والمحتوى الرقمي؛ لمساعدتهم في قيادة شركاتهم ومؤسساتهم بشكل أكثر فاعلية والمساهمة في إقرار تقدّم بالمجتمع.

دور الهلال للمشاريع: تساعد شركة الهلال للمشاريع في تمكين رواد الأعمال المنتسبين إلى شركائنا في المجتمع، بما في ذلك مؤسسة شرع ونماء للارتقاء بالمرأة، وبرنامج المسؤولية الاجتماعية لمجموعة الأهلي، إضافة إلى المجتمع العربي الأكبر، وذلك من خلال شراكتها الإستراتيجية مع برنامج شركاء النهضة التابع لهارفارد بزنس ريفيو العربية، حيث يتيح الدعم لهارفارد بزنس ريفيو العربية تقديم اشتراكات لرواد الأعمال والمبتكرين.

النتيجة: أسفرت هذه الشراكة عن إجمالي 1,112 اشتراكًا مجانيًا في هارفارد بزنس ريفيو العربية، من بينهم 234 من الإناء، وقد جرى تزويد هؤلاء الرواد -وهم أساسًا من المملكة العربية السعودية ومصر- بالاشتراكات المطبوعة والرقمية.



الشريك: كلية كولومبيا للأعمال

هدف البرنامج: يُيسر برنامج الكلية "التفاعل العالمي: النمو الاقتصادي في الإمارات العربية المتحدة" زيارات الطلاب إلى الشركات والمؤسسات الحكومية المنتشرة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة؛ الأمر الذي يُتيح لهم اكتساب معرفة مباشرة بممارسات الأعمال المحلية والاقتصاد.

دور الهلال للمشاريع: لتطوير مهارات الطلاب ومشاركة المعرفة والخبرة تعاونت شركة الهلال للمشاريع مع كلية كولومبيا للأعمال على مدى السنوات الخمسة الماضية.

النتيجة: استضافت الهلال للمشاريع 30 طالبًا ماجستير في إدارة الأعمال خلال عام 2019 في مكتبها الرئيسي في الشارقة، حيث أبدى فريقنا آراؤه حول عمليات الشركة والتزامها بأفضل الممارسات الدولية.

إن قراءة مقالات هارفارد بزنس ريفيو العربية جزء أساسي من عاداتي اليومية، ولقد ساهمت الأفكار المحفزة للتفكير والأمثلة الواقعية المذكورة في المقالات بشكل كبير في تنميتي الشخصية والمهنية، كما ساعدني ذلك في زيادة إنتاجتي وكفاءتي وتحسين مهاراتي في إدارة الفريق."

عمر أ.، مستفيد من برنامج شركاء النهضة



الشريك: مهرجان "أربين سايتس فيلم فاستيفال"

هدف البرنامج: يُعد مهرجان "أربين سايتس" أحد المهرجانات المميزة التي يجري تنظيمها سنويًا تحت مظلة مهرجان واشنطن السينمائي الدولي، حيث يُتيح الفرصة للجمهور في واشنطن العاصمة لمشاهدة السينما العربية المعاصرة ذات الجودة والتي تعكس القضايا والاهتمامات المعقدة في المنطقة كما هي في أعين صانعي الأفلام العرب. يعرض المهرجان سنويًا مجموعة متنوعة من المزايا السردية، والأفلام الوثائقية، والأفلام القصيرة.

دور الهلال للمشاريع: تدعم الهلال للمشاريع مهرجان "أربين سايتس" المنعقد في الولايات المتحدة للسنة الخامسة على التوالي، وذلك في

إطار جهودها لدعم الإبداع والإثراء الثقافي عبر الأعمال الفنية؛ إذ تقدر الهلال للمشاريع رسالة المهرجان المتمثلة في تقديم نظرة ثاقبة للتراث والتنوع والثقافة الغنية في العالم العربي من خلال تقديم أفلام مسلية ومثيرة للفكر من المنطقة.

النتيجة: عرض المهرجان 11 فيلمًا من 7 دول عربية (مصر، والعراق، ولبنان، والمغرب، وفلسطين، وتونس، والإمارات) على أكثر من 2600 مشاهد، ودار موضوع هذه الأفلام حول الصراع بين الثقافات ودور المرأة في العالم العربي اليوم. كما أتيح للجمهور أيضًا فرصة تجربة أفلام الواقع الافتراضي وذلك في 2019.

تمكين المجتمع الإماراتي

يبدل المجلس الوطني الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة مساعيه لتعزيز ثقافة التطوع لبناء مستقبل أفضل للأجيال الصاعدة. وقد أطلقت شركة الهلال للمشاريع برنامج التطوع للموظفين في عام 2018 مستلهمة الفكرة من هذه الحاجة المُلحة؛ فنحن في الهلال للمشاريع نعدُّ التطوع نشاطًا لبناء الشخصية يتوافق مع نهجنا تجاه المواطنة المؤسسية، حيث يسمح البرنامج لكل موظف يعمل بدوام كامل بتخصيص يومين سنويًا من أجل القيام بالأنشطة التطوعية مع المنظمات غير الحكومية أو المنظمات الدولية المعتمدة. لقد قمنا أيضًا بدمج تطوع الموظفين في عملية إدارة الأداء السنوية. في إطار هذا البرنامج استطاع موظفونا دعم أعمال العديد من المنظمات ذات المصداقية بما في ذلك جمعية الإمارات للطبيعة، وديي العطاء، ومدينة الشارقة للخدمات الإنسانية.

119 ساعة
شارك خلالها الموظفون في الأعمال
التطوعية

المساعدات الإنسانية للاجئين الروهينغا

في محاولة لرفع مستوى المعيشة للاجئين الروهينغا تعاونت شركة الهلال للمشاريع مع مؤسسة القلب الكبير لدعم مشروع المياه والصرف الصحي والنظافة الصحية في منطقة كوكس بازار في جنوب بنغلاديش.

اتخذت الشراكة طابعًا رسميًا بعد زيارة رئيسنا التنفيذي -بدر جعفر- إلى بنغلاديش، حيث شاهد بنفسه الظروف المعيشية الشاقة على أرض الواقع.

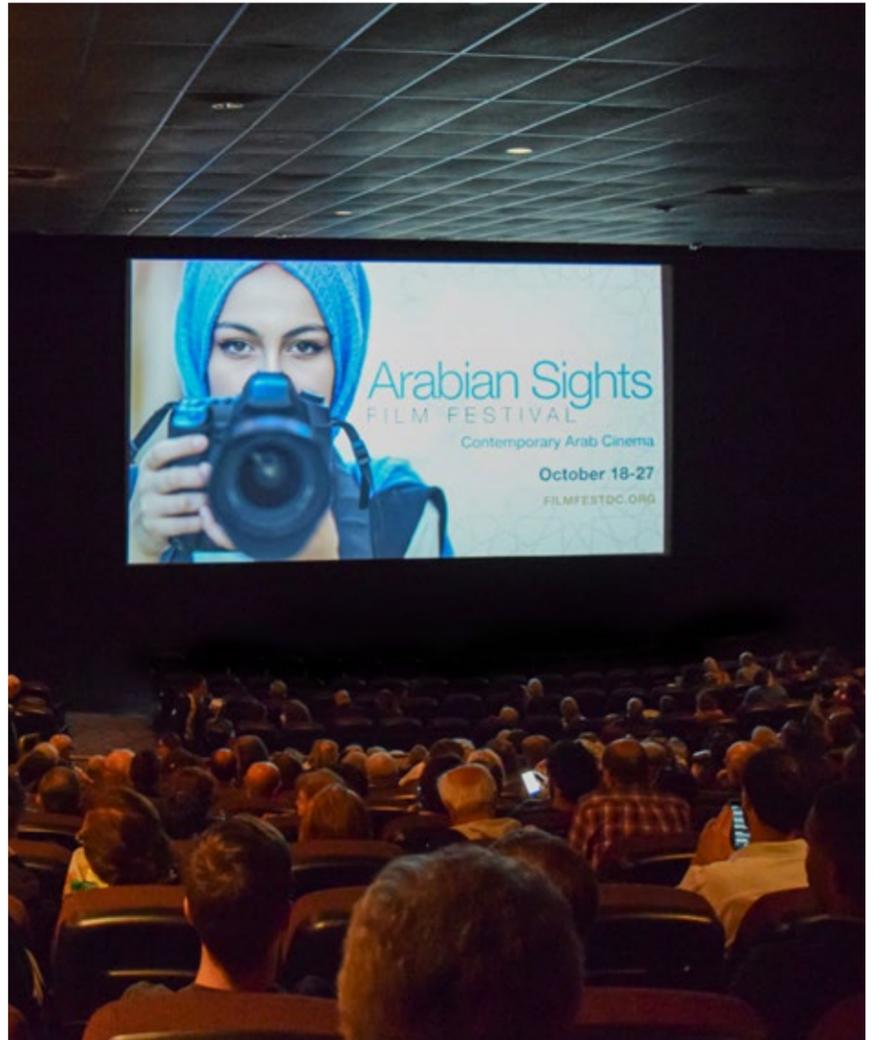
يشمل المشروع تركيب أو إصلاح 114 بئر مياه، في سبيل تزويد 28,000 لاجئ من الروهينغا بالمياه النظيفة وكذلك المرافق الصحية ومرافق النظافة.

تدعم مؤسسة القلب الكبير -وهي مؤسسة معنية بالمساعدات الإنسانية العالمية، ويقع مقرها في الشارقة، وتكرس جهودها لمساعدة المحتاجين حول العالم- تنفيذ المشروع بالشراكة مع منظمة بناء الموارد عبر المجتمعات "براك" الكاتبة في بنغلاديش.



إن أزمة لاجئي الروهينغا هي واحدة من أكثر القضايا الإنسانية إلحاحًا اليوم؛ لذا فهي تتطلب جهودًا متضافرة من المجتمع الدولي: القطاع العام، والشركات الخاصة، والهيئات التي تقدم تبرعات، وغيرها. وفي هذا الصدد، فإننا نتمنّى كرم شركة الهلال للمشاريع في الاستجابة لدعوة مؤسسة القلب الكبير للعمل على تخفيف معاناة عدد كبير من السكان الذين يحَيِّون حياة بائسة. لم تساهم المساهمات من المؤسسات مثل شركة الهلال للمشاريع في توفير المساعدة العاجلة للعائلات والأفراد الذين طردوا من منازلهم فحسب، بل عززت أيضًا تحوُّلنا الإستراتيجي لقيادة مشروعات جديدة لها أثرها الإنساني الطويل الأمد والمستدام."

مريم الحمادي، مديرة مؤسسة القلب الكبير





لطالما كان الحفاظ على البيئة جزءًا لا يتجزأ من أخلاقيات شركة الهلال للمشاريع، وإدراكًا منا للتأثير المحتمل لعملياتنا على البيئة فإننا لم نكتفِ باتخاذ إجراءات مهمة لحماية البيئة، ولكن قمنا أيضًا بنشر الوعي البيئي بين موظفينا، علاوةً على ذلك فإننا -تماشياً مع الجهود الوطنية للحفاظ على البيئة والبحث- نسعى جاهدين لترك أثر إيجابي على البيئة والمجتمعات التي نقدم خدماتنا فيها من خلال مشاركة الموظفين وتوعيتهم."

شاوريك ميهتا، مدير إدارة - شركة الهلال للمشاريع

تتبنى شركة الهلال للمشاريع نهجًا متعدد التخصصات لتعزيز العمليات المستدامة بيئيًا. نؤكد على الحفاظ على الموارد والإدارة المسؤولة للنفايات في عملنا اليومي ورعاية الإشراف البيئي لموظفينا من خلال النقاشات التوعوية الدورية والرحلات الميدانية.

يمثل الامتثال للمتطلبات التنظيمية الحد الأدنى من الالتزام لدى شركة الهلال للمشاريع، فلا نمتثل لجميع الأطر التنظيمية المعمول بها في الدول التي تجري فيها عملياتنا فحسب، ولكننا ندعم أيضًا الجهود الوطنية الرائدة المبدولة في مجال استدامة البيئة بالشراكة مع المؤسسات ذات الصلة.

تساهم شركة الهلال للمشاريع في أهداف التنمية المستدامة التالية من خلال جهود الإشراف البيئي



مكان عمل خالٍ من البلاستيك

ندرك ما يَحُلِّفُ التلوث البلاستيكي من عواقب سلبية على البيئة، ومدى تأثيره على النظم البيئية وكذلك دوره في تعريض الحياة البرية للخطر، بل وتهديد صحة الإنسان، حيث يُفضي تراكم النفايات البلاستيكية في المحيطات إلى تكاليف بيئية وصحية واقتصادية باهظة. وقد تعهدت الإمارات العربية المتحدة بتطوير نموذج للاقتصاد الدائري لمعالجة التلوث الناجم عن نفايات البلاستيك من خلال تعزيز إعادة تدوير نفايات البلاستيك ومواد التغليف وذلك في ضوء حجم أزمة البلاستيك التي نشهدها اليوم.

النتيجة: في أعقاب انضمام الهلال للمشاريع إلى الحركة العالمية للتغلب على التلوث البلاستيكي التزمت الشركة بالتخلص التام من المنتجات البلاستيكية المستعملة لمرة واحدة في مقرها في الشارقة. وخلال عام 2019 تَبَجَّعْنَا الاستهلاك اليومي للزجاجات البلاستيكية بهدف إلغائها في نهاية عام 2020. فضلًا عن ذلك، قللنا استخدام المنتجات البلاستيكية في الاجتماعات والمناسبات عن طريق استخدام أكواب زجاجية وموزعات مياه، كما استبدلنا بالأواني البلاستيكية المستخدمة مرة واحدة -بما في ذلك الأطباق، والملاعق، والشوك، والساكين، وأدوات التغليف، والأكواب- بدائل قابلة للتحلل.

وفي سبيل سعينا لتحفيز موظفينا على تقليل بصمتهم البيئية والإسهام في الاقتصاد الدائري في كل من مكان العمل والمنزل نظمت شركة الهلال للمشاريع مناقشة الاستخدام السنوية الرابعة بعنوان الاقتصاد الدائري 101، وقدم هذه المناقشة إليي رنتون، مدير المشروع الأول في مبادرة إعادة التفكير في البلاستيك التي أطلقتها جمعية الإمارات للطبيعة - الصندوق العالمي للطبيعة، ورُكِّز الحديث في هذه المناقشة على الوضع الحالي لإعادة التدوير في الإمارات العربية المتحدة.

جهودنا المبدولة لتقليل النفايات

تزداد كمية النفايات التي تُنتج عالميًا بقدر هائل، حيث يُلقى الكثير منها في مدافن النفايات أو يجد طريقه إلى المسطحات المائية والمحيطات، وكان للتطور الاقتصادي السريع والنمو السكاني أثر واضح على تخليق النفايات، وهنا تصبح إعادة الاستخدام وإعادة التدوير هي السبيل لتقليل النفايات وبناء اقتصاد دائري. وبحسب رؤية الإمارات لعام 2021 تهدف الحكومة الإماراتية إلى تغيير مسار 75% من النفايات البلدية بعيدًا عن مدافن النفايات، وتدعو القطاع الخاص إلى إطلاق مبادرات للحد من النفايات وإعادة استخدامها وإعادة تدويرها.

النتيجة: في سياق إعادة تدوير الورق، والبلاستيك، والألومنيوم، وغير ذلك من النفايات غير الخطرة دخلت مجموعة الهلال للمشاريع في شراكة مع "بيئة" الشركة الرائدة في مجال البيئة وإعادة التدوير وإدارة النفايات المتكاملة في الإمارات العربية المتحدة، ودأبت على الترويج المستمر لثلاثة مبادئ هي: قُلِّل الاستخدام، وأعد الاستخدام، وأعد التدوير بين كوادرها البشرية. وفي سياق هذه الجهود أُعيد تدوير 2661 رزمة ورق في عام 2019؛ مما ينقذ 187 شجرة. غير أن النفايات الإلكترونية -التي تشمل المعدات الكهربائية أو الإلكترونية المهمة مثل أجهزة الكمبيوتر، والهواتف المتحركة، وأجهزة الشحن- لا تزال واحدة من أسرع مصادر النفايات المتزايدة في العالم؛ ولهذا نقوم بانتظام بإعادة تدوير النفايات الإلكترونية بالشراكة مع مركز إنفيروسيرف لإعادة التدوير لتعزيز إعادة استخدام المواد الثمينة والخطرة من المنتجات الإلكترونية معًا.

391 كج

من النفايات غير الخطرة أُعيد تدويرها في مجموعة الهلال



1,075 كج

من النفايات الإلكترونية أُعيد تدويرها في مجموعة الهلال



2,661

رزمة من الورق يُعاد تدويرها من جانب الهلال للمشاريع



187

شجرة تم الحفاظ عليها نتيجة إعادة تدوير الورق من جانب الهلال للمشاريع





تماشيًا مع إستراتيجية المركبات المنخفضة الانبعاثات الصادرة عن المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي أطلقت جمعية الإمارات للطبيعة - الصندوق العالمي للطبيعة مشروعًا جديدًا بالشراكة مع هيئة البيئة - أبوظبي لتحويل أسطول المركبات الحكومية إلى نموذج منخفض الانبعاثات. كما دعمت تنفيذ خطة الطاقة الوطنية لدولة الإمارات من خلال تقييم حالة النظام الشمسي الكهروضوئي على الأسطح في الدولة، وقدمت توصيات تعزيزًا لذلك.

• شهد عام 2019 الإنجاز الناجح لمشروع الحفاظ على السلاحف لعشر سنوات، حيث قدم المشروع بيانات دقيقة عن السلاحف البحرية، وتوزيعها، وسلوكها إلى الحكومة وصناع القرارات السياسية لاتخاذ قرارات مستنيرة لحماية هذه الأنواع وموائلها.

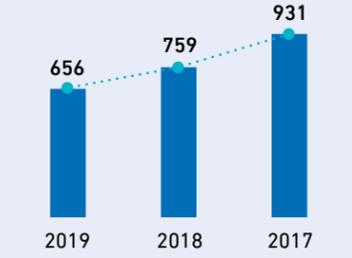
• أجرت جمعية الإمارات للطبيعة - الصندوق العالمي للطبيعة تقييمًا للتنوع البيولوجي البحري في جزيرة صير بو نعير بهدف جمع المعلومات الأساسية المتعلقة بأسماك القرش، والطيور، والمرجان، والأسماك. ستستخدم هذه المعلومات لتطوير برنامج طويل الأجل لإدارة المحميات البحرية.

• اعتراقًا بدور القطاع الخاص في الحفاظ على البيئة البحرية تعاونت جمعية الإمارات للطبيعة - الصندوق العالمي للطبيعة مع شركات في قطاعات مثل الضيافة، والشحن، وتحتية المياه، والتمويل بشأن الاقتصاد الأزرق المستدام.

خلال 2019 تعاونت جمعية الإمارات للطبيعة - الصندوق العالمي للطبيعة مع شركة الهلال للمشاريع، وشركة كوكاكولا، وهيئة البيئة والمحميات في الشارقة والمجتمع المحلي لاستعادة نظام الري التقليدي في وادي شيش؛ مما أدى إلى توفير ما يقرب من 30% من المياه المستخدمة في الري في مزارع مختارة مع الحفاظ على التنوع البيولوجي.

تعمل جمعية الإمارات للطبيعة - الصندوق العالمي للطبيعة - بدعم من شركة الهلال للمشاريع - على تعزيز الإدارة البحرية المتكاملة لضمان الحفاظ على مرونة النظم البيئية البحرية، علاوة على ذلك فإنها تقود مبادرات للحفاظ على الأنواع المهاجرة المهددة بالانقراض. من الإنجازات الرئيسية للبرنامج البحري ما يلي:

معدل استهلاك الموظف للمياه (باللتر) في الهلال للمشاريع



↓ 13.6%
انخفاض في استهلاك المياه من كل موظف

عقد الشراكات للحفاظ على البيئة

تُعد الشراكات والتعاون أمرًا بالغ الأهمية في معالجة تحديات الاستدامة التي نواجهها اليوم؛ ولهذا تعد الهلال للمشاريع شريكًا مؤسسيًا سنويًا من فئة البلاينيوم لجمعية الإمارات للطبيعة - المركز العالمي للطبيعة، بحيث تقدم لها الدعم في عملها بمجالات الطاقة المتجددة، وتغير المناخ، والتنوع البيولوجي البري والبحري، والتوعية.

معدل استهلاك الموظف للطاقة (كيلو واط في الساعة) في الهلال للمشاريع



↓ 13.4%
انخفاض في استهلاك الطاقة لكل موظف



ترجم ذلك إلى تجنب 414 كجم من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون عن الموظف الواحد خلال 2019



أي ما يعادل امتصاص 6.8 شجرة للكربون خلال 10 سنوات (بداية من مرحلة زرع البذور)

تشجيع الاستهلاك المسؤول للموارد

شهدت العقود القليلة الماضية استخدامًا مفرطًا للموارد الطبيعية؛ الأمر الذي أدى إلى ندرتها بشكل خطير، وتسبب ذلك في تدهور بيئي واسع النطاق إضافة إلى الطلب المطرد عليها. تعد ندرة الموارد تحديًا متصاعدًا في الإمارات العربية المتحدة نتيجة للنمو السكاني وزيادة معدلات الاستهلاك؛ ولهذا تُضاعف حكومة الإمارات العربية المتحدة جهودها في مجال كفاءة الطاقة، كما يمثل الحفاظ على المياه أيضًا أولوية للحكومة الإماراتية.

النتيجة: تلتزم شركة الهلال للمشاريع بالاستخدام الذكي للموارد، حيث تقوم بتحسين استخدام الطاقة في مقرها الرئيسي من خلال الاستفادة من التكنولوجيا لإدارة عناصر الإضاءة بشكل ذكي. كما أن سلوك الموظف قد أدى إلى إحراز مزيد من التقدم، وذلك على سبيل المثال من خلال الإغلاق المستمر للأضواء، ومكيف الهواء، غير ذلك من المعدات والأجهزة الأخرى في حالة عدم استخدامها.

علاوة على ذلك، استبدلت مجموعة الهلال أيضًا بـ 3131 مصباحًا أنبوبيًا ألواح الصمام الثنائي الباعث للضوء (مصايح ليد) في سبتمبر 2019، ومن المتوقع أن توفر سنويًا نسبة 16% في استخدام الكهرباء.



عيش حياة مستدامة هو أسلوب حياة تبناه دولة الإمارات العربية المتحدة بوتيرة مطردة، وتدعم جمعية الإمارات للطبيعة - الصندوق العالمي للطبيعة جهود شركة الهلال للمشاريع في توعية وتحفيز فريقها لتبني سلوك صديق للبيئة واستخدام بدائل قابلة للتحلل البيولوجي وتقليل بصمتها الكربونية."

سرديان سوزيتش - مدير المحافظة على الطبيعة - جمعية الإمارات للطبيعة - الصندوق العالمي للطبيعة



إطار عمل أهداف التنمية المستدامة

الهدف للمشاريع (على مستوى المؤسسة)

الهدف	مؤشرات الأداء الرئيسية *	الالتزامات	مجالات التأثير	أهداف التنمية المستدامة
3	• المبادرات المنفذة لتعزيز رفاهية الموظف (جلسات التوعية، والمنافع الطبية، وبيئة العمل المكتبية، وغير ذلك) • عدد حالات إصابة الموظفين بالأمراض (إلى جانب الحالة - معالج وغير معالج)	السعي لتحسين صحة الموظفين ورفاههم	رفاه الموظفين	3
4	• عدد الفعاليات الثقافية التي تم دعمها • عدد المشاركين في الفعاليات الثقافية • عدد المشاركات الإنث، إن وجدن • عدد المشاركين المحليين - إن وجدوا	المصادقة على الإبداع والابتكار، وتعزيز التفاهم بين الثقافات من خلال دعم الفعاليات الثقافية، وبناء قدرات الشباب لتطوير مهاراتهم الإبداعية، وطرح رؤى مختلف الثقافات والتراث	الوعي والتفاهم بين الثقافات	4
5	• النسبة المئوية للموظفات الإنث ضمن القوى العاملة والمتوسطة • النسبة المئوية للموظفات الإنث ضمن الإدارة العليا • النسبة المئوية للموظفين حسب الفئة العمرية • عدد الموظفين حسب الجنسية • النسبة المئوية لفئات التنوع الأخرى ضمن القوى العاملة إن وجد (مثال: أشخاص من ذوي الهمم، أو أقلية، أو مجموعات مهمشة)	احتضان التنوع والإشراك من خلال توظيف موظفين متنوعين والاحتفاظ بهم، والدعوة إلى المساواة بين الجنسين، وتعزيز بيئة عمل يتم فيها إشراك الموظفين	التنوع والمساواة والإشراك	5
8	• عدد الوظائف التي تم توفيرها • عدد الموظفين المعيّنين محلياً • انخفاض معدل الجهد • عدد ساعات التدريب التي جرى توفيرها للموظفين	توفير فرص العمل اللائمة للأفراد ودعم تنمية المهارات الأساسية في مكان العمل	خلق وتطوير فرص وظيفية	8
8	• عدد المستفيدين المدعومين من خلال البرامج والتفاصيل حسب الفئة • عدد الشركات الناشئة التي تم دعمها مالياً أو من خلال مبادرات المواطنة المؤسسية	غرس ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب وتطوير المهارات الشخصية المهمة لتعزيز قابلية التوظيف وتثنية جيل جديد من رواد الأعمال	ريادة الأعمال والتوظيف	8
12	• النفايات التي تم تدويرها • النسبة المئوية للانخفاض في استهلاك البلاستيك • النسبة المئوية للانخفاض في استهلاك الموارد لكل موظف (الطاقة والمياه) • عدد مبادرات التوعية البيئية المنظمة للموظفين إلى جانب عدد المشاركين	تقليل البصمة البيئية للعمليات من خلال تشجيع الاستهلاك المسؤول للموارد وإدارة النفايات بكفاءة	استهلاك الموارد المستدامة وإدارة النفايات	12
16	• عدد حوادث الفساد المؤكدة وطبيعتها - إن وجدت • عدد الموظفين الذين حصلوا على تدريب وتمت مخاطبتهم بشأن سياسات المؤسسة لمكافحة الفساد وإجراءاتها بما في ذلك إجمالي عدد ساعات التدريب ونسبتها المئوية • عدد حالات عدم الامتثال للوائح المعمول بها	الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقي، والقضاء على الممارسات الفاسدة، وتعزيز الشفافية والمساءلة، وضمان صنع القرار التشاركي والتمثيلي	الأخلاقيات والنزاهة والامتثال	16
17	• عدد الشركات بحسب مجال التركيز • عدد المستفيدين المدعومين / المشاركين في مختلف مجالات التركيز • عدد الفعاليات / ورش العمل المنظمة / المدعومة من خلال الشركات في مختلف مجالات التركيز	الدخول في شراكات مع مؤسسات ذات مصداقية لدعم جهودنا عبر مختلف مجالات التركيز للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة	الشراكات من أجل التنمية المستدامة	17

* يجري تحديد الأهداف لكل مؤشر أداء رئيسي، على أن يُسجل التقدم المحرز مقابل مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف ذات الصلة في تقرير 2020-21 وما بعده.

مجالات تأثير حالية

الهدف للمشاريع التطويرية

الهدف	مؤشرات الأداء الرئيسية *	الالتزامات	مجالات التأثير	أهداف التنمية المستدامة
3	• المبادرات المنفذة لتعزيز رفاهية الموظف (جلسات التوعية، والمنافع الطبية، وبيئة العمل المكتبية، وغير ذلك) • عدد حالات إصابة الموظفين بالأمراض (إلى جانب الحالة - معالج وغير معالج)	السعي لتحسين صحة الموظفين ورفاههم	رفاهية الموظفين	3
6	• تحديد خريطة للبصمة المائية • نسبة الانخفاض في استهلاك المياه لكل حاوية	تقليل استهلاك المياه في عمليات التشغيل	استهلاك المياه	6
7	• عمل جرد لاستهلاك الطاقة • النسبة المئوية لانخفاض الطاقة (استهلاك الطاقة لكل وحدة مكافئة لعشرين قدمًا) • حصة الطاقة المتجددة من إجمالي استهلاك الطاقة • جرد انبعاثات الغازات الدفيئة • النسبة المئوية للحد من انبعاثات الغازات الدفيئة (النطاق 1 و2)	الحد من الطاقة وبصمة الكربون للعمليات والمساهمة في الجهود المبذولة لمكافحة تغير المناخ	إدارة الانبعاثات والطاقة	7
8	• عدد الوفيات، إن وجد • انخفاض عدد حوادث العمل والإصابات غير المميتة • عدد ساعات التدريب على السلامة المقدمة للموظفين	دمج السلامة في الإجراءات اليومية للموظفين لتحسين أداء السلامة وتوفير بيئة عمل آمنة	سياسات وممارسات السلامة	8
8	• إجمالي الرفاعات في الساعة • النسبة المئوية لزيادة الإنتاجية	السعي لتحسين الخدمات وتعزيزها لصالح جميع العملاء	التميز التشغيلي والابتكار	8
8	• عدد الوظائف التي تم توفيرها • عدد الموظفين المعيّنين محلياً • انخفاض معدل الجهد • عدد ساعات التدريب التي جرى توفيرها للموظفين	توفير فرص العمل اللائمة للأفراد ودعم تنمية المهارات الأساسية في مكان العمل	خلق وتطوير فرص وظيفية	8
9	• حجم وتكلفة ومدة الاستثمار في البنية التحتية	قيادة النمو الاقتصادي من خلال تطوير البنية التحتية المستدامة (الموانئ والمرافق الأخرى المرتبطة بها)	تطوير البنية التحتية	9
12	• كمية النفايات (الخطرة وغير الخطرة) المُخلفة • النسبة المئوية للنفايات (الخطرة وغير الخطرة) التي تم تدويرها • النسبة المئوية لانخفاض النفايات الإلكترونية • النسبة المئوية لانخفاض استهلاك الورق • نسبة انخفاض الانبعاثات (أكاسيد الكبريت وأكاسيد النيتروجين)	تقليل البصمة البيئية للعمليات من خلال إدارة النفايات بكفاءة	إدارة النفايات	12
13	• عدد حالات تسريب النفط التي لم يتم السيطرة عليها	تقليل انبعاثات الهواء من الموانئ	هواء نقي	13
14	• عدد حالات تسريب النفط	منع وتقليل التلوث البحري الناجم عن تسريب النفط	تسريب النفط	14
16	• عدد حوادث الفساد المؤكدة وطبيعتها - إن وجدت • عدد الموظفين الذين حصلوا على تدريب وتمت مخاطبتهم بشأن سياسات المؤسسة لمكافحة الفساد وإجراءاتها بما في ذلك إجمالي عدد ساعات التدريب ونسبتهم المئوية • عدد حالات عدم الامتثال للوائح المعمول بها	الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقي والقضاء على الممارسات الفاسدة وتعزيز الشفافية والمساءلة وضمان صنع القرار التشاركي والتمثيلي	الأخلاقيات والنزاهة والامتثال	16
17	• عدد الشركات وتأثيرها	الدخول في شراكات مع مؤسسات ذات مصداقية لتعزيز عمليات طرح الخدمات والدفع بالنمو الاقتصادي والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة	الشراكات من أجل التنمية المستدامة	17

* يجري تحديد الأهداف لكل مؤشر أداء رئيسي، على أن يُسجل التقدم المحرز في مقابل مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف ذات الصلة في تقرير 2020-2021 وما بعده.

مجالات تركيز حالية فرص مستقبلية

الهلال للمشاريع الاستثمارية

أهداف التنمية المستدامة	مجالات التأثير	الالتزامات	مؤشرات الأداء الرئيسية *	الفئة
05 النوع والمساواة والإشراك	تعزيز التنوع والإشراك من خلال توظيف موظفين متنوعين والاحتفاظ بهم، والدعوة إلى المساواة بين الجنسين، وتعزيز بيئة عمل يشارك فيها الموظفون		<ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية للموظفات الإناث ضمن القوى العاملة والمتوسطة النسبة المئوية للموظفات الإناث ضمن الإدارة العليا والحوكمة النسبة المئوية لفئات التنوع الأخرى ضمن القوى العاملة إن وجد (مثال: مواطنون، أو أقلية، أو مجموعات مهمشة) 	✓
08 سياسات وممارسات السلامة	دمج السلامة في الإجراءات اليومية للموظفين لتحسين أداء السلامة وتوفير بيئة عمل آمنة		<ul style="list-style-type: none"> عدد ساعات تدريبات السلامة المقدمة للموظفين عدد الوفيات إن وجد انخفاض في عدد حوادث العمل والإصابات غير المميتة 	✓
08 الأثر الاجتماعي والاقتصادي	قيادة التنمية المستدامة والشاملة من خلال خلق فرص العمل، وتعزيز الابتكار، وبناء البنية التحتية، وتوسيع نطاق الوصول إلى المنتجات والخدمات		<ul style="list-style-type: none"> عدد الوظائف التي تم توفيرها عدد ساعات التدريب التي جرى توفيرها للموظفين حجم وتكلفة ومدة الاستثمار في البنية التحتية أي تأثير اجتماعي واقتصادي آخر (مثل المعرفة والمهارات المعززة) 	✓
09 الاستثمار المسؤول	مواصلة تحسين عملية الاستثمار من خلال دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في قرارات الاستثمار والملكية النشطة		<ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية لمحافظ الشركات التي تم التفاعل معها بناء على المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات النسبة المئوية لمحافظ الشركات التي تم فرزها من حيث المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 	✓
12 الأثر البيئي	قيادة التنمية المستدامة والشاملة من خلال تطبيق الإشراف البيئي وتعزيز استدامة سلسلة التوريد		<ul style="list-style-type: none"> عدد شركاء سلسلة التوريد الذين تم فحصهم من أجل الأداء البيئي والاجتماعي النسبة المئوية لشركاء سلسلة التوريد المشمولين ببرامج بناء القدرات بشأن قضايا الاستدامة النسبة المئوية للنفايات التي تم نقلها بعيداً عن مدافن النفايات/ المعاد تدويرها النسبة المئوية للانبعاثات الغازات الدفيئة (النطاق 1 و2) 	✓
16 الأخلاقيات والنزاهة والامتثال	الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقي، والقضاء على الممارسات الفاسدة، وتعزيز الشفافية والمساءلة، وضمان صنع القرار التشاركي والتمثيلي		<ul style="list-style-type: none"> عدد العمليات التي تم تقييمها لمعرفة المخاطر المرتبطة بالفساد، والمخاطر الجسيمة التي تم تحديدها من خلال عملية التقييم والنسبة المئوية لهذه العمليات عدد حوادث الفساد المؤكدة وطبيعتها - إن وجدت عدد الموظفين الذين حصلوا على تدريب وتم إخطارهم بسياسات المؤسسة لمكافحة الفساد وإجراءاتها ونسبتهم المئوية عدد حالات عدم الامتثال للوائح المعمول بها 	✓

* يجري تحديد الأهداف لكل مؤشر أداء رئيسي، على أن يُسجل التقدم المحرز في مقابل مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف ذات الصلة في تقرير 2020-2021 وما بعده.

✓ مجالات تركيز عالية

الهلال للمشاريع الناشئة

أهداف التنمية المستدامة	مجالات التأثير	الالتزامات	مؤشرات الأداء الرئيسية *	الفئة
03 الصحة الجيدة	الوصول لخدمات الرعاية الصحية	تسريع التقدم المحرز من خلال الاستثمار في الشركات التي تطور حلول الرعاية الصحية	<ul style="list-style-type: none"> عدد الشركات المستثمر فيها التي تقدم حلول الرعاية الصحية المبلغ المستثمر في الشركات التي تبتكر تقنيات الرعاية الصحية المبتكرة 	✓
05 النوع والمساواة والإشراك	التنوع والمساواة والإشراك	تعزيز التنوع والإشراك من خلال توظيف موظفين متنوعين والاحتفاظ بهم، والدعوة إلى المساواة بين الجنسين، وتعزيز بيئة عمل يشارك فيها الموظفون	<ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية للموظفات الإناث ضمن القوى العاملة والمتوسطة النسبة المئوية للموظفات الإناث ضمن الإدارة العليا والحوكمة النسبة المئوية لفئات التنوع الأخرى ضمن القوى العاملة إن وجد (مثال: المواطنون، أو أقلية، أو مجموعات مهمشة) 	✓
08 سياسات وممارسات السلامة	سياسات وممارسات السلامة	دمج السلامة في الإجراءات اليومية للموظفين لتحسين أداء السلامة وتوفير بيئة عمل آمنة	<ul style="list-style-type: none"> عدد ساعات التدريب على السلامة المقدمة للموظفين عدد الوفيات إن وجد انخفاض في عدد حوادث العمل والإصابات غير المميتة 	✓
08 الأثر الاجتماعي والاقتصادي	الأثر الاجتماعي والاقتصادي	قيادة التنمية المستدامة والشاملة من خلال خلق فرص العمل، وتنمية مهارات العمل الأساسية	<ul style="list-style-type: none"> عدد الوظائف التي تم توفيرها عدد ساعات التدريب التي تم توفيرها للموظفين أي تأثير اجتماعي اقتصادي آخر مثل (تعزيز المهارات والمعرفة) 	✓
09 الاستثمار المسؤول	تشجيع الابتكار	تشجيع الابتكار لمواجهة التحديات المجتمعية أو البيئية وخلق قيمة طويلة المدى لأصحاب المصلحة	<ul style="list-style-type: none"> عدد الشركات الناشئة المستثمر فيها ولديها تقنيات مبتكرة المبلغ المستثمر في الشركات الناشئة لتحفيز التقنيات المبتكرة 	✓
10 الاستثمار المسؤول	الاستثمار المسؤول	مواصلة تحسين عملية الاستثمار من خلال دمج العوامل البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في قرارات الاستثمار والملكية النشطة	<ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية للشركات التي تم فحصها بناء على المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات النسبة المئوية لمحافظ الشركات التي تم التعامل معها من حيث المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات 	✓
12 الأثر البيئي	الأثر البيئي	قيادة التنمية المستدامة والشاملة من خلال تطبيق الإشراف البيئي وتعزيز استدامة سلسلة التوريد	<ul style="list-style-type: none"> عدد شركاء سلسلة التوريد الذين تم فحصهم من أجل الأداء البيئي والاجتماعي النسبة المئوية لشركاء سلسلة التوريد المشمولين ببرامج بناء القدرات بشأن قضايا الاستدامة النسبة المئوية للنفايات التي تم نقلها بعيداً عن مدافن النفايات/ المعاد تدويرها 	✓
16 الأخلاقيات والنزاهة والامتثال	الأخلاقيات والنزاهة والامتثال	الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقي والقضاء على الممارسات الفاسدة وتعزيز الشفافية والمساءلة وضمان صنع القرار التشاركي والتمثيلي	<ul style="list-style-type: none"> عدد العمليات التي تم تقييمها لمعرفة المخاطر المرتبطة بالفساد، والمخاطر الجسيمة التي تم تحديدها من خلال عملية التقييم والنسبة المئوية لهذه العمليات عدد حوادث الفساد المؤكدة وطبيعتها - إن وجدت عدد الموظفين الذين حصلوا على تدريب وتم إخطارهم بسياسات المؤسسة لمكافحة الفساد وإجراءاتها ونسبتهم المئوية عدد حالات عدم الامتثال للوائح المعمول بها 	✓
16 الأخلاقيات والنزاهة والامتثال	خصوصية العملاء وحوكمة البيانات	ضمان خصوصية وسرية بيانات العملاء والالتزام باللوائح ذات الصلة بحماية البيانات	<ul style="list-style-type: none"> المبادرات المُتخذة لضمان خصوصية العميل ومنع الانتهاكات/ فقدان البيانات (مثل سياسة الخصوصية وإطار الأمن السيبراني وما إلى ذلك) عدد الشكاوى الواردة بشأن انتهاكات خصوصية العملاء عدد مرات تسريب بيانات العملاء المحددة أو سرقتها أو فقدانها 	✓

* يجري تحديد الأهداف لكل مؤشر أداء رئيسي، على أن يُسجل التقدم المحرز في مقابل مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف ذات الصلة في تقرير 2020-2021 وما بعده.

✓ مجالات تركيز عالية

قائمة محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الرابط	الاستثناءات
الإفصاحات العامة			
المعيار 102: الإفصاحات العامة 2016	بيانات المؤسسة		
	1-102 اسم المؤسسة	الغلاف الأمامي	
	2-102 الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	2 إلى 5	
	3-102 موقع المقر الرئيسي للمؤسسة	2	
	4-102 مواقع العمليات	2 إلى 3	
	5-102 نوع الملكية والشكل القانوني	2	
	6-102 الأسواق التي تعمل فيها المؤسسة	2 إلى 3	
	7-102 مقياس المؤسسة	2 و 3 و 12 و 13 و 59	
	8-102 معلومات عن الموظفين وغيرهم من العاملين	58 إلى 61	
	9-102 سلسلة التوريد	7 و 41 و 45 و 48	
	10-102 التغييرات الرئيسية الطارئة على المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها	41 و 45 و 48	
	11-102 المبدأ أو النهج الوفاقي	71	
	12-102 مبادرات خارجية	11 و 56 و 57 و 60 و 63 و 72 و 73	
13-102 عضوية الجمعيات	63		
الإستراتيجية			
	14-102 بيان من صانع القرار الأساسي	6 إلى 7	
الأخلاقيات والنزاهة			
	16-102 القيم والمبادئ والمعايير وقوانين التصرف	8 و 25 و 28 و 40 و 50	
الحوكمة			
	18-102 هيكل الحوكمة	51 إلى 55	
إشراك أصحاب المصلحة			
	40-102 قائمة بمجموعات أصحاب المصلحة	11	
	41-102 اتفاقيات التفاوض الجماعية	لا ينطبق	اتفاقيات التفاوض الجماعية محظورة بموجب قوانين العمل الإماراتية
	42-102 تحديد أصحاب المصلحة واختيارهم	11	
	43-102 منهج إشراك أصحاب المصلحة	11	
	44-102 المواضيع والشواغل الرئيسية	11	
إجراءات إعداد التقارير			
	45-102 الجهات الواردة في القوائم المالية المُدمجة للمؤسسة	12 إلى 13	
	46-102 تحديد محتوى التقرير ونطاق المواضيع	داخل الغلاف الأمامي	
	47-102 قائمة بالمواضيع الجوهرية	11 و 21 و 31 و 41 و 49	
	48-102 إعادة إصدار البيانات الواردة في التقارير السابقة	لا ينطبق	لم يتم إعادة إصدار التقارير خلال الفترة المشمولة بالتقرير
	49-102 التغييرات عن فترات التقارير السابقة	داخل الغلاف الأمامي	
	50-102 مدة التقرير	داخل الغلاف الأمامي	
	51-102 تاريخ آخر تقرير	https://www.crescententerprises.com/resourcecentre/reports.php	
	52-102 دورة إعداد التقارير	داخل الغلاف الأمامي	
	53-102 القسم المسؤول عن تلقي الأسئلة المتعلقة بالتقرير	داخل الغلاف الأمامي	
	54-102 الإفادة عن الاستناد في إعداد التقرير لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	داخل الغلاف الأمامي	
	55-102 قائمة محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير	79 إلى 83	
	56-102 التدقيق الخارجي	لا ينطبق	لم يتم طلب التدقيق الخارجي لهذا التقرير

الهدف للمشاريع الابتكارية

أهداف التنمية المستدامة	مجالات التأثير	الالتزامات	مؤشرات الأداء الرئيسية *	الفئة
3 التنقل الآمن	توفير تجربة نقل آمنة وموثوقة للعملاء وضمان الحد من حوادث المرور والقضايا الجنائية	• عدد الوفيات بسبب الحوادث إن وجدت • عدد الحوادث والقضايا الجنائية إن وجدت • عدد ساعات التدريب المقدمة للسائقين	• عدد الوفيات بسبب الحوادث إن وجدت • عدد الحوادث والقضايا الجنائية إن وجدت • عدد ساعات التدريب المقدمة للسائقين	✓
	توفير خيارات طعام صحية أكثر للعملاء وسلامتهم	• المبادرات المتخذة لغرض تحسين صحة العملاء وسلامتهم	• المبادرات المتخذة لغرض تحسين صحة العملاء وسلامتهم	✓
8 خلق وتطوير فرص وظيفية	توفير فرص العمل اللائقة للأفراد ودعم تنمية المهارات الأساسية في مكان العمل	• عدد الوظائف التي تم توفيرها • عدد الموظفين المعيّنين محلياً • النسبة المئوية لانخفاض معدل الجهد • عدد ساعات التدريب التي جرى توفيرها للموظفين	• عدد الوظائف التي تم توفيرها • عدد الموظفين المعيّنين محلياً • النسبة المئوية لانخفاض معدل الجهد • عدد ساعات التدريب التي جرى توفيرها للموظفين	✓
5 التنوع والمساواة والاندماج	تعزيز التنوع والإشراك من خلال توظيف موظفين متنوعين والاحتفاظ بهم، والدعوة إلى المساواة بين الجنسين، وتعزيز بيئة يشارك فيها الموظفون	• النسبة المئوية للموظفات الإناث • النسبة المئوية للموظفات الإناث ضمن الإدارة العليا والمتوسطة • النسبة المئوية للموظفين حسب الفئة العمرية • النسبة المئوية للمشتريات المصروفة على موردين متنوعين	• النسبة المئوية للموظفات الإناث • النسبة المئوية للموظفات الإناث ضمن الإدارة العليا والمتوسطة • النسبة المئوية للموظفين حسب الفئة العمرية • النسبة المئوية للمشتريات المصروفة على موردين متنوعين	✓
6 الحفاظ على المياه وإدارة الطاقة والانبعاثات	تطوير عمليات أكثر مراعاة للبيئة من خلال تقليل البصمة البيئية بما في ذلك الحد من استهلاك المياه، وتحسين استهلاك الطاقة، وتطبيق حلول الطاقة النظيفة، والمساهمة في الجهود المبذولة لمكافحة تغير المناخ	• تحديد خريطة للبصمة المائية • النسبة المئوية لانخفاض كثافة المياه (المياه المستهلكة لكل وحدة من الإيرادات) • النسبة المئوية لانخفاض كثافة الطاقة	• تحديد خريطة للبصمة المائية • النسبة المئوية لانخفاض كثافة المياه (المياه المستهلكة لكل وحدة من الإيرادات) • النسبة المئوية لانخفاض كثافة الطاقة	✓
13 إجراء جرد باستهلاك الطاقة	• عدد الأشجار المزروعة والمحافظة عليها لاستهلاك الكربون	• إجراء جرد باستهلاك الطاقة • عدد الأشجار المزروعة والمحافظة عليها لاستهلاك الكربون	• إجراء جرد باستهلاك الطاقة • عدد الأشجار المزروعة والمحافظة عليها لاستهلاك الكربون	✓
11 المدن والمجتمعات المستدامة	جعل المدن في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مرنة ومستدامة، ودعم الجهود المبذولة لمكافحة تغير المناخ من خلال توفير إمكانية الوصول إلى التنقل الأخضر بأسعار معقولة	• عدد المدن التي يتوفر بها وسائل مواصلات مستدامة • عدد المركبات الكهربائية المستخدمة (سيارات / دراجات / سكوتر) • انبعاثات ثاني أكسيد الكربون المباشرة التي تم تجنبها بفضل السيارات الكهربائية • عدد مرافق شحن السيارات الكهربائية	• عدد المدن التي يتوفر بها وسائل مواصلات مستدامة • عدد المركبات الكهربائية المستخدمة (سيارات / دراجات / سكوتر) • انبعاثات ثاني أكسيد الكربون المباشرة التي تم تجنبها بفضل السيارات الكهربائية • عدد مرافق شحن السيارات الكهربائية	✓
9 الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	تعزيز وتبني حلول مبتكرة للوصول للتحضر المستدام	• عدد الحلول التي تم تطويرها	• عدد الحلول التي تم تطويرها	✓
12 المصادر المستدامة	الوصول لمصادر مواد خام 100% من مصادر مستدامة وقابلة للتتبع	• النسبة المئوية من سلسلة التوريد التي تم تحديدها مع إبراز عدد الموردين	• النسبة المئوية من سلسلة التوريد التي تم تحديدها مع إبراز عدد الموردين	✓
13 إدارة النفايات	تقليل البصمة البيئية للعمليات من خلال إدارة النفايات بكفاءة ونشر الوعي بإدارة النفايات	• النسبة المئوية لانخفاض في استهلاك البلاستيك • النسبة المئوية للمتاجر التي تخلت عن استعمال مواد بلاستيكية مخصصة للاستخدام لمرة واحدة فقط • النسبة المئوية للنفايات المعاد تدويرها • النسبة المئوية لانخفاض هدر الأغذية	• النسبة المئوية لانخفاض في استهلاك البلاستيك • النسبة المئوية للمتاجر التي تخلت عن استعمال مواد بلاستيكية مخصصة للاستخدام لمرة واحدة فقط • النسبة المئوية للنفايات المعاد تدويرها • النسبة المئوية لانخفاض هدر الأغذية	✓
16 خصوصية العملاء وإدارة البيانات	ضمان خصوصية وسرية بيانات العملاء والالتزام باللوائح ذات الصلة بحماية البيانات	• المبادرات المتخذة لضمان خصوصية العميل ومنع انتهاكات/ فقدان البيانات (مثل سياسة الخصوصية وإطار الأمن السيبراني وما إلى ذلك) • عدد الشكاوى الواردة بشأن انتهاكات خصوصية العميل • عدد التسريبات أو السرقات أو فقدان بيانات العملاء المعرفة	• المبادرات المتخذة لضمان خصوصية العميل ومنع انتهاكات/ فقدان البيانات (مثل سياسة الخصوصية وإطار الأمن السيبراني وما إلى ذلك) • عدد الشكاوى الواردة بشأن انتهاكات خصوصية العميل • عدد التسريبات أو السرقات أو فقدان بيانات العملاء المعرفة	✓
17 المجتمع والنماء الاجتماعي	إعداد المقاهي للمساهمة في خدمة المجتمع	• عدد ساعات الخدمة المجتمعية المقدمة من المتاجر	• عدد ساعات الخدمة المجتمعية المقدمة من المتاجر	✓
18 تجربة العملاء ورضاهم	إثراء تجربة ركوب العملاء وتحسين رضا العملاء باستمرار	• عدد شكاوى العملاء (التي تم حلها/ لم يتم حلها)	• عدد شكاوى العملاء (التي تم حلها/ لم يتم حلها)	✓
17 الشراكات من أجل التنمية المستدامة	الدخول في شراكات مع شركات وحكومات لإعداد نظام بيئي مستدام وصديق للبيئة	• عدد الشراكات الصورية • عدد المؤتمرات التي تمت المشاركة فيها • عدد اللوائح الملزم بها	• عدد الشراكات الصورية • عدد المؤتمرات التي تمت المشاركة فيها • عدد اللوائح الملزم بها	✓

* يجري تحديد الأهداف لكل مؤشر أداء رئيسي، على أن يُسجل التقدم المحرز في مقابل مؤشرات الأداء الرئيسية والأهداف ذات الصلة في تقرير 2020-2021 وما بعده.

✓ مجالات تركيز عالية ✗ فرص مستقبلية

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الرابط	الاستثناءات
مجموعة المعيار الاجتماعي 300 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير			
الطاقة			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	72	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	72	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	72	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302: الطاقة 2016	1-302: استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	72	
	4-302: تخفيض استهلاك الطاقة	72	
التنوع البيولوجي			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	73	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	73	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	73	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 304:	3-304: الموائل المصونة أو المعاد إحيائها	73	
المخلفات السائلة والنفايات			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	71 و 20	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	71 و 20	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	71 و 20	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404: التدريب والتعليم 2016	2-306: المخلفات حسب النوع وطريقة التخلص منها	71 و 20	
الامتثال البيئي			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	70	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	70	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 307: الامتثال البيئي 2016	1-307: عدم الامتثال للوائح والقوانين البيئية	70	

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم الصفحة و/ أو الرابط	الاستثناءات
المعايير الخاصة بالموضوعات			
مجموعة المعيار الاقتصادي 200 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير			
الأداء الاقتصادي			
الأداء الاقتصادي			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	12	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	12	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 201: الأداء الاقتصادي 2016	1-201: القيمة الاقتصادية المباشرة الناتجة والموزعة	12 إلى 13	
الوجود في السوق			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	59	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	59	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 202: الوجود في السوق 2016	2-202: نسبة الإدارة العليا المعنية من المجتمع المحلي	59	لتقديم العمليات العالمية لشركة الهلال للمشاريع تم تحديد نسبة المواطنين المعنيين من إجمالي الموارد البشرية بالشركة. تبين أن بيانات الإدارة العليا أكثر تحدياً.
الأثر الاقتصادي غير المباشر			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	15 و 18 و 30 و 47	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	15 و 18 و 30 و 47	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 203: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة 2016	1-203: الاستثمارات في البنية التحتية والخدمات المدعمة	15 و 18 و 30 و 47	
مكافحة الفساد			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	28 و 40 و 50 و 56	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	28 و 40 و 50 و 56	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205: مكافحة الفساد 2016	2-205: التواصل والتدريب على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	28 و 40 و 50 و 56 و 57	
	3-205: حوادث مثبتة من الفساد والإجراءات المتخذة	56 إلى 57	

معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم الصفحة و / أو الرابط	الاستثناءات
عدم التمييز			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	58 إلى 59	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	58 إلى 59	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406: عدم التمييز 2016	1-406: حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	59	
تقييم حقوق الإنسان			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	56	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	56	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 412: تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	2-412: تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	56 إلى 60	
المجتمعات المحلية			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	62	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	62	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: إشراك المجتمع المحلي في العمليات، وتقييم التأثير، وبرامج التطوير المحلية 2016	1-413: إشراك المجتمع المحلي في العمليات، وتقييم التأثير، وبرامج التطوير	21 و 63 و 69	
الامتثال الاجتماعي والاقتصادي			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	25 و 28 و 51 و 56	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	25 و 28 و 51 و 56	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 419: عدم الامتثال للقوانين واللوائح في المجال الاجتماعي والاقتصادي والامتثال الاقتصادي 2016	1-419: عدم الامتثال للقوانين واللوائح في المجال الاجتماعي والاقتصادي	25 و 28 و 51 و 56	

معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم الصفحة و / أو الرابط	الاستثناءات
مجموعة المعيار الاجتماعي 400 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	58	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	58	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 401: التوظيف 2016 (يرجى إضافة (التوظيف 2016))	1-401: تعيينات الموظفين الجديدة ومعدل الدوران الوظيفي	59	
	3-401: إجازة الأبوة والأمومة	60	
الصحة والسلامة المهنية			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	19	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	19	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	19	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 403: الصحة والسلامة المهنية 2016	1-403: تمثيل العمال في اللجان الرسمية الخاصة بالصحة والسلامة المهنية المكونة من العمال والإدارة	19	
	2-403: أنواع الإصابات ومعدلات الإصابات والأمراض الناتجة عن العمل والأيام المهذرة والتغيب عن العمل وعدد الوفيات بسبب العمل	19	
التدريب والتعليم			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	60	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	60	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404: التدريب والتعليم 2016	1-404: متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	60	
	2-404: البرامج المخصصة لتطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة في الفترة الانتقالية	60	
	3-404: نسبة الموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة حول الأداء والتطوير الوظيفي	61	
التنوع وتكافؤ الفرص			
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: توضيح المنهج الإداري 2016	1-103 شرح الجانب الجوهري ونطاقه	58 إلى 59	
	2-103 المنهج الإداري ومكوناته	58 إلى 59	
	3-103 تقييم المنهج الإداري	51	
مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص	1-405: تنوع هياكل الحوكمة والموظفين	31 و 59 و 60	



كريسينت هاوس، كورنيش البحيرة
ص.ب: 2222، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة
الهاتف: +971 6 554 7222، الفاكس: +971 6 544 7888
ce@crescent.ae

www.crescententerprises.com